

# EVDC : une solution facile et compétitive

EVDC, Electric Vehicle Charging Disruptors, met le cap sur la France

Si son nom ne vous évoque encore rien de particulier, EVDC a pour ambition d'offrir aux propriétaires de véhicule électrique une application incontournable, et de révolutionner le secteur dans sa version actuelle, partout dans le monde.

L'entreprise s'est déjà forgé une solide réputation en s'emparant de la première place des applications de chargement de véhicules électriques (VE) dans beaucoup de pays, en Italie notamment, où le marché automobile est très dynamique. Elle commence désormais à s'intéresser à la France, alors préparez-vous à voir EVDC devenir LA référence de la recharge VE dans les prochains mois.

## LA DIFFÉRENCE EVDC

EVDC n'est pas une entreprise de recharge des véhicules électriques ordinaire. Elle est née de l'esprit d'un Canadien, Matthew Teudor, entrepreneur dans le secteur des hautes technologies, qui ne trouvait pas de structure de recharge satisfaisante pour les utilisateurs de VE. Il a donc décidé d'en créer une surpassant toutes les autres dans tous les domaines. EVDC propose déjà le système le plus convivial et performant du marché. Elle vise maintenant à rapidement offrir un éventail complet de services aux propriétaires et opérateurs de véhicules électriques.

L'atout d'EVDC réside dans son application de recharge et les avantages de coût qu'elle procure. Dans sa dernière configuration, l'appli EVDC qui vient de sortir ne se contente pas d'indiquer les points de recharge dans plusieurs pays (partout en Europe et d'autres coins du monde), elle propose aussi aux automobilistes d'optimiser leur itinéraire. En associant la fonctionnalité d'un système de navigation haut de gamme aux points de recharge existants sur un trajet choisi, elle facilite le voyage en conseillant les meilleures options.

L'objectif d'EVDC est de couvrir chaque aspect de la recharge VE et d'offrir le meilleur choix au meilleur prix à ses utilisateurs. Le secret ? Son pouvoir d'achat. L'entreprise a noué des contrats avec les opérateurs de recharge dans tous les pays où elle est présente, ce qui se traduit par des prix négociés pour les consommateurs réguliers. Les utilisateurs de l'appli EVDC économisent de 25 à 30 % en moyenne (en fonction du pays et du fournisseur d'électricité), par rapport aux structures tarifaires classiques.

De plus, EVDC ne facture aucuns frais d'inscription, et ses utilisateurs n'ont même pas besoin de créer de compte. Les utilisateurs peuvent tirer pleinement avantage de l'application, et l'associer à une carte de crédit immédiatement après son téléchargement.

« Lorsque j'ai acheté ma première voiture électrique », explique Matthew Teudor, « j'ai vu les prix qu'on me facturait aux différents points de recharge... quand j'arrivais à les trouver ! Je me suis rendu compte que, appelons un chat un chat, on me faisait payer le prix fort, et que c'était apparemment partout pareil. Cette situation

devait changer, et je me suis dit que j'avais les moyens de faire bouger les choses, tant d'un point de vue technique que financier. »

Matthew a alors entrepris de développer une application capable de répondre à tous les besoins des conducteurs de VE, à la fois extrêmement rapide et intuitive. En parallèle, il a approché les opérateurs de bornes (plus de 250 dans le monde) et a négocié l'achat d'importants blocs de recharge à un tarif compétitif.

« Être autonomes, ne pas avoir à répondre à un conseil d'investisseurs avides de retours conséquents, et immédiats, et surtout être libérés des frais généraux de nombreux grands fournisseurs d'énergie, tout cela permet à EVDC de faire bénéficier des prix de gros à ses utilisateurs. Nous ne sommes pas ici pour faire des marges confortables sur le dos de nos clients. Au contraire, nous voulons qu'ils puissent profiter des recharges au meilleur prix du marché, et nous sommes sûrs qu'EVDC peut y arriver. »

EVDC ne demande qu'une chose aux utilisateurs de véhicules électriques : télécharger l'appli EVDC et la comparer aux autres applications qu'ils utilisent déjà. « Si vous aimez ce que vous voyez », poursuit Matthew Teudor, « ce dont nous sommes convaincus, alors utilisez-nous. Pourquoi payer plus cher ? »

L'offre d'EVDC ne se limite pas à une simple application de recharge. L'entreprise propose également aux entreprises et aux particuliers un package « Business in a Box ». Cette offre comprend un chargeur simple à installer et à utiliser, et à n'en pas douter, l'un des points de recharge les plus concurrentiels du marché. La borne de recharge pour un usage domestique est de 7 kW avec un branchement monophasé, ou de 22 kW si l'alimentation électrique est disponible en triphasé. Une fois cette considération technique prise en compte, lorsque la borne de recharge EVDC est installée, les propriétaires peuvent intégrer le réseau EVDC, proposer leur station de recharge à d'autres conducteurs de VE, et facturer au tarif qu'ils souhaitent. Ils peuvent ainsi financer leur propre consommation automobile, ou bien l'utiliser comme une source de revenus.

EVDC dispose aussi de sa propre cryptomonnaie. La crypto n'est pas indispensable pour utiliser l'appli EVDC, mais pour Matthew Teudor, « Il faut l'envisager comme un jeton d'électricité ! Si vous voyagez dans différents pays avec votre véhicule électrique, vous n'avez plus besoin de vous soucier des fluctuations de devises, ou des commissions de change, il vous suffit de l'utiliser. Ainsi, tout reste facile et compétitif. »

De fait, « facile et compétitif » est la devise d'EVDC.