



Alerte presse

Mai 2026

## Gazole / essence à 2 euros : les Français basculent vers l'électrique d'occasion

**Données exclusives CapCar : +89 % de ventes et +111 % de leads acheteurs sur les véhicules électriques d'occasion en 67 jours**

Le 28 février 2026, le déclenchement du conflit en Iran a provoqué le blocage du détroit d'Ormuz, par lequel transite 20 % de la production mondiale de pétrole et une flambée immédiate des prix à la pompe : le baril de Brent est passé de 70 à plus de 126 dollars en deux mois, le gazole a franchi la barre des 2 euros le litre. [CapCar](#), premier réseau d'agents mandataires automobiles en France avec plusieurs milliers de transactions par an, a analysé<sup>1</sup> l'ensemble de ses ventes et réservations entre le 1er décembre 2025 et le 5 mai 2026. Les chiffres sont sans appel: la demande en véhicules électriques et hybrides rechargeables d'occasion a doublé en moins de 70 jours.

### LES CHIFFRES À RETENIR

- **+89 %** : Hausse du rythme de ventes de véhicules électriques d'occasion chez CapCar depuis le 28 février 2026
- **+111 %** : Hausse du rythme de réservations (leads acheteurs) sur l'électrique d'occasion
- **+220 %** : Hausse des leads acheteurs sur les hybrides rechargeables (PHEV) - le segment le plus dynamique après l'électrique pur
- **6,8 %** : Part de marché de l'électrique dans les ventes CapCar après le 28 fév., contre 4,4 % avant - un bond de 56 % en deux mois
- **9,1 %** : Part des véhicules rechargeables (électrique + PHEV) dans les leads acheteurs, contre 5 % avant le conflit

### Les motorisations électrifiées gagnent du terrain

**En comparant les 89 jours précédant le conflit** (1er déc. 2025 – 27 fév. 2026) **aux 67 jours suivants (28 fév. – 5 mai 2026)**, CapCar observe une rupture datée et mesurable, et non une simple accélération d'une tendance préexistante.

<sup>1</sup> Méthodologie : Données propriétaires CapCar. Analyse portant sur les ventes finalisées et les réservations entre le 1er décembre 2025 et le 5 mai 2026. Deux périodes contiguës comparées en rythme journalier : 89 jours avant le 28 février 2026 et 67 jours après. Périmètre : France entière.

**La part des véhicules électrifiés** (électrique + PHEV) dans les intentions d'achat est **passée de 5 % à plus de 9 % du marché CapCar** en moins de trois mois, un doublement qui ne s'explique pas par l'effetsaisonnier. Les voitures à moteur thermique (essence et diesel) progressent eux aussi en volume, effet saisonnier du printemps, mais **leur part de marché recule**. Seuls l'électrique et l'hybride rechargeable (PHEV) gagnent structurellement des parts.

## L'électrique accélère, même sans contrainte réglementaire

Ces données s'inscrivent dans une **tendance documentée à l'échelle nationale** : selon l'Avere-France et Mobilians<sup>2</sup>, le marché des voitures électriques d'occasion a atteint un record historique en mars 2026, avec **20 140 immatriculations**, soit +43,2 % sur un an. Renault a confirmé un **doublement de ses commandes de véhicules électriques** d'occasion en mars seul. Fait marquant : cette accélération se produit alors même que l'Assemblée nationale a voté le 14 avril **la suppression des Zones à Faibles Émissions**. Ce n'est donc plus la contrainte réglementaire qui pousse les Français vers l'électrique, c'est le coût du plein.

*« Ce que montrent les données, c'est que le coût du plein est désormais le premier argument de bascule vers l'électrique, devant la réglementation, devant l'image, devant les aides. Des projets d'achat qui mûrissaient lentement s'accélèrent. Ce n'est plus un marché de convaincus, c'est un marché de pragmatiques. Reste une limite majeure: le réseau de recharge n'est pas encore dimensionné pour absorber une adoption de masse. »*

**Louis-Gabriel de Causans, fondateur de CapCar**

### À propos de CapCar

Fondée en 2015, CapCar révolutionne l'achat et la vente de voitures d'occasion entre particuliers. Grâce à son modèle unique d'intermédiation digitale, CapCar inspecte, sécurise et garantit chaque véhicule tout en offrant des prix 5 à 10 % plus attractifs qu'en concession. Plus de 60 000 Français ont déjà fait confiance à CapCar pour vendre ou acheter leur voiture partout en France. Plus d'infos : [www.capcar.fr](http://www.capcar.fr)

---

<sup>2</sup> Sources externes : Avere-France / Mobilians, Baromètre VO électrique T1 2026 ; Automobile Propre, mars 2026 ; L'Argus et France Info, mars-avril 2026.