

Euromaster renforce ses engagements RSE : Quatrième Label « Enseigne Responsable » et progrès significatifs en matière de sécurité, de diversité et d'inclusion

Euromaster annonce l'obtention du Label « Enseigne Responsable » pour la quatrième année consécutive, avec une note globale de 3,48/5 en 2024 contre 3,29/2023 (+6%). Cette distinction souligne les efforts constants de l'enseigne en matière de sécurité, d'inclusion, d'environnement et son engagement à intégrer l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes dans sa démarche RSE. Le label vient récompenser les initiatives mises en place par Euromaster pour garantir des conditions de travail optimales et renforcer les relations avec ses partenaires et l'ensemble de ses parties prenantes, tout en s'alignant sur les objectifs de développement durable.

« Obtenir le label RSE pour la quatrième année consécutive est un témoignage fort de l'engagement collectif d'Euromaster en faveur d'une responsabilité sociétale ambitieuse et durable. Cette reconnaissance reflète notre détermination à placer l'humain, l'éthique et l'environnement au cœur de nos décisions. Qu'il s'agisse de notre politique d'inclusion, de la protection de l'environnement ou de l'accompagnement de nos collaborateurs, chaque action menée s'inscrit dans une démarche de progrès continu. Nous sommes fiers de cette mobilisation interne, qui renforce chaque jour notre culture d'entreprise et nous permet de relever les défis sociétaux avec détermination et responsabilité » souligne Vanessa Jacquette, Responsable des ressources humaines et de la RSE au sein d'Euromaster France.

Sécurité et bien-être des collaborateurs : un engagement constant

« Pas de compromis avec la sécurité » est une devise essentielle pour garantir la protection des collaborateurs dans chaque centre.

La sécurité reste ainsi un pilier fondamental du programme RSE de l'enseigne qui consolide ses efforts pour garantir un environnement de travail sûr.

Concrètement, l'enseigne, certifiée MASE, continue de maintenir des standards élevés en matière de prévention des risques professionnels. Grâce à des actions régulières de sensibilisation, **l'enseigne a amélioré de 6% sa performance globale en 2024, avec un score de 4.75/5 en matière de relations et de conditions de travail.**

En parallèle, Euromaster a dédié cette année 4% de sa masse salariale à la formation de ses collaborateurs (+1% par rapport aux années précédentes).

Politique handicap et diversité : deux pierres angulaires de la politique RSE d'Euromaster

Dans un secteur traditionnellement masculin, Euromaster continue de faire avancer l'égalité entre les sexes. **L'index égalité homme/femme a progressé de 79 % en 2022 à 84 % en 2023, avec un objectif**

ambitieux de 85 % pour 2025. Par ailleurs, l'enseigne prévoit d'augmenter la part de femmes dans ses effectifs, passant de 13 % à 17 % d'ici 2025. Ces efforts s'inscrivent dans un cadre plus large visant à rendre l'industrie automobile plus inclusive.

Parmi les actions déployées, on note l'adhésion de l'enseigne au réseau Wave (Woman and vehicles in Europe), une association qui promeut la mixité dans les métiers de l'automobile et de la mobilité, mais aussi la signature d'un accord d'égalité Homme-Femme.

En matière d'inclusion des personnes en situation de handicap, Euromaster se distingue également. La signature d'une convention 2022-2024 avec l'AGEFIPH a permis de formaliser et structurer la politique handicap de l'enseigne. **En 2023, le taux d'emploi des personnes handicapées a atteint 3,74 %, dépassant l'objectif fixé à 3,5 % par l'AGEFIPH pour 2024.** L'engagement de l'enseigne dans ce domaine se traduit par une série d'initiatives concrètes, notamment la sensibilisation des collaborateurs **et la mise en place de partenariats pour favoriser le recrutement des personnes en situation de handicap.**

Accompagner ses clients dans la réussite des défis de la transition

Avec un score de 3.75/5 en 2024 contre 3.50/5 en 2023 (+7%), Euromaster souhaite s'inscrire pleinement au sein d'une économie circulaire au travers de ses activités de rechapage et la valorisation du modèle « multi-vies » notamment. Les 160 commerciaux Euromaster accompagnent leurs clients dans leurs propres objectifs de réduction de leur empreinte environnementale à travers la gestion préventive des flottes en agissant sur la pression et l'usure des pneus, pour réduire leur consommation de carburant et accroître la longévité de leurs pneus. En parallèle, Euromaster poursuit son action en facilitant les démarches de ses clients dans l'obtention de leur Certificat d'Economie d'Energie, tant pour les poids lourds que pour les véhicules utilitaires ou légers.

Depuis l'année dernière, Euromaster met l'accent sur le numérique responsable. Le plan de développement du numérique responsable déployé par l'enseigne prévoit de continuer à sensibiliser les collaborateurs, allonger la durée de vie du matériel, réviser les contrats, recourir à du Cloud plutôt que du serveur dédié. **A noter que selon l'ADEME, le numérique responsable représente 2.5% de ses émissions CO2 en France et dépasse le poste déchets qui est de 2%.**

A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds,

agraire, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 450 centres dont 195 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1000 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 3500 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2024, pour la quatrième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     