



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Clermont-Ferrand, le 25 mars 2019

Nathalie Poujol est nommée Directrice de la Communication du Groupe Euromaster Benoît Pons est nommé Chief Transformation Officer (CTO) du Groupe Euromaster A ce titre, ils rejoignent le Comité Exécutif Groupe

Nathalie Poujol, 43 ans, devient Directrice de la Communication du Groupe. Membre du Comité Exécutif, elle rapportera à Thierry Miremont, Directeur Général du Groupe. Nathalie Poujol possède une solide expérience dans la communication B2B et B2C acquise en France et dans des environnements internationaux. Elle débute sa carrière en 1999 comme consultante pour l'agence de communication et de relations publiques I&E Consultants, où elle compte parmi ses clients IBM, France Telecom (Orange) et PagesJaunes (Solocal). En 2011, elle rejoint le Groupe Europcar en tant que Responsable de la communication externe avant de devenir Directrice de la Communication du Groupe en 2013. A ce poste, elle a accompagné la transformation du Groupe Europcar sur le marché des nouvelles mobilités.

Benoît Pons, 46 ans, est nommé Chief Transformation Officer (CTO) du Groupe. Membre du Comité Exécutif, il rapportera également à Thierry Miremont. Diplômé de l'Ecole Centrale de Paris, son parcours professionnel combine conseil stratégique, au sein de Mars &Co et Corporate Values Associates, et postes de direction dans des groupes internationaux. Il a ainsi été le Directeur de la performance industrielle de Danone et était précédemment Chief Operating Officer du Groupe Ballande (2013-2018), présent dans la distribution et l'industrie en Europe et dans le Pacifique.

« Je suis très heureux d'accueillir Nathalie et Benoît au sein du Groupe Euromaster. Leurs parcours et expériences respectives dans des environnements internationaux complexes seront des atouts majeurs pour la transformation de notre Groupe », déclare Thierry Miremont, Directeur Général du Groupe Euromaster.

A propos du Groupe Euromaster

Euromaster, filiale à 100% du groupe Michelin, est une enseigne de distribution spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que dans l'entretien courant des véhicules sur les marchés du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil...).

Avec près de 10.000 collaborateurs, le Groupe dispose du plus grand réseau intégré et franchisé d'Europe, constitué de plus de 2.300 centres d'entretien de véhicules légers et industriels répartis dans 17 pays.