





Philippe Germond, Directeur général d'Europcar, a déclaré : « Avec Ubeeqo, Europcar poursuit le développement de son offre, de ses compétences et de son portefeuille d'innovations technologiques en matière de mobilité. Nous sommes extrêmement séduits par l'ingéniosité et l'audace des solutions imaginées par Ubeeqo. Ensemble, nous allons simplifier la vie de nos clients en leur proposant une nouvelle logique qui s'adapte complètement à leurs usages et à leurs enjeux de mobilité. »

Benoît Chatelier et Alexandre Crosby, les deux associés fondateurs d'Ubeeqo, ont ajouté : « Ubeeqo se situe au carrefour de grandes tendances : le monde que nous proposons à nos clients est collaboratif, connecté et respectueux de l'environnement. Nous sommes ravis que cette vision rejoigne celle d'Europcar. Faire partie du groupe Europcar va nous permettre d'accélérer fortement notre croissance, et surtout, rendre encore plus concrète la révolution que nous promettons à nos clients en matière de mobilité. Notre objectif reste inchangé : proposer une véritable alternative à la voiture individuelle et accompagner nos clients dans cette transition nécessaire de la propriété à l'usage. »

Ubeeqo compte déjà parmi ses clients Airbus, L'Oréal, Danone, Veolia ou Safran, auxquels elle permet de générer des économies substantielles, de limiter leur impact sur l'environnement et d'augmenter la satisfaction de leurs collaborateurs.

Les équipes d'Ubeeqo, situées à Boulogne-Billancourt, resteront placées sous la direction de leurs fondateurs qui piloteront le développement de l'entreprise avec le soutien d'Europcar.

### **A propos d'Europcar**

Europcar est un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 145 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires. Le groupe Europcar opère, à travers le monde, ses propres marques Europcar® et InterRent®, sa marque low cost. L'intérêt des clients est au cœur de la mission du groupe et vient nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est un acteur engagé de la responsabilité sociale et environnementale. En 2014, et pour la 6ème année consécutive, Europcar a remporté le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »). Europcar a aussi été désigné « Leading Car Rental Company » en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Australie. Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.