

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – SEPTEMBRE 2026

A Technotrans 2026, Euromaster fait de la gestion du pneumatique un levier de performance financière et environnementale

Transporteurs et gestionnaires de flottes doivent aujourd'hui concilier maîtrise des coûts d'exploitation, disponibilité des véhicules et réduction de leur empreinte environnementale. À Technotrans 2026, du 14 au 16 octobre à Nantes, sur son stand C06, Euromaster mettra son expertise au service des professionnels du transport et des flottes poids lourds. Le groupe s'appuie sur les solutions qu'il déploie auprès des entreprises, du modèle multi-vies du pneumatique à la maintenance préventive, en passant par une offre de TPMS universelle. Sans oublier la mesure concrète et chiffrée des gains environnementaux que ces solutions apportent.

Pour les professionnels du transport, la gestion du pneumatique ne se résume pas au remplacement d'un équipement usé. Optimisation de la durée de vie, impact sur la consommation de carburant, l'immobilisation des véhicules ou la consommation de matières premières : autant d'éléments qui jouent directement sur la performance globale d'une flotte. C'est cette approche globale de gestion des pneumatiques qu'Euromaster entend mettre en avant à Technotrans.

Le coût réel du pneu se mesure sur toute sa durée de vie

Euromaster accompagne les transporteurs dans une gestion du pneumatique pensée dans la durée. Pour les poids lourds, l'entreprise défend le modèle « multi-vies », associant pneu neuf, recreusage et rechapage afin de prolonger son utilisation plutôt que de procéder systématiquement à son remplacement. Selon les données d'Euromaster, le rechapage permet de doubler le rendement des pneumatiques et le recreusage l'augmente de 25%.

Le prix d'acquisition ne compte que pour une partie de l'équation financière. L'enjeu consiste aussi à raisonner en coût d'usage et en optimisation du rendement kilométrique sur la durée.

Anticiper les interventions pour limiter les immobilisations

La performance d'une bonne gestion des pneumatiques d'une flotte se joue ainsi en amont du changement de pneu. Euromaster déploie un suivi préventif des parcs sur site afin de limiter l'immobilisation des véhicules, d'accroître la longévité des pneumatiques et de maximiser la mobilité des flottes.

Côté TPMS, l'entreprise propose une solution universelle qui permet l'installation, l'appairage et la vérification des capteurs de pression quelle que soit la marque du véhicule. La pression est un point de vigilance : elle joue à la fois sur la durée de vie du pneumatique et sur la consommation de carburant. Sa surveillance, rendue obligatoire avec l'installation de capteurs sur tous les véhicules récents, est un facteur clef de mobilité pour les flottes.

Euromaster réalise chaque année un bilan chiffré des bénéfices obtenus grâce aux solutions mises en place avec chacun de ses clients.

Quantifier et valoriser les gains environnementaux

De la même manière, Euromaster accompagne ses clients afin de mesurer les gains environnementaux générés par ses solutions.

Ainsi, Euromaster leur fournit chaque année une attestation CO2 permettant de quantifier et de valoriser les économies de CO2 et de matières premières réalisées grâce aux pneumatiques recrusés et rechapés. Autant de données qui améliorent concrètement la RSE de ses clients.

L'entreprise a également développé des scorecards environnementales mettant en regard différents indicateurs tels que le rendement kilométrique, le carburant économisé ou les baisses d'émission de CO2.

Euromaster accompagne aussi ses clients dans l'obtention des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) associés à certaines prestations pneumatiques.

Dans le prolongement de sa démarche, **Euromaster candidate aux Trophées Technotrans 2026 dans la catégorie « Transformation environnementale ».**

« Agir concrètement sur plusieurs leviers de performance »

« Pour un transporteur, la performance repose aujourd'hui sur plusieurs paramètres, notamment le coût d'usage, la disponibilité de ses véhicules et l'empreinte environnementale de son activité. La gestion du pneumatique permet d'agir concrètement sur ces différents leviers dans la durée et de mesurer les résultats obtenus. C'est cette approche que nous souhaitons partager avec les professionnels du transport à Technotrans. » Aline LOGIE Cheffe de Marché Poids Lourds et Manutention

Euromaster à Technotrans 2026

Du 14 au 16 octobre 2026

Nantes

Stand C06

A PROPOS D'EUROMASTER

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 485 centres dont 235 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1100 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 4 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2025, pour la sixième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux

