

Isabel Martinez nommée Directrice Générale d'Europcar Mobility Group France

Europcar Mobility Group annonce la nomination d'Isabel Martinez en tant que Directrice Générale d'Europcar Mobility Group France, couvrant les activités d'Europcar, Ubeeqo, InterRent et Goldcar sur le périmètre français du Groupe.

La mission d'Isabel Martinez sera notamment de déployer en France le plan CONNECT 2023 du Groupe, qui vise à répondre aux nouveaux besoins et attentes des clients en termes de mobilité grâce à des offres et services adaptés, en s'appuyant sur les atouts du Groupe. L'objectif sera ainsi de mettre les activités France du Groupe en bonne position, pour tirer pleinement parti du rebond du marché après la crise du Covid-19 dans les années à venir.

Isabel Martinez a passé la plus grande partie de sa carrière dans le secteur de l'automobile et de la mobilité, où elle a occupé des postes de direction au sein de grands constructeurs automobiles et de leurs filiales de leasing (Volkswagen, BMW et Mercedes). Elle a également une solide expérience en finance et a mis cette expertise au service des différentes transformations et changements culturels des entreprises pour lesquelles elle a travaillé.

Elle a rejoint Europcar il y a 12 ans, en tant que Directrice Financière, d'abord pour les activités du Groupe au Portugal puis en France. Durant cette période, elle a contribué à la performance commerciale des deux pays et a lancé et dirigé avec succès le centre de services partagés du Groupe à Lisbonne.

Au cours de ces dernières années, Isabel a démontré une vision métier et une focalisation sur l'exécution, qu'elle saura mettre à l'actif des activités France du Groupe pour les projeter vers les défis des prochaines années.



A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de voitures et utilitaires, services chauffeur, autopartage (car-sharing), et « private hire vehicle » (PHV – location de véhicules à des chauffeurs de type « Uber »).

La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques et cas d'usage de chaque client, que ce soit pour une heure, une journée, une semaine ou plus longtemps ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules lowcost en Europe, InterRent® – marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur :

www.europcar-mobility-group.com