



Information Presse, Page 1 / 3

Evolutions majeures pour la ŠKODA OCTAVIA



- › L'OCTAVIA affiche de nouveaux éléments de design extérieur et intérieur
- › Phares disponibles avec la dernière technologie full-LED
- › Dernière génération de systèmes d'infotainment avec des écrans "glass-design"
- › ŠKODA Connect fournit des réseaux polyvalents avec des services en ligne mobiles
- › Systèmes d'assistance au conducteur avec les technologies de la classe moyenne
- › Cinq moteurs TSI et quatre TDI à haute performance et faible consommation

Mladá Boleslav, le 27 Octobre 2016 - ŠKODA refait une beauté à son best-seller. La ŠKODA OCTAVIA sera disponible à partir de la fin d'année avec un nouveau design extérieur et intérieur, des solutions avant-gardistes d'aide à la conduite, d'infodivertissement et de connectivité, ainsi que de nouveaux équipements. Le modèle sera présenté en berline et en combi, et souligne une nouvelle fois sa position unique dans la catégorie.

"La ŠKODA OCTAVIA a toujours été dans une classe à part dans le segment compact" a déclaré Bernhard MAIER Directeur de ŠKODA Auto. "En tant que « cœur de la marque », l'OCTAVIA a dessiné depuis le début le développement exceptionnel de ŠKODA, et a fait de l'entreprise ce qu'elle est aujourd'hui: un constructeur automobile au succès international présent sur plus de 100 marchés dans le monde. Avec la ŠKODA OCTAVIA maintenant largement revue, nous sommes désireux de poursuivre ce développement durable".





Information Presse, Page 2 / 3

La ŠKODA Octavia est de loin le modèle le plus vendu du constructeur tchèque. A l'extrémité supérieure de son segment, le best-seller de ŠKODA a établi de nouvelles normes en termes d'espace, de fonctionnalité, de sécurité, de confort, de design en offrant toujours un excellent rapport qualité/prix. Au cours des vingt dernières années (depuis la réintroduction en 1996 de la ŠKODA OCTAVIA) cinq millions de clients dans le monde ont opté pour l'une des versions du modèle OCTAVIA. Avec une version largement revue de l'OCTAVIA, le constructeur prévoit de perpétuer le succès de ses versions précédentes et de renforcer sa position sur les marchés internationaux.

Les lignes de la nouvelle ŠKODA OCTAVIA ont encore été simplifiées, en particulier à l'avant. Les deux phares forment le double visage avec un regard cristallin. Sur demande, ils brillent grâce à la technologie full-LED. Le logo de la marque a gagné encore plus de présence, l'avant est plus puissant, plus large et a plus de caractère.

L'espace disponible dans la nouvelle OCTAVIA reste l'un des plus important de sa catégorie. La berline et le combi offrent tout deux 1782 millimètres d'espace intérieur et 73 millimètres de dégagement aux jambes à l'arrière. Leurs compartiments à bagages peuvent accueillir en configuration 5 places respectivement 590 et 610 litres de chargement, et en 2 places jusqu'à 1580 et 1740 litres. Le hayon électrique est disponible en option pour l'OCTAVIA Combi.

De nouveaux systèmes d'infodivertissement sont disponibles. Le « glass-design » tactile fait son apparition sur les systèmes de navigation Amundsen, Columbus, Swing et Bolero. Le système Columbus dispose désormais d'un affichage complet de 9,2 pouces; le système est doté un hotspot WLAN et d'un module de carte SIM LTE pour une connexion très haut débit à Internet (en option).

La nouvelle ŠKODA OCTAVIA propose également des solutions à la pointe de la technologie en matière de connectivité. ŠKODA Connect est divisé entre l'Infotainment Online et le Careconnect. Le Careconnect est disponible dans toutes les variantes d'équipement de la nouvelle OCTAVIA.

La nouvelle OCTAVIA va également de l'avant avec les systèmes d'assistance : avec des technologies généralement disponible dans les catégories supérieures de véhicules. Lors des manoeuvres de remorquage, la nouvelle Octavia dispose du towing assist qui prend le contrôle lorsque le véhicule est en marche arrière. Le système de protection des piétons (Predictive pedestrian protection) complète le Front Assist. En outre, l'assistant de stationnement a été optimisé. Le radar de recul associé à la détection des angles morts (Blind Spot Detection) et au Rear Assist, permet au conducteur faciliter et de rendre plus sûres les manoeuvres de parking.

De nouvelles solutions «Simply Clever» ont été ajoutées à la nouvelle Octavia: une clé personnalisable, permettant à plusieurs utilisateurs de sauvegarder leurs propres réglages du véhicule, ainsi qu'un volant chauffant, des tablettes à l'arrière des sièges



Information Presse, Page 3 /3

avant, des porte-bouteilles qui facilitent l'ouverture des bouteilles, et la version combi dispose d'une petite lampe amovible dans le coffre.

Les cinq moteurs TSI et quatre TDI disponibles combinent des performances élevées et de faibles consommations de carburant. Leurs cylindrées vont de 1.0 à 2.0 litres, la puissance des motorisations varie de 84 à 184 ch. Une transmission DSG à six ou sept rapports est disponible sur la plupart des moteurs, en plus de la transmission manuelle. ŠKODA propose la transmission 4X4 sur les 1.8 TSI et les 2.0 TDI. Le châssis dynamique DCC apparue en juin dernier est reconduit pour permettre au conducteur de régler la direction et l'amortissement du véhicule selon son style de conduite. Enfin, les jantes dont la taille varie de 16 à 18 pouces évoluent avec de nombreux nouveaux dessins.

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

