

# Euromaster poursuit son engagement en faveur de la Sécurité

Historiquement, la préoccupation d'Euromaster a toujours été d'être « toujours là pour votre sécurité ». Un mot d'ordre qui s'applique à l'ensemble des salariés et des partenaires. Cette préoccupation constante, qui constitue un pilier fondamental de la politique RSE de l'enseigne, se traduit notamment par le déploiement du programme « Pas de compromis avec la sécurité » dont la déclinaison « Double Réflexe » propose un socle d'attitudes et de comportements communs ainsi que des incitations pour une application optimale de ces procédés. Ce haut niveau d'exigence participe à une culture d'entreprise qui doit permettre d'atteindre le plus haut niveau de sécurité et de santé au travail avec, en ligne de mire, l'élimination totale des accidents graves.

## LA SÉCURITÉ : UN PILIER DE LA POLITIQUE RSE EUROMASTER

Historiquement, la santé et la sécurité s'inscrivent au cœur des priorités d'Euromaster France, intégrant l'ensemble de ses salariés et parties prenantes externes. L'enseigne a souhaité prolonger cet engagement et a donc mis en œuvre une politique Santé et Sécurité autour du mot d'ordre « Pas de Compromis avec la Sécurité ! ».

Cette ambition s'inscrit directement dans la politique RSE de l'enseigne. Concrètement, 3600 collaborateurs ont été formés sur les 5 dernières années aux « Règles vitales de sécurité » qui figurent au socle de l'engagement « Pas de compromis avec la Sécurité ». 300 techniciens sont intégrés et formés chaque année ; Euromaster a d'ailleurs obtenu la certification Qualiopi qui conforte la politique déployée pour garantir le développement des compétences et maintenir l'ascenseur social au sein de ses centres intégrés et franchisés. Les techniciens doivent par ailleurs passer une Attestation de Travail en Sécurité pour chaque type de véhicule sur lequel ils opèrent (Poids lourd, Agricole, Génie Civil) et un accord a été signé avec l'APAVE visant à former les 350 managers du réseau ! En complément, l'ensemble du groupe Euromaster est engagé dans les programmes européens « Double Réflexe » qui vise à prendre soin de sa sécurité et de celle des autres (collègues ou clients), et « Master Standard », visant à garantir des lieux de travail propres, rangés, optimisés afin d'être dans les meilleures conditions pour exercer son activité.

## LA SÉCURITÉ AU CŒUR DE LA CULTURE D'ENTREPRISE ET GARANTIE DE L'EXCELLENCE OPERATIONNELLE

Euromaster a à cœur d'aller encore plus loin dans son engagement pour garantir la sécurité de chacun. Il en résulte une responsabilisation à tous les niveaux et une culture d'entreprise responsable et soudée autour de la sécurité.

« Double Réflexe » est une traduction des comportements attendus par tous pour développer une culture commune : en se protégeant soi-même et en protégeant les autres (collègues et clients) ! Plusieurs principes fondateurs garantissent la cohérence et l'application de cette politique.

Premièrement, le leadership Sécurité des managers, clé de voûte pour l'amélioration de la culture de sécurité. Cela se traduit notamment par une plus grande implication du CODIR (aucune restriction budgétaire pour des investissements Sécurité, une journée de travail exclusivement consacré à la consolidation du plan d'actions Sécurité, forte présence terrain dans les centres Euromaster...). Le deuxième principe repose sur l'engagement de chaque acteur, quelle que soit sa position, dans la démarche et sa démonstration au quotidien. Pour ce faire, plusieurs actions ont été mise en place, parmi lesquelles : une formation de 2 jours pour chaque manager, la mise en place d'une enquête pour comprendre la perception des managers sur la sécurité ou encore la création de 8 Comités de Pilotage Sécurité Région pour favoriser un ancrage régional de la sécurité au plus près des acteurs terrain.



Pour favoriser la création des conditions d'un engagement profond, plusieurs initiatives ont été engagées dès 2021 et reconduites en 2022, parmi lesquelles, le lancement d'une campagne nationale sur les dangers de l'explosion de pneumatiques qui a été reprise au sein de chaque centre par la création d'un slogan afin d'accroître la participation et l'adhésion au programme « Double Réflexe ». Parmi les actions notables, on compte encore le lancement d'un plan Sécurité Agricole qui s'est traduit par des procédures adaptées au secteur agricole (évaluation

des risques avant d'intervenir, travail obligatoire à deux techniciens...) ou encore par l'organisation de 31 Journées de Sensibilisation Sécurité pour plus de 300 techniciens.

Enfin, en 2022, dispositif s'appuie également sur les **6 règles vitales**, incontournables et non négociables, qui s'appliquent à tout le monde (direction, commerciaux, techniciens...).



Il en ressort une culture sécurité au quotidien dont l'objectif est que chacun se sente « leader » sur la sécurité et soit capable d'incarner le mot d'ordre « Pas de compromis avec la Sécurité » dans sa vie professionnelle quotidienne. Cela implique d'honorer les deux comportements clés de l'enseigne : « Toujours vigilant » et « Tous pour un ». Pour assurer cette cohésion, les engagements ci-dessous sont prioritaires :

- Remontée de chaque situation dangereuse rencontrée, avec analyse et mise en place d'actions correctives (programme des « ouf ! ») ;
  - Aucun technicien ne réalise une tâche sans avoir été formé et validé au préalable ;
  - Chaque responsable accompagne ou contrôle au moins 1 fois par an chaque technicien mobile ;
- Les centres de services et les véhicules d'intervention sont périodiquement contrôlés et maintenus en état (obligation de traçabilité et de progrès).

« Depuis plus de 10 ans, l'enseigne Euromaster met en œuvre une politique Santé, Sécurité en cohérence avec les valeurs et exigences du Groupe. Aujourd'hui, nous mettons tout en œuvre pour devenir l'entreprise référente en matière de sécurité sur le marché, œuvrant au quotidien pour protéger nos salariés et assurer la sécurité de nos clients » explique Olivier Peytavin, Responsable Santé, Sécurité.

#### A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de plus de 400 centres dont 147 franchisés répartis dans toute la

France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2021, Euromaster a formalisé une démarche volontaire de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) matérialisée par l'obtention du label « Enseigne Responsable ».

---

[www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr)

Retrouvez également  
Euromaster  
sur les réseaux sociaux

