

Euromaster Nord Est Pneus à Toul devient le premier centre franchisé du réseau labellisé « Commerçant Responsable »

Le centre franchisé **Euromaster Nord Est Pneus**, implanté à Toul, devient le premier centre du réseau Euromaster à obtenir le label indépendant « **Commerçant Responsable** », délivré par le Collectif Génération Responsable.

Créé pour valoriser les engagements RSE des commerces de proximité, ce label repose sur trois piliers : **environnement, social et ancrage local**. Il répond aux attentes croissantes des clients en matière de transparence et de consommation plus responsable, et constitue un véritable levier pour structurer les pratiques et encourager l'amélioration continue.

Une première labellisation qui valorise l'engagement collectif du centre

Attribuée à l'issue d'un audit réalisé le 11 décembre 2025, cette labellisation salue une démarche **portée par les équipes du centre**, qui obtient l'excellente note de 3/4. L'auditeur a notamment souligné la qualité de la préparation et l'implication des équipes dans l'intégration des enjeux de responsabilité au quotidien.

Une démarche responsable, portée par les équipes et ancrée dans le territoire

L'audit met en lumière plusieurs points forts :

- **Une vision RSE structurée**, intégrée au cœur de l'organisation, avec un recours privilégié à des partenaires locaux, renforçant ainsi son empreinte territoriale.
- **Un centre exemplaire dans son fonctionnement** : récemment rénové, attentif à la sécurité des collaborateurs et à la qualité d'accueil des clients.
- **Un engagement fort des équipes**, soutenu par un management humain reconnu et une cohésion interne illustrée par un faible turnover (12,5%).
- **Une démarche environnementale concrète**, avec une gestion exemplaire des déchets et des actions de réduction à la source (réutilisation des cartons, housses lavables pour les pneus, diminution des plastiques).
- **Une pédagogie client avérée**, valorisant le labelling pneumatique et des choix responsables.

Le centre mène également des initiatives en faveur de la biodiversité, avec la création d'un hôtel à insectes à l'initiative d'un collaborateur, ainsi que des actions solidaires locales autour du sport et de la santé, renforçant son rôle d'acteur responsable du territoire.

« Ce label vient reconnaître un travail collectif mené au quotidien par nos équipes. Pour nous, la RSE se traduit par des choix concrets, un ancrage local, une attention permanente portée à la sécurité, au bien-être des collaborateurs et à la confiance avec nos clients. Cette démarche nous engage tous et s'inscrit dans la durée » explique Nicolas Gradeck, Chef d'entreprise chez Euromaster Nord Est Pneumatiques - Toul, Bar-le-Duc et Commercy.

Le réseau Euromaster mobilisé pour accompagner et valoriser les initiatives responsables de ses centres franchisés

À travers cette première labellisation, Euromaster réaffirme sa volonté de soutenir et de valoriser les démarches responsables portées localement par ses centres franchisés.

Cette dynamique s'inscrit dans la continuité des engagements RSE de l'enseigne, déjà reconnus à travers le **Label Enseigne Responsable** obtenu depuis 2021 et l'évaluation **EcoVadis**.

La démarche « Commerçant Responsable » constitue un levier pour structurer les pratiques, valoriser les actions existantes et encourager l'ensemble du réseau à progresser.

Euromaster ambitionne ainsi de faire de ses centres franchisés de véritables acteurs responsables de leur territoire, et d'encourager d'autres indépendants à franchir le pas, grâce à un accompagnement dédié et à la mise en lumière de leurs initiatives.

A PROPOS D'EUROMASTER France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 470 centres dont 222 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1100 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 4 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2025, pour la cinquième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     