

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Janvier 2026

Une double récompense pour Euromaster, reflet de son engagement en faveur de la satisfaction des automobilistes

Euromaster, expert dans l'entretien des véhicules, remporte pour la 10^{ème} année consécutive le titre de Meilleur Centre Auto de l'année 2026. L'enseigne obtient également, pour la 2^{ème} année consécutive, le Prix Vasano de l'enseigne la mieux notée sur Google dans la catégorie pneumaticiens.

Le professionnalisme d'Euromaster France doublement récompensé

Euromaster s'est vu attribuer en 2025 le Prix Vasano de l'enseigne la mieux notée sur Google dans la catégorie pneumaticiens, après une première distinction en 2024. Avec une note moyenne de 4,73/5 et une visibilité en forte progression, le nombre d'avis client a presque doublé en un an, passant de 18 636 en 2024 à 35 802 en 2025.

Le classement Vasano, analysant les enseignes et marques préférées des consommateurs dans 21 secteurs majeurs de la distribution, a notamment reposé sur l'analyse de 11 millions de notes et avis publiés sur les fiches Google Business Profile tout au long de l'année 2025, confirmant que l'expérience client est plus que jamais au cœur de la stratégie des entreprises.

Euromaster s'est également hissé en tête du classement « Meilleur Centre Auto de l'Année 2026 » selon l'étude IN Marketing Survey, avec une note finale de **8,60/10**, basée sur plus de 1 500 évaluations clients.

« Cette double reconnaissance par nos clients reflète le professionnalisme et l'engagement des équipes d'Euromaster France au quotidien. Elle illustre également la fidélité et la confiance de nos clients, qui n'hésitent pas à partager leur expérience sur Google. Nos centres ont pleinement intégré que leur performance locale repose sur la qualité de l'expérience client qu'ils proposent », déclare Marc Frustié, Directeur général d'Euromaster France.

L'expérience client Euromaster France distingué sur des critères clés

Euromaster s'impose comme lauréat 2026 grâce à ses excellents résultats sur les critères humains et la qualité d'exécution du service. En effet, les notes suivantes ont été attribuées par l'étude IN Marketing Survey mettant en avant l'engagement d'Euromaster auprès de ses clients comme motif principal de sa performance :

→ Accueil et amabilité : 8,77

→ Qualité du service : 8,73

→ **Professionnalisme du personnel : 8,68**

→ **Rapport qualité-prix : 8,56**

A PROPOS D'EUROMASTER France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 470 centres dont 222 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1100 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 4 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2025, pour la cinquième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     