



DÉPARTS EN VACANCES : LES FRANÇAIS PRÉFÈRENT L'AUTOMOBILE

C'est ce que démontrent les résultats de l'étude réalisée par GiPA pour le Syndicat des Professionnels du Pneu en juillet 2021 auprès de 2500 automobilistes français.

Paris, le 15/07/2021

Les Français veulent (re)découvrir la France cet été

70% des automobilistes interrogés ont prévu de partir en vacances cet été. 60% privilégieront des destinations françaises et seulement 10% déclarent vouloir tenter l'aventure à l'étranger. Les jeunes de 18 à 24 ans (33%) et les plus de 50 ans (37%) sont les plus nombreux à avoir décidé de ne pas partir.

L'envie de départ se fait davantage ressentir auprès des habitants d'Île-de-France et des grandes agglomérations. Seuls 9% des habitants de l'agglomération parisienne ont prévu de faire l'impasse sur les vacances estivales. À l'inverse, 43% des habitants de zones rurales sont décidés à rester chez eux.

Les destinations à l'étranger séduisent davantage les 18-24 ans, ils sont 19% à souhaiter partir hors de France. Les 25-34 ans seront eux, les plus nombreux (68%) à (re)découvrir les régions de France. Seuls 12% d'entre eux optent pour un pays étranger.

La voiture personnelle plébiscitée

La voiture personnelle est de loin le premier moyen de transport utilisé pour partir en vacances en France (87%) ou à l'étranger (53%) si on ne prend pas l'avion. Au-delà de 25 ans, plus les conducteurs



sont âgés plus le véhicule personnel s'impose. Les 35-49 ans sont à 86%, les plus nombreux à avoir décidé d'en faire usage. À l'inverse, ce sont les jeunes conducteurs de 18 à 24 ans (66%) et ceux résidant en région parisienne (75%) qui ont prévu de moins y recourir.

Le train n'est plébiscité que par 15% des vacanciers en usage unique ou complémentaire. Il attire davantage les jeunes urbains (30%), notamment ceux résidant en région parisienne.

L'avion demeure l'option la plus choisie pour les départs à l'étranger : 60% des interrogés prévoient de l'utiliser.

Le car séduit peu pour partir en vacances. Seuls 2% des interrogés prévoient d'en faire usage pour partir en France. Ils ne sont que 7% à l'utiliser parmi les 10% qui partent à l'étranger.

Les comportements ne sont pas appelés à changer

Le comportement le plus courant est d'utiliser sa voiture autant qu'en 2019 ou les années précédentes. C'est ce qu'affirment 70% des conducteurs interrogés. Les 30% restants se partagent équitablement entre ceux qui ont décidé d'en faire un usage plus intensif (15%) ou à l'inverse moins intensif (15%).

L'avion apparaît comme l'alternative privilégiée des conducteurs qui prévoient de moins utiliser leur voiture cet été. Ce qui tend à prouver que les aspects pratiques ou financiers priment sur les considérations écologiques. Notons à ce sujet que seulement 7% de ceux qui ont prévu de moins utiliser leur voiture cet été envisagent de la remplacer par un moyen de transport non carboné.

Les moins de 35 ans, les gros rouleurs et les conducteurs franciliens prévoient de l'utiliser davantage. En effet, contrairement à ce que l'on pourrait croire, les jeunes conducteurs de 18 à 24 ans et de 25 à 34 ans sont les plus nombreux à déclarer vouloir davantage utiliser leur véhicule personnel cet été (respectivement 28% et 26%). A contrario, les conducteurs âgés de plus de 65 ans prévoient de moins l'utiliser (22%), lorsqu'ils ont décidé de partir ...

Dans les zones rurales, 79% des conducteurs n'ont pas prévu de modifier leurs habitudes.

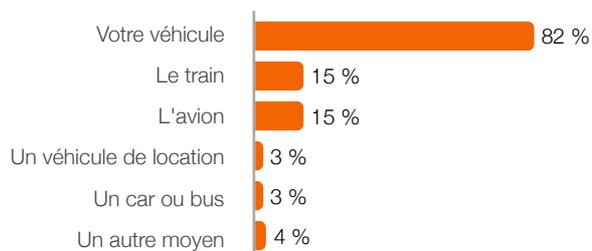
La voiture reste synonyme de confort et de plaisir

Presque à l'unanimité, la voiture est perçue comme le mode qui apporte le plus de confort dans les déplacements. 8 interrogés sur 10 s'y sentent plus à l'aise depuis la crise sanitaire et considèrent que conduire est un plaisir. Seulement 7% des conducteurs estiment que d'autres modes de déplacement leur apportent plus de confort.

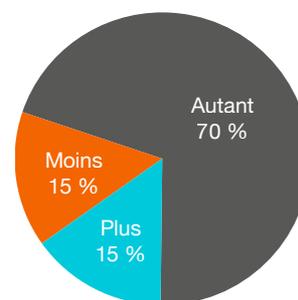
18% des interrogés se sentent plus à l'aise dans les transports en commun que dans leur véhicule personnel depuis la crise sanitaire.

La conduite reste un vrai plaisir pour 81% des conducteurs interrogés et spécialement pour les 25-34 ans qui sont 43% à être tout à fait d'accord avec cette affirmation. Qu'ils résident en zone rurale, dans une grande agglomération ou en Île-de-France, 8 conducteurs sur 10 sont d'accord ou tout à fait d'accord sur ce point.

Pour vous rendre sur votre lieu de vacances, vous utiliserez ...
(plusieurs réponses possibles)

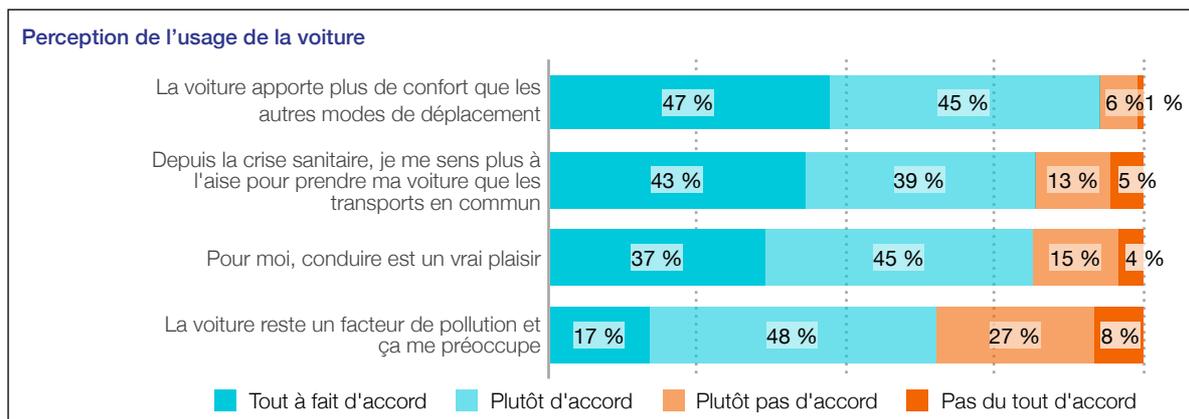


En mettant de côté 2020, vous prévoyez d'utiliser votre voiture ...



... que les années précédentes.

Enfin, 65% des conducteurs interrogés se disent préoccupés par le caractère polluant de leur véhicule. A contrario, 35% ne le sont pas. Cette inquiétude est davantage partagée par les conducteurs de moins de 35 ans (27% à 23%) que par ceux de plus de 65 ans (9%). Les ruraux (12%) se sentent moins concernés que les Franciliens (23%) sur cette question.



Étude réalisée par GiPA pour le Syndicat des Professionnels du Pneu en juillet 2021. Réalisée en ligne après d'un panel représentatif de 2500 conducteurs en charge de l'entretien de leur véhicule.



[Visualiser et télécharger l'infographie complète en PDF](#)

À propos du Syndicat des Professionnels du pneu

Le Syndicat des Professionnels du Pneu existe depuis 1929 et regroupe plus de 1300 entreprises qui gèrent plus de 2000 centres de distribution. L'organisation regroupe les réseaux de distribution de pneumatiques, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique.

Le SPP est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France. Il administre le panel Sell Out SPP/GfK qui mesure les ventes de pneumatiques aux utilisateurs finaux. Il intervient dans les évolutions des réglementations techniques, sociales, de formation et des politiques de l'emploi.