



Étude électromobilité des flottes en Europe : les entreprises gardent le cap malgré l'envolée des coûts

- Étude réalisée auprès de 1 732 gestionnaires de flotte dans 8 pays, dont la France.
- Plus d'une entreprise sur deux prévoit d'acquérir de nouveaux véhicules 100 % électriques d'ici deux ans.
- Pour 79 % des répondants français, la pression sur les coûts constitue l'un des principaux défis de la gestion des flottes.
- 89 % des entreprises déjà électrifiées disposent de leurs propres bornes de recharge sur site.

Nanterre, le 23 juillet 2026 – L'électrification des flottes d'entreprise en Europe s'accélère. Selon la dernière étude sur l'électromobilité de DKV Mobility, plus de la moitié des entreprises prévoient de renforcer leur parc de véhicules 100 % électriques (BEV) au cours des deux prochaines années. Toutefois, cette transition s'opère dans un contexte de pression croissante sur les coûts : les gestionnaires de flotte doivent composer avec une hausse des coûts opérationnels, des exigences de durabilité accrues et un réseau de recharge public encore jugé perfectible.

Cette étude s'appuie sur une enquête menée auprès de 1 732 gestionnaires de flotte et de mobilité dans huit pays stratégiques : France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, Pologne, République tchèque et Roumanie.

Une accélération sur fond de complexité stratégique

*« Notre rapport démontre clairement que l'électrification des entreprises européennes passe à la vitesse supérieure », analyse **Sven Mehringer, Directeur Général de DKV Mobility pour l'activité Énergie & Services Véhicules**. « Cependant, la transformation des flottes reste une tâche stratégique complexe pour de nombreuses organisations. »*

Bien que le diesel demeure la motorisation dominante en Europe, suivie de l'essence, les motorisations électrifiées (électriques à batterie et hybrides rechargeables) gagnent du terrain de manière constante. Les Pays-Bas conservent une longueur d'avance avec une part de véhicules 100 % électriques bien supérieure à la moyenne européenne. Si le diesel reste majoritaire dans les parcs français (41 %), l'électrification gagne du terrain. Aujourd'hui en France, 15 % des véhicules de flotte sont 100 % électriques (BEV) et 12 % sont des hybrides rechargeables. La taille de l'entreprise joue un rôle déterminant dans la transition vers l'électromobilité : 49 % des entreprises françaises de moins de 49 salariés prévoient d'augmenter la part des véhicules électriques dans leur flotte au cours des deux prochaines années, contre 68 % des entreprises de 500 salariés ou plus.

Le secteur du transport français s'affirme comme un moteur de ce changement, avec 53 % des entreprises du secteur prévoyant d'accélérer leurs investissements dans l'électromobilité, juste derrière le secteur des services (57 %).

Le défi du coût et de l'infrastructure

L'étude met en lumière une disparité géographique dans la vitesse d'adoption, mais des défis communs subsistent, particulièrement en France et en Allemagne :

- **Pression financière** : En France, la hausse des prix de l'électricité constitue le principal frein à l'électrification, citée par 70 % des répondants. Elle devance le coût d'acquisition élevé des véhicules électriques, mentionné par 68 % d'entre eux.
- **Infrastructure de recharge** : Si 89 % des entreprises disposant de véhicules électriques ou hybrides rechargeables disposent déjà de leur propre infrastructure de recharge sur site, le réseau de recharge public rapide est toujours perçu comme insuffisant pour les longs trajets.
- **Autonomie** : La perception d'une autonomie limitée reste un frein psychologique et opérationnel pour 65% des répondants français.

« Les résultats de cette étude confirment que les gestionnaires de flottes français sont prêts pour le virage de l'électromobilité, mais qu'ils naviguent dans un environnement économique complexe, » déclare Philippe Dos Santos, Directeur des ventes Fleet & eMobility de DKV Mobility France. « Avec 79 % d'entre eux qui considèrent la pression sur les coûts comme leur principal défi, notre rôle est plus que jamais de les accompagner avec des solutions transparentes et des infrastructures robustes. La transition ne se fera pas uniquement par la volonté écologique, mais par la capacité des acteurs à rendre l'électrique économiquement viable et opérationnellement simple, notamment via l'accélération des bornes de recharge privées sur site et à domicile. »

Pour plus d'informations, veuillez vous rendre sur le [site](#) de DKV Mobility.

À propos de DKV Mobility

Avec environ 441 000 clients actifs dans plus de 50 pays européens et quelque 2 800 collaborateurs, DKV Mobility est la première plateforme B2B dédiée aux paiements et solutions mobiles, forte d'une croissance axée sur ses valeurs depuis plus de 90 ans. Nous offrons l'accès au plus grand réseau d'acceptation indépendant de toute source d'énergie en Europe, comprenant environ 76 000 stations-service traditionnelles, environ 1,2 million de bornes de recharge publiques et semi-publiques pour véhicules électriques et environ 26 000 stations-service proposant des carburants alternatifs. De plus, DKV Mobility est l'un des principaux fournisseurs de solutions de paiement de péages en Europe, tout en proposant des solutions de mobilité, notamment des services automobiles dans environ 36 000 stations-service et des solutions numériques innovantes. Au regard de notre chiffre d'affaires lié aux solutions financières, nous sommes l'un des principaux prestataires de services de remboursement de la TVA. En 2025, DKV Mobility a généré un volume de transactions de 20 milliards d'euros et un chiffre d'affaires de 860 millions d'euros. Notre mission est de favoriser la transition vers un avenir de la mobilité efficace et durable.