Nantes, 25 janvier 2016

Communiqué de presse

RESSOURCES HUMAINES : Comment Europcar Atlantique accompagne et fidélise ses jeunes collaborateurs ?

Europcar Atlantique propose à ses jeunes embauchés un parcours de professionnalisation sur leur temps de travail. En fonction de son expérience et de ses besoins, chaque nouvel embauché bénéficie d'environ 300 heures de formation, équivalent à deux mois à plein temps. La direction a remis, ce samedi 23 janvier, les attestations aux 17 salariés lauréats 2015 du parcours. Une initiative à noter dans le contexte actuel de relance pour l'emploi par l'apprentissage et la formation.

A l'origine du projet, un constat : il n'existe pas en France d'école ou de formation à la location de véhicules. Denis Maure, directeur associé d'Europcar Atlantique complète :



« *Tous les jeunes que nous recrutons doivent assimiler très rapidement notre fonctionnement interne, les procédures de l'enseigne et ses outils, ainsi que les bases de la relation client et de la vente. Nos managers manquaient de temps et de méthode pour bien accueillir leurs nouveaux collaborateurs, et l'organisation interne atteignant ses limites, l'intégration s'accompagnait parfois de stress et/ou de découragement. Nous nous sommes rendu compte que, pour fidéliser et mettre en confiance nos jeunes collaborateurs, nous devions rapidement nous améliorer dans l'accueil et la formation. Nous avons pris contact avec OPCALIA, notre organisme collecteur de formation.* »

Le parcours de professionnalisation a été conçu et expérimenté dans le cadre du dispositif « PRODIAT », qui prévoit de développer et de soutenir des programmes de formation reconnus par la convention collective, avec l'aide d'un consultant qui accompagne l'entreprise dans la construction, le déploiement et la formation des formateurs et tuteurs internes.

L'équivalence de deux mois de formation, gratuite et sur le poste de travail

Initié il y a 3 ans, le parcours de professionnalisation d'Europcar Atlantique prévoit en moyenne 300 heures de formation et tutorat par salarié, sur une durée de 6 à 12 mois. Les collaborateurs concernés sont principalement des primo-emplois pour le poste de chargé de clientèle polyvalent en agence de location. Ce métier correspond à 70% des postes au sein d'Europcar Atlantique, une entreprise où la promotion est interne à 90%.

Chaque salarié bénéficie d'un suivi individuel avec trois bilans (à l'embauche, à mi-chemin et à la fin du parcours). Plusieurs étapes jalonnent le parcours : l'évaluation des besoins, la formation interne et externe sur les basiques du métier en petits groupes, le tout encadré par un tuteur qui valide l'acquisition des connaissances et des compétences, sous la responsabilité du manager. Denis Maure ajoute : *« Nous nous inscrivons dans une démarche de professionnalisation. Le poste de chargé de*

clientèle polyvalent nécessite l'acquisition progressive de nombreux savoirs : la compréhension du métier et de l'entreprise, le comportement en équipe, la relation client, la logistique, l'utilisation des outils informatique et de gestion, le traitement des sinistres, mais aussi des qualités relationnelles et commerciales, sur un marché du déplacement en évolution permanente ».

Un bilan positif et des retours significatifs

En 3 ans, une quarantaine de personnes ont été formées et l'entreprise a constaté une baisse de 25% de son turn over. Denis Maure explique : *« La valeur ajoutée de ce programme est importante pour l'entreprise, comme pour le collaborateur. Ce parcours est structurant pour nos jeunes embauchés. Ils acquièrent une compréhension plus rapide du métier, des enjeux, mais aussi, une confiance en eux, qui les met plus rapidement en réussite. Ils se sentent valorisés et mieux intégrés. L'accueil et la formation des collaborateurs sont un des piliers important de notre projet d'entreprise. Ils sont une source de confiance, de fidélisation et de réussite. ».* Pour ceux qui souhaitent prendre davantage de responsabilité dans l'entreprise, le parcours de professionnalisation est devenu un accélérateur, les collaborateurs bénéficiant d'une évolution professionnelle plus rapide. Pour ceux qui, un jour, quittent l'entreprise, leur employabilité est assurée car cette démarche intègre une sécurisation des parcours professionnels reconnue par une attestation de formation remise à chaque salarié. Celle-ci ne constitue pas encore certificat de qualification professionnelle, mais l'entreprise a la volonté d'avancer dans cette voie.



Lauréats de l'année 2015 : remise de 17 attestations samedi 23 janvier 2016

Europcar Atlantique recrute tout au long de l'année. Pour envoyer une candidature, il suffit de l'adresser à Hervé Herbreteau, adresse email : recrutement@europcar-atlantique.fr.

A propos d'Europcar Atlantique

Franchisé d'Europcar France, Europcar Atlantique est le 1er acteur régional de la location courte durée de véhicules en France. Entreprise indépendante, ancrée sur son territoire, elle totalise 60 agences et antennes, réparties sur 6 départements du Grand Ouest. Pour répondre aux besoins des particuliers et professionnels, Europcar Atlantique propose la location courte durée de voitures et d'utilitaires. Avec ses 180 collaborateurs engagés dans la satisfaction de ses clients et une flotte moyenne de près de 5.200 véhicules, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros en 2015.

Europcar Atlantique appartient au groupe SEPAMAT, qui intègre également des services associés de gestion de flotte (carrosserie, transport de véhicules, expertise automobile) et de mobilité. Animé par l'esprit d'innovation, SEPAMAT développe de nouvelles solutions de déplacement vers une utilisation raisonnée de la voiture. Il est notamment à l'initiative du service d'auto-partage marguerite à Nantes et de Mobilycar, une offre d'auto-partage pour les professionnels.