

Franchise Expo 2026

Euromaster poursuit son développement en franchise

À l'occasion de l'édition 2026 de Franchise Expo, Euromaster confirme la solidité et l'attractivité de son modèle de franchise. L'entreprise affiche une ambition claire, celle d'atteindre 250 centres franchisés d'ici 2027. En 2026, le réseau compte plus de 470 centres en France, dont 222 exploités en franchise et 250 centres intégrés, illustrant la dynamique de croissance engagée ces dernières années.

Un modèle de franchise solide en pleine croissance

Portée par l'ouverture de 22 nouveaux centres franchisés en 2025, l'enseigne enregistre trois ouvertures supplémentaires depuis le début de l'année 2026, témoignant de la confiance des entrepreneurs dans la robustesse de son concept et la pertinence de son positionnement sur le marché.

« Notre ambition est de poursuivre notre développement territorial aux côtés de partenaires engagés et performants. La franchise constitue un levier stratégique majeur pour renforcer notre proximité avec nos clients et consolider notre position sur le marché. Cette dynamique repose sur une relation de confiance solide et durable avec nos franchisés, comme en témoigne un taux de renouvellement des contrats supérieur à 99 %, dont nous sommes particulièrement fiers. », déclare Bruno Barré, Directeur de la franchise Euromaster.

Une dynamique engagée pour 2027

Avec une projection à 250 centres franchisés à horizon 2027, Euromaster entend :

- Renforcer son maillage territorial ;
- Accroître sa proximité auprès des clients professionnels et particuliers ;
- Consolider son leadership sur le marché de l'entretien des véhicules légers et industriels ;
- Poursuivre le développement d'un modèle de franchise performant, durable et engagé localement.

Une reconnaissance client professionnelle et valorisante

La dynamique de croissance entreprise par l'équipementier automobile s'appuie sur une réputation reconnue :

- **Meilleur Centre Auto 2026**, pour la dixième année consécutive ;

- **Meilleure note Google dans la catégorie “Pneumaticien”,** pour la deuxième année consécutive ;
- **Meilleure Franchise de France 2025** (Indicateur de la Franchise) ;
- **Premier centre franchisé labellisé en 2025 "Commerçant Responsable".**

**Les équipes Franchise d’Euromaster seront présentes sur le salon
Franchise Expo Paris Porte de Versailles du 14 au 16 mars**

Stand K64 – L65

A PROPOS D’EUROMASTER France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 470 centres dont 222 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1100 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 4 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d’actions visant à placer l’humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2025, pour la cinquième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux

