

Mixité femmes / hommes, un enjeu majeur pour Euromaster

Sur l'ensemble de la branche des services automobiles, les femmes représentent seulement 22,7 %¹ des emplois salariés et seulement 17,7%² des salariés de commerce de détail d'équipements automobiles sont des femmes, souvent confrontées à des idées reçues concernant la nature technique des activités qui les rendraient « non praticables » par elles. Chez Euromaster, les femmes sont représentées dans tous les métiers y compris dans les ateliers.

L'enseigne a obtenu pour 2022 un index parité femmes-hommes de 79/100, en progression de 15 points versus 2021. Cette forte progression illustre l'ambition de l'enseigne d'aller plus loin sur les sujets de mixité et d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Une politique RSE en faveur de l'inclusion et de la diversité

« Chez Euromaster, nous sommes convaincus que la féminisation des équipes dépasse la seule question de mixité, mais répond à un véritable enjeu d'orientation, de formation professionnelle et performance. Ainsi, nous sommes engagés dans une politique RSE en faveur de l'inclusion et de la diversité et nous sommes fiers de compter 362 collaboratrices au 31/12/2022 qui occupent différentes fonctions. Notre ambition est de montrer aux femmes un autre visage de la filière automobile et de remettre en cause les préjugés en déconstruisant les stéréotypes » souligne **Stéphanie Decompois, Directrice Marketing, Communication & Digital d'Euromaster France.**

Labellisée pour la 2^{ème} année consécutive Enseigne Responsable en 2022, Euromaster France a confirmé sa volonté d'inscrire sa politique de ressources humaines en faveur de l'inclusion, de l'égalité professionnelle et de la parité femmes-hommes en adhérant au réseau Wave – WoMen and Vehicles in Europe – une association dont le but est de promouvoir la mixité dans les métiers de l'automobile et de la mobilité.

Par ailleurs, la profession offre des perspectives extrêmement variées que ce soit en atelier, en vente, au siège social, en support client ou en marketing, les femmes ont pleinement leur place au sein de chaque département et spécialité de l'entreprise.

¹Selon une enquête qualitative de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile pour l'Anfa et publiée en février 2021.

²Selon une enquête qualitative de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile pour l'Anfa et publiée en février 2021.

Pour attirer les profils féminins, l'enseigne mise sur sa politique de formation, un de ses principaux leviers d'attractivité, d'insertion et de performance. Chaque année, 3% de la masse salariale est consacrée à la formation et plus de 50% des responsables de centres sont issus de la promotion interne. Ainsi, les futures recrues profitent d'un dispositif d'intégration qualitatif pour développer les compétences attendues sur leur poste et d'un accompagnement personnalisé.

En parallèle, Euromaster a mis en place des accords permettant de concilier vie professionnelle et vie privée comme le télétravail, ou encore des horaires aménagés...

Des métiers accessibles tant aux femmes qu'aux hommes mais qui subissent encore de nombreux préjugés

Le manque de mixité dans le secteur de l'automobile, notamment dans les métiers manuels, est la conséquence des idées reçues concernant la nature technique des métiers de l'atelier qui seraient réservés aux hommes exclusivement. Pourtant, l'évolution des métiers techniques rend le secteur de l'automobile accessible à tous et à toutes et, Euromaster déploie des équipements adaptés dans ses ateliers pour améliorer les conditions de travail et élargir l'accessibilité de tous les métiers.

Découvrez les témoignages des femmes de terrain d'Euromaster

Sandrine Jasner, Responsable du centre de services mixte de Strasbourg.

« Mon parcours est atypique, titulaire d'un doctorat en géographie, j'ai créé mon entreprise de matériel médical que j'ai dirigée pendant 20 ans puis un changement personnel m'a contrainte à un changement de vie. Ma curiosité m'a conduite chez Euromaster, au cœur d'un milieu professionnel inconnu. L'arrivée dans le métier n'a pas été facile, c'est un métier physiquement difficile et technique, mais j'ai eu la chance de rencontrer des managers puis des clients bienveillants et à l'écoute. J'ai aussi bénéficié d'un vrai accompagnement tout au long de mon parcours. Mon entourage a été surpris de mon choix de réorientation mais je suis fière aujourd'hui d'appartenir à cette belle filiale Michelin et heureuse de porter les couleurs d'une enseigne dont je partage les valeurs ! Ce que je préfère dans mon métier, c'est le management, la dimension humaine est primordiale pour moi et j'ai une grande satisfaction à accompagner mes collaborateurs pour les voir évoluer et développer leurs compétences. »

Nathalie Debeucklaere, Responsable du Centre Mixte franchisé Taqui à Toulouse.

« Ce que j'aime dans mon métier, c'est la diversité des missions qui me sont confiées, principalement le management, arriver à faire adhérer mon équipe, créer de la cohésion pour avancer tous ensemble vers le même objectif, ce n'est pas toujours facile, mais c'est un aspect du métier qui me tient à cœur ! Notre centre de service est à mon image, je fais le maximum pour manager mon équipe avec beaucoup de bienveillance et de respect afin que tout le monde se sente bien au travail. J'essaie de donner du sens et de la motivation chaque jour, mais également du savoir-être et du savoir-faire pour servir au mieux nos clients. J'ai la chance d'exercer un métier varié et enrichissant d'un point de vue humain et commercial, et aussi stimulant car nous sommes régulièrement challengés ! »

Marie Lavigne, Attachée technico-commercial véhicules légers.

« J'adore mon métier et l'autonomie qu'il me confère. Au début, j'ai rencontré quelques difficultés pour être reconnue comme experte du haut de mes 24 ans mais aussi un peu comme femme auprès de certains clients. C'est un métier très technique et j'ai dû rapidement répondre aux exigences de mes clients en

termes de connaissance des produits. Mais, la bonne surprise, c'est la facilité de prise de contact avec une nouvelle entreprise, j'inspire naturellement confiance. Par ailleurs, je suis fière d'exercer un métier qui a du sens. Je prends plaisir à accompagner mes clients et leur développement, à les voir grandir au sein d'Euromaster et évoluer dans leurs prises de décision ! »

Sylvaine Boivant, Responsable de Centres Multi-sites Bretagne

« Ce que je préfère, c'est la diversité du métier : pouvoir occuper différentes fonctions telles que chargée de clientèle, être en RDV B2B avec le commercial, manager les équipes, mais aussi animer le business. C'est un métier exigeant mais passionnant, qui demande une parfaite organisation et de la réactivité car il faut régulièrement opérer des changements. »

Les femmes d'Euromaster se tiennent à votre disposition pour parler de leur métier, de leur formation, et partager la vocation qui les habite.

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 416 centres dont 155 franchisés répartis dans toute la France, à ses 900 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2022, pour la deuxième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     