

Voitures d'occasion : malgré un marché en baisse, Ewigo garde le cap

Après une année record en 2021, le marché du véhicule d'occasion connaît un ralentissement ces derniers mois, notamment en raison de la **hausse du prix des voitures** et d'une **offre insuffisante**¹. Malgré ce contexte, Ewigo, le premier réseau d'agences automobiles facilitateur pour l'achat et la vente des véhicules d'occasion entre particuliers, a connu une hausse de ses prévisions de vente en 2022 avec **+23% d'unités vendues par rapport à 2021**. Quels sont ses atouts pour faire la différence ?

Un positionnement premium qui répond aux besoins des consommateurs



Sur ce marché en crise, les ventes de véhicules d'occasion entre particuliers ne faiblissent pas, elles représentent entre 65 et 70% des échanges sur le marché de l'occasion pour un total de 6 millions de véhicules. Un contexte qui profite au réseau professionnel Ewigo, fort de multiples atouts pour reprendre des véhicules récents. **« Dans la vente de véhicules d'occasion de moins de 10 ans, nous avons poursuivi notre croissance et continué à gagner des parts de marché grâce à une offre adaptée aux nouveaux besoins des consommateurs. »**, précise Florent Barboteau, le

président fondateur du réseau EWIGO.

En acceptant uniquement les véhicules de moins de 10 ans, de moins de 120 000 km, avec un historique limpide, Ewigo rassure les consommateurs d'aujourd'hui, soucieux d'acheter des véhicules moins polluants et qui répondent aux normes environnementales imposées. Ces dernières stimulent la demande de voitures d'occasion récentes au même titre que les exigences de budgets plus resserrés en temps de crise économique. Selon l'étude Covid-19 Mobility Survey, 84 % des participants considèrent que l'impact environnemental est important lors de l'achat d'une voiture d'occasion, 64 % déclarant qu'ils sont devenus plus soucieux de la durabilité depuis le début de la pandémie.

« Notre segment de marché « C to C » reste porteur, plus que le marché de l'occasion dans sa globalité. S'en remettre à une société professionnelle du secteur permet aux particuliers de se prémunir des difficultés trop présentes dans les transactions de voitures de seconde main. », conclut-il.

¹ Avec 364 535 transactions au tableau, les ventes à particulier ont plongé de 15,9 % en août 2022, selon les statistiques publiées par AAA Data.

Dans cette perspective de développement du secteur, le réseau intègre des franchisés à la tête de plusieurs points de vente sous différentes enseignes, les pluri franchisés. Ils détiennent des activités de marques référentes pionnières dans leurs domaines respectifs et rejoignent le réseau Ewigo pour créer des synergies.

« Diversifier les enseignes et créer des synergies »

Cette complémentarité entre les activités est bénéfique et cohérente. Récemment une collaboration est née avec le premier réseau national pour la vente de véhicules zéro km "Distinxion". Mais aussi, un deuxième franchisé de l'enseigne « Midas », leader dans l'entretien et le service de réparation automobile, propose désormais les services EWIGO. Certains entrepreneurs choisissent d'ouvrir plusieurs points de vente sous l'enseigne Ewigo, ce modèle leur permet de se développer dans une même zone.

Un service clé en main pour les vendeurs et les acheteurs

« 81% des français seraient soulagés de ne pas s'occuper de la revente de leur véhicule »² et « 65% des transactions se font entre particuliers, en dépit d'une peur de l'arnaque très présente »³. La mission d'Ewigo est d'offrir un accompagnement global aux vendeurs et aux acheteurs à travers une nouvelle relation client : **acheter au prix juste avec des méthodes de paiement sécurisées.**

Pionnier de l'achat-vente des véhicules d'occasion entre particuliers, **Ewigo est la certification d'un achat clair pour l'acquéreur et d'une vente confortable et sécurisée pour le vendeur :**

- Le conseiller Ewigo inspecte et vérifie l'historique du véhicule.
- Il détermine avec le client le prix de marché de celui-ci.
- Ewigo prend en charge : la mise en ligne de l'annonce, la prise d'une trentaine de photos, la sélection des acheteurs ainsi que la sécurisation du paiement, avec un compte séquestre.
- Le réseau dispose d'un agrément de la préfecture pour effectuer le changement de carte grise.
- Le vendeur est accompagné tout au long de la transaction par un interlocuteur unique.
- Il garde son véhicule jusqu'à la vente ou bénéficie d'une reprise immédiate du véhicule selon ses besoins.

« Le vendeur peut obtenir en moyenne 20% de plus qu'un prix de reprise en concession ».

- L'acheteur bénéficie d'un large choix de véhicules rigoureusement sélectionnés toutes marques confondues (hybrides, électriques, citadines...).
- Protégé par des solutions d'assurance ou même une garantie mécanique de minimum 6 mois, il effectue un achat serein. Des offres permettent d'étendre jusqu'à 5 ans la couverture de la garantie mécanique.
- Il bénéficie de solutions de financement et est accompagné tout au long de la transaction par un interlocuteur unique.

La flotte d'Ewigo est régulièrement approvisionnée et consultable en ligne : <https://www.ewigo.com>

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile

2 Etude IFOP (septembre 2018)

3 Source : Xerfi (2018)

en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO. Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 110 points de vente installés en France et 194 millions de volume d'affaires. Le réseau EWIGO est membre de la Fédération Française de la Franchise. Pour en savoir plus : <https://www.ewigo.com/> et <https://ewigo-franchise.com/rejoindre/>.