



Communiqué de presse

## EVEROAD ÉLARGIT SON OFFRE “EVEROAD BOOST” AVEC ADRIVER

- *Après le lancement de son offre “Everoad Boost” en juillet dernier, Everoad étend son offre de service avec Adriver, la pépite de l’affichage itinérant, au travers d’un partenariat exclusif en France.*
- *Grâce à Adriver, Everoad propose désormais à ses transporteurs la possibilité d’augmenter leurs revenus et à ses expéditeurs une visibilité accrue.*

**Paris, le 1 octobre 2019** - [Everoad](#) - leader européen de la digitalisation du transport routier de marchandises – renforce son offre “Everoad Boost” avec l’arrivée de Adriver, régie publicitaire spécialisée dans l’affichage itinérant et nouveau partenaire novateur dans le secteur du TRM. Avec pour volonté de développer son écosystème, Everoad souhaite apporter à ses partenaires - expéditeurs comme transporteurs - des services à valeur ajoutée facilitant leur développement au quotidien. Adriver rejoint ainsi DAF et Bridgestone dans le programme de services innovants lancé en juillet 2019 par Everoad.

### Un service inédit

Adriver souhaite utiliser le plein potentiel publicitaire encore inexploité des poids-lourds en proposant un nouveau type de support impactant : les portes arrières de ces véhicules. En effet, le potentiel des poids-lourds est immense : 400 000 véhicules de transport circulent chaque jour en France. Adriver apporte de véritables avantages aussi bien aux expéditeurs qu’aux transporteurs d’Everoad :

- Pour les expéditeurs, ici en qualité d’annonceurs, Adriver donne accès à un réseau d’affichage encore totalement inexploité et une visibilité dans des zones géographiques ciblées pour promouvoir leurs marques, produits et offres. À l’inverse du digital, l’affichage itinérant sur camion proposé par Adriver permet un temps d’exposition record de 15 secondes minimum et une meilleure mémorisation du message. Grâce à ses algorithmes d’IA et à son support, la startup est en mesure de planifier des campagnes ciblées jusqu’à l’échelle départementale permettant aux annonceurs de communiquer très efficacement auprès de leur cible. Adriver offre un suivi quantitatif et qualitatif des campagnes afin de mesurer leur impact précis auprès des automobilistes (nombre de vues, typologie des personnes touchées etc.).
- Du côté des transporteurs, Adriver propose un partenariat rémunéré pour afficher de la publicité à l’arrière de leurs véhicules et ainsi augmenter leurs revenus sans contrainte. A noter que si les camions n’ont pas de publicité sur une période donnée, les transporteurs peuvent y insérer leur propre support de communication.

### Un partenariat exclusif en France

Aujourd'hui, Everoad est le seul acteur français à proposer les services d'Adriver. La pépite française du transport poursuit ainsi son ambition de faciliter l'accès à des ressources exclusives et offrir une qualité de services premium à tous les utilisateurs de sa plateforme et acteurs du TRM.

*« Nous sommes très fiers de proposer un service aussi novateur et exclusif qu'Adriver à nos utilisateurs. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de faire évoluer notre offre Everoad Boost pour faciliter le quotidien de nos clients partenaires. Avec Adriver, nous nous adressons aussi bien aux expéditeurs qu'aux transporteurs pour accroître leur business et gagner en visibilité. »* se réjouit Maxime Legardez, CEO d'Everoad.

*« Comme nous l'annoncions en juillet, le programme Boost crée de la valeur pour les PME du transport en leur donnant un accès privilégié à de grandes marques et de nouveaux entrants qui innovent. Avec Adriver nous étendons nos services aux expéditeurs qui sont aussi des annonceurs. De nouveaux partenariats sont en cours de négociation dans ces deux directions. »* déclare Franck Marcaire, Directeur des services d'Everoad.

*« Everoad est un acteur incontournable sur le marché du TRM avec qui nous partageons les mêmes ambitions : dynamiser la croissance des acteurs du transport. Il était donc naturel que l'on se tourne vers eux pour proposer nos services sur leur plateforme. »* commente Hadrien du Fayet de La Tour, CEO de Adriver.

#### **À propos de Adriver**

Adriver a été créée en 2019 par Hadrien du Fayet de La Tour pour proposer un support publicitaire novateur, impactant et unskippable\* : la face arrière des camions et les côtés des VTC.

Grâce à son offre complète, Adriver se place comme un partenaire incontournable des sociétés de transport/VTC et des annonceurs : aux premières, elle offre une source de revenus et de services additionnels (optimisation et prédiction des itinéraires, géolocalisation etc.) ; aux seconds, elle donne accès à un réseau d'affichage encore totalement inexploité et propose un suivi quantitatif et qualitatif des campagnes afin de mesurer au plus juste son impact auprès de sa cible (nombre de vues, typologie des personnes touchées etc.).

*\*qu'on ne peut pas ignorer*

Plus d'informations sur <https://adriver.co/>

#### **À propos de Everoad**

La solution Everoad a été créée en 2016 par Maxime Legardez pour digitaliser le marché du transport routier de marchandises, en mettant en relation expéditeurs et transporteurs en temps réel. Depuis 2018, Everoad a acquis le statut de commissionnaire de transport, pour pouvoir se positionner sur tous les appels d'offres en Europe. En ligne et sans engagement, Everoad offre aux expéditeurs un support complet comprenant une garantie de capacité via un panel de plus de 6000 sociétés de transport en Europe ainsi qu'un affichage instantané du prix du transport, calculé selon les meilleures opportunités du marché. A cela s'ajoute un suivi en temps réel de l'acheminement de la marchandise et un accès dématérialisé à leurs documents de transport et factures. Côté transporteurs, Everoad permet d'optimiser les chargements en proposant du fret spot et régulier, sans intermédiaires, en provenance de chargeurs de tous types, de la PME aux grands groupes. Depuis son lancement, Everoad a levé 18 millions d'euros, et compte plus de 110 collaborateurs dans deux bureaux, Paris et Varsovie.

Plus d'informations sur <https://www.everoad.com/>