La gamme Hertz Prestige s'enrichit avec l'arrivée en exclusivité de la Maserati Levante

Paris, le 1er août 2018 – Hertz France annonce l'arrivée d'un nouveau modèle venant enrichir la gamme Hertz Prestige. Il s'agit de la Maserati Levante (Levante 3.0 V6 Bi-Turbo 430 S Q4 GranSport), qui sera mis à la disposition des clients, en France. Cinq véhicules sont déjà disponibles à la location, dans les agences :

- Paris intramuros (Gare de Lyon, Gare Montparnasse, Gare du Nord, Gare de L'Est, Paris Louvre, Parc des Princes, Paris Porte Maillot)
- Aéroport Charles de Gaulle
- Aéroport de Genève (côté français)
- Aéroport de Nice Cote d'Azur

La Maserati Levante est un modèle iconique de la marque italienne. Son Bi-Turbo V6 de 430 chevaux permet au Levante de se hisser au sommet de sa catégorie en termes de performance et de dynamique de conduite ; ce qui renforce son caractère « *Gran Turismo* ».

Le concept de design du Levante combine les lignes de coupé avec l'espace intérieur pour cinq personnes et l'efficacité aérodynamique exceptionnelle.

Pour plus d'informations : http://media.maserati.com/en-ww/press-kits/levante-my19

La Maserati Levante peut être réservée par téléphone au 0 825 853 853 (0.18 € TTC/min).
Des restrictions d'âge s'appliquent (30 ans minimum) et deux cartes de crédit majeures sont requises pour la réservation.

Alexandre de Navailles, Président de Hertz France déclare : « *Nous sommes heureux de compter cinq Maserati Levante parmi notre offre de véhicules de luxe. La marque Maserati appartient au patrimoine automobile européen ; elle allie tradition et innovation. Avec ces cinq nouveaux véhicules dans le pur style élégant et raffiné à l'italienne, Hertz renforce son rôle d'acteur majeur et premium de la location de voiture*. »

À propos de Hertz
The Hertz Corporation, filiale d'Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly. Son réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmation, Mobile Wi-Fi et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents.
Par ailleurs, The Hertz Corporation est propriétaire de Donlen Corporation - leader des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules. La société propose également des véhicules en libre-service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) dans le monde, ainsi que la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales).
Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation : www.hertz.com