



## Equip Auto 2015 : Eurotyre, le réseau en mouvement

Du 13 au 17 octobre, le réseau Eurotyre constitué exclusivement d'indépendants est présent Hall 5A, sur le stand 5L136, au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte à l'occasion du salon Equip Auto.

- Eurotyre dévoile en avant-première sa nouvelle charte graphique.
- Un réseau innovant proposant un panel d'outils uniques.
- Lancement officiel du plus grand réseau de France à destination des flottes et grands comptes.

Eurotyre participe pour la troisième fois au salon international de l'après-vente et du service pour les véhicules (Hall 5A Stand 5L136). C'est l'occasion pour l'enseigne d'échanger avec les professionnels du secteur automobile sur les produits et services proposés actuellement au sein du réseau et sur leur possible évolution. L'objectif est clairement de présenter ses multiples atouts pour recruter de nouveaux adhérents.

Fidèle à son leitmotiv, Eurotyre confirme sa volonté de maintenir une proximité avec ses membres et cultive sa différence en mutualisant les savoir-faire et idées de chacun pour assurer à ses clients toujours plus de performance. Le réseau accompagne ses membres afin de développer leur activité tout en les laissant entièrement libres d'assurer la gestion de leur point de vente.

### Une nouvelle charte graphique

Eurotyre dévoile en avant-première son nouveau logo et sa nouvelle charte graphique, dont le déploiement officiel est prévu pour le 1<sup>er</sup> janvier 2016.



Des couleurs rafraîchissantes, un sourire qui se dessine, tous les ingrédients sont réunis pour moderniser la marque et mettre en avant le dynamisme des adhérents.





Maquette 3D centre Eurotyre

## Un site de vente en ligne dédié aux bons plans Eurotyre

Le réseau offre à ses adhérents des outils innovants, utiles à la réussite et au développement des activités destinées au grand public et aux professionnels.

Pour compléter son offre, Eurotyre lance un site de vente en ligne entièrement dédié aux bons plans à destination des consommateurs : [bon-achat.eurotyre.fr](http://bon-achat.eurotyre.fr).

### LES BONS D'ACHAT

<p>VALABLE JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2016</p> <p><b>BON D'ACHAT 50€</b></p> <p>A VALOIR DANS VOTRE RÉSEAU</p> <p>EUROTYRE</p>	<p><b>35€</b></p> <p>50€</p>
<p>VALABLE JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2016</p> <p><b>BON D'ACHAT 20€</b></p> <p>A VALOIR DANS VOTRE RÉSEAU</p> <p>EUROTYRE</p>	<p><b>10€</b></p> <p>20€</p>
<p>VALABLE JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2016</p> <p><b>BON D'ACHAT 100€</b></p> <p>A VALOIR DANS VOTRE RÉSEAU</p> <p>EUROTYRE</p>	<p><b>70€</b></p> <p>100€</p>
<p>VALABLE JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2016</p> <p><b>BON D'ACHAT 150€</b></p> <p>A VALOIR DANS VOTRE RÉSEAU</p> <p>EUROTYRE</p>	<p><b>100€</b></p> <p>150€</p>

Plusieurs bons d'achat de valeurs différentes sont en vente directement sur le site web. Ils sont valables sur l'ensemble des produits et des prestations, dans tous les points de vente du réseau français.

Ils permettent aux consommateurs de réaliser des économies sur l'entretien de leur véhicule ; c'est un nouvel outil innovant qui vient donc s'ajouter au large éventail déjà proposé par le réseau.



## Lancement du plus grand réseau de France



Eurotyre s'associe à BestDrive et Siligom pour former Fleet Partner, le plus grand réseau français de distribution de pneumatiques et d'entretien automobile, capable de servir les flottes et grands comptes sur l'ensemble du territoire.

Fleet Partner sera en mesure de proposer à chaque client une offre complète et adaptée à ses besoins pour un suivi de parc personnalisé. Un service entièrement centralisé pour un maximum de simplicité et de productivité.

### À propos d'Eurotyre

Le réseau Eurotyre propose un panel complet de produits et services liés au pneumatique et à l'entretien automobile. Les spécialistes interviennent sur tout type de véhicules (tourisme, 4x4, camionnette, camping-car, moto mais aussi poids lourd, agricole et industriel).

Depuis 2010, Eurotyre enregistre une progression de 60%, véritable record parmi l'ensemble des réseaux existants. Chaque année, de nouveaux adhérents viennent étoffer le maillage déjà constitué de plus de 170 points de vente.

