



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2020



Euromaster lance deux nouveaux services pour faciliter la mobilité de ses clients BtoB VL

A partir d'octobre 2020, Euromaster lance deux nouveaux services à destination de sa clientèle BtoB Véhicules légers. Les clients professionnels de l'enseigne auront accès à une nouvelle offre de carrosserie ainsi qu'à un service premium de convoyage de leurs véhicules vers les centres Euromaster. Ces solutions s'appuient sur deux partenariats avec des experts reconnus : le réseau Five Star pour la carrosserie et la société Pop Valet pour le convoyage. A la clé : une offre encore plus complète pour une mobilité simplifiée.

Vers un service global toujours plus exhaustif et gage de simplicité

Quelques mois après la mise en place de ses accords avec France Pare-Brise et Enterprise, Euromaster continue d'étoffer sa gamme de nouveaux services.

Cela répond à l'engagement de l'enseigne de mettre tout en œuvre pour optimiser constamment la mobilité des conducteurs tout en facilitant le travail des gestionnaires de flottes. L'objectif est de permettre aux clients de n'avoir qu'un seul interlocuteur pour accéder à une offre de services toujours plus complète, parmi lesquels on retrouve : l'entretien de véhicules (pneumatiques, freinage, révision, vidange, amortisseurs, etc.), le vitrage, la possibilité de réserver un véhicule de remplacement... auxquels on peut désormais ajouter la carrosserie et le convoyage ! Les gestionnaires de flottes peuvent donc diminuer le nombre de leurs fournisseurs et bénéficier de l'organisation nationale d'Euromaster pour l'ensemble de ces services et prestations : une facturation unique, des tarifs nationaux, un suivi personnalisé par la force commerciale de l'enseigne (160 commerciaux dans toute la France).

« Nous souhaitons offrir un service à la fois simple et diversifié à nos clients professionnels, intégrant le maximum de prestations d'entretien de véhicules. En effet, nos clients sont de plus en plus nombreux à souhaiter limiter le nombre de leurs partenaires d'entretien pour gagner du temps et simplifier leur organisation, tout en exigeant un haut niveau de qualité d'exécution. C'est pour répondre à ces attentes que nous avons intégré de nouvelles prestations de carrosserie à notre offre, en partenariat avec un acteur incontournable du secteur, Five Star, et que nous proposons désormais

un service de convoyage avec Pop Valet. » explique Stéphanie Decompois, directrice communication et marketing chez Euromaster France.

Euromaster choisit Five Star pour une offre de petite carrosserie

Grâce à ses 515 carrosseries en France, Five Star est en mesure de proposer quotidiennement un service de carrosserie rapide et de grande qualité. Les carrossiers Five Star répondent également à des normes très exigeantes de qualité tant au niveau de leurs prestations que du service rendu aux clients. Une excellence qui s'accorde parfaitement avec les valeurs d'Euromaster.

Concrètement, les véhicules nécessitant une intervention de carrosserie (hors dommages nécessitant une déclaration à l'assurance) seront pris en charge par le centre de service Euromaster qui s'occupera de la mise en relation avec le carrossier Five Star le plus proche. Après acceptation du devis transmis par Euromaster au client, l'intervention sera opérée par les experts du réseau Five Star. La facturation sera ensuite réalisée par Euromaster, suivant les modalités habituelles de l'enseigne.

Cette solution, qui a été pensée pour une mobilité toujours plus facilitée, présente divers avantages : une offre simple, une grille de tarifs unique sur tout le territoire, ainsi qu'une facturation centralisée. En d'autres termes, une offre pensée pour épargner aux clients une gestion administrative chronophage.

« Ce partenariat avec Euromaster s'appuie sur nos nombreux points communs : nos valeurs, la densité de notre maillage territorial, et bien sûr aussi notre exigence en matière de service client. » explique Catherine Duyck, Directrice Marketing du réseau Five Star.

Euromaster s'associe à Pop Valet et propose un service premium de convoyage

La « proximité » est le critère principal d'un conducteur pour sélectionner un centre de service¹. Pour satisfaire cette demande, Euromaster renforce régulièrement son réseau de points de vente (+100 centres franchisés d'ici 2025), et s'appuie sur plus de 800 ateliers mobiles qui interviennent directement sur les parcs de ses clients. L'enseigne ajoute désormais un service premium à sa palette de prestations avec une offre de convoyage en partenariat avec Pop Valet !

Avec plus de 5 ans d'expérience sur les métiers de la mobilité et un réseau de plusieurs centaines de valets en France, Pop Valet propose une expérience *premium* à ses clients. La qualité de service est naturellement une valeur essentielle que la société a intégrée à tous les niveaux. C'est sur ce socle commun que s'appuient Pop Valet et Euromaster pour proposer leur nouveau service de convoyage.

Le principe est simple : le conducteur demande à ce que son véhicule soit pris en charge par un chauffeur qui assure son acheminement vers le centre de service où des prestations d'entretien doivent être réalisées. Dans les faits, Euromaster propose au conducteur ce service de convoyage et procède à la réservation d'un chauffeur auprès de Pop Valet. Au jour et à l'heure convenus, un chauffeur se rend sur le lieu sélectionné par le client afin de prendre en charge son véhicule et l'amener dans le centre de service Euromaster. Des inspections du véhicules sont réalisées par le chauffeur Pop Valet à chaque étape clef du convoyage, garantissant ainsi la qualité de la prestation : à la prise en charge, à l'arrivée et au départ du centre, et à la restitution du véhicule au client. Tout le traitement administratif est assuré par Euromaster, depuis la réservation du convoyage, jusqu'à sa facturation.

Les clients bénéficient ainsi d'un service premium offrant une nouvelle expérience de mobilité conçue pour leur faire gagner du temps et optimiser ainsi leur productivité.

« En alliant nos forces, Pop Valet va bénéficier de la puissance d'Euromaster pour diffuser ses solutions auprès des clients professionnels de l'enseigne. Les clients d'Euromaster bénéficieront quant à eux du professionnalisme et de la réactivité qui font la réputation de notre service au quotidien » souligne Alexandre Poisson - CEO de Pop Valet.

[1] Etude Gipa 2018 : 39% des conducteurs privilégient la proximité pour le choix d'un centre de service.

A propos de EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 430 centres de service (dont 140 franchisés) répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de plus de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. En 2020, l'enseigne Euromaster a été ré-élue « Meilleur Centre Auto » pour la cinquième fois consécutive par un panel de consommateurs.

www.euromaster.fr

A propos de POP VALET

Pop Valet révolutionne la logistique automobile depuis 2015, en offrant la possibilité à ses partenaires automobiles tels que constructeurs, loueurs, concessionnaires, assureurs ou réparateurs comme Euromaster, de proposer de nouveaux services à leurs clients. Grâce à une technologie de suivi en temps réel, il est désormais possible de se faire livrer sa voiture à domicile ou au bureau, et de bénéficier d'un service jockey pour ses prestations après-vente, dans des délais records et avec des standards de qualité et de services élevés.

A propos du GIE FIVE STAR

Créé en 1993 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 500 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     