

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Février 2020

**« ÉTUDE MEILLEUR CENTRE AUTO DE
L'ANNÉE 2020 »****EUROMASTER RÉCOMPENSÉE
POUR LA 5^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
PAR LES FRANÇAIS**

Euromaster France, enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules, vient d'être récompensée pour la 5^e année consécutive par les automobilistes en remportant le trophée de « Meilleur Centre Auto de l'année 2020 », dans le cadre de l'étude annuelle menée par Inma Stratmarketing SL*.

Chaque année, le cabinet d'étude Inma Stratmarketing SL désigne le meilleur centre auto de l'année avec, pour l'édition 2020, **une étude menée auprès de 4500 automobilistes français, sur les huit critères suivants** : la qualité du service, l'assortiment des produits, le professionnalisme du personnel, l'accueil et l'amabilité du personnel, l'ambiance et la propreté du centre auto, les offres et les promotions, le niveau de prix, et le rapport qualité-prix.

Euromaster France a obtenu **une note générale de 8,04/10**, la plaçant ainsi en tête du classement.

Stéphanie Decompois, Directrice Marketing, Communication & Digital d'Euromaster France souligne : *« Nous sommes fiers de la confiance que nos clients nous témoignent à travers cette enquête : nos résultats sont en progression, notamment sur les critères qui sont des valeurs clés pour l'enseigne, dont le professionnalisme (8,22), la qualité du service (8,32) ainsi que la compétence et l'amabilité du personnel (8,22). Cela illustre par ailleurs l'implication dont nos équipes font preuve pour assurer la mobilité de nos clients, ainsi que leur sécurité. Cette 5^e victoire est donc une fierté collective, qui récompense l'engagement quotidien des 2 500 collaborateurs Euromaster et confirme notre volonté de nous différencier par la qualité de l'expérience que nous offrons ».*

A propos de l'enquête Inma Stratmarketing

*Méthodologie de l'élection du "Meilleur Centre Auto de l'année 2019" - Par Inma Stratmarketing SL : Enquête réalisée du 10/11/2018 au 25/11/2018 auprès de 4 500 consommateurs Français (Hommes et Femmes de + 18 ans).

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 129 franchisés) répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de plus de 2 500 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     