



**PEUGEOT MARQUE AUTOMOBILE  
PREFEREE DES FRANCAIS**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 26 avril 2023

## PEUGEOT marque automobile préférée des Français

L'étude annuelle réalisée par l'organisme YouGov place PEUGEOT au premier rang des marques automobiles préférées des Français. Une reconnaissance du travail réalisé par les équipes de PEUGEOT, fortes des valeurs de la marque : Allure, Emotion et Excellence.

**ALLURE** : PEUGEOT devance les constructeurs premium allemands.

**EXCELLENCE** : PEUGEOT est classée première dans l'étude YouGov pour la 5e année consécutive.

**EMOTION** : Cette première place récompense le travail des équipes de la marque.

L'image de PEUGEOT atteint des sommets dans son propre pays. En octobre dernier, l'IFOP classait PEUGEOT au premier rang des « Entreprises les plus admirées » en France dans le secteur automobile. Aujourd'hui, c'est l'étude annuelle réalisée par YouGov qui indique que PEUGEOT est la marque automobile ayant la meilleure image auprès des Français.

YouGov est une société internationale spécialisée dans les études de marchés qui analyse notamment l'image des entreprises dans de nombreux secteurs. YouGov vient de publier son étude annuelle sur l'image des constructeurs automobiles dans 18 pays du monde. En France, PEUGEOT figure au premier rang du classement avec la meilleure image du secteur, devant Mercedes et Audi. C'est la cinquième année consécutive que l'étude YouGov place ainsi PEUGEOT en tête de ce classement.

Le classement réalisé par YouGov est le résultat d'une étude effectuée sur l'ensemble de l'année 2022 auprès d'un échantillon représentatif. L'image de chaque marque est évaluée sur la base du BrandIndex mis au point par YouGov, qui prend en compte des indicateurs d'Impression Générale, de Qualité, de Rapport Qualité-Prix, de Réputation/Marque Employeur, de Satisfaction et de Recommandation.



PEUGEOT

L'excellente image de PEUGEOT en France, saluée par ces études, est le résultat du travail remarquable effectué par les équipes depuis plusieurs années sur la marque comme sur les produits. Un travail qui est aussi récompensé par le succès des modèles de la marque : depuis plus de 2 ans, la PEUGEOT 208 est ainsi la voiture la plus vendue en France.

yougov.com/automotive

11

**France: Top Ranked and Improvers**

- Ranked using our 'Index' metric – an average across brand overall health, including General Impression, Satisfaction, Quality, Corporate Reputation, Value and Recommendation.
- YouGov publishes brand rankings yearly based on the data from our always-on brandtracker, **YouGov BrandIndex**.

**Top Ranked**

YouGov

Rank	Brand Name	Score
1	Peugeot	29.2
2	Mercedes-Benz	24.2
3	Audi	23.1
4	Volkswagen	22.4
5	BMW	22.3
6	Citroën	19.3
7	Toyota	18.0
8	Renault	17.0
9	Ferrari	13.0
10	Ford	12.0

**Top Improvers**

Rank	Brand Name	Score
1	Dacia	1.6 ▲
2	Kia	1.3 ▲
3	Hyundai	1.0 ▲
4	CUPRA	0.8 ▲
5	Skoda	0.6 ▲



**LIENS**

Site Presse PEUGEOT  
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT  
<https://brand.peugeot.com/en>

**A propos de PEUGEOT**

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



COMMUNIQUE DE PRESSE