

Grande Enquête Club Identicar

Acheter une voiture en France en 2020 : parcours, critères et motivations

La complémentaire auto Club Identicar s'est une nouvelle fois intéressée aux habitudes de consommation des Français en termes d'automobile. Elle a tenté de dresser le portrait type d'un acheteur de voiture, en mettant en lumière son parcours d'achat et ses motivations, en particulier lors de cette année 2020 marquée par la crise de la Covid-19. Surprise... Ou pas ! La voiture est si indispensable que la crise actuelle ne freine pas les intentions d'achat.

L'enquête a été menée du 12 au 15 octobre 2020 auprès de 23 183 membres du Club Identicar.

A retenir :

- **Le prix reste le critère numéro 1 lors de l'achat (29 %).**
- **41 % privilégient les marques françaises.**
- **34 % ont recours à un crédit pour s'offrir leur nouvelle auto.**
- **42 % allouent un budget compris entre 15 000 et 25 000 euros.**
- **L'ancienneté du véhicule (45 %), les offres en concession intéressantes (25 %) et le besoin de se faire plaisir post-confinement (12 %) sont les trois motifs les plus souvent cités par les répondants qui ont acheté un véhicule cette année.**

Le prix reste le nerf de la guerre. Les Français sont attachés aux marques... françaises, et à l'achat en concession. Ils aiment se faire accompagner, par un vendeur mais aussi par leurs proches, et n'hésitent pas à s'endetter ou à piocher dans leurs économies pour s'offrir ce bien encore aujourd'hui considéré comme étant de première nécessité.

La crise de la Covid-19 n'a pas freiné les projets d'achat ! La voiture est un besoin tellement essentiel au quotidien des Français que, crise ou pas, lorsqu'il faut la changer, il faut la changer. Les très bons résultats commerciaux post 1^{er} confinement l'ont montré, et nul doute que les ventes regagneront à l'issue du second, avec toujours un très fort attrait pour le véhicule d'occasion. Les distributeurs, [interrogés par Club Identicar](#) avant l'annonce du second confinement, sont d'ailleurs 80 % à confier qu'ils mettront la priorité l'activité VO en 2021.

DANS LE DÉTAIL

Quand, quoi et pourquoi ?

S'ils changent majoritairement leur voiture tous les 3 à 5 ans (59 %), **1/3 des répondants (33 %) avouent changer leur voiture le moins souvent possible.** L'auto reste un achat onéreux, engageant, qui demande du temps. Concernant leurs critères de choix, **le prix reste le plus cité (par 29 % des répondants)** ; viennent ensuite la marque (28 %) et l'esthétique du véhicule (20 %). La motorisation et l'impact du véhicule sur l'environnement restent encore au second plan. Si pour 41 % des répondants, la marque n'a pas d'importance, **ils sont également 41 % à privilégier les marques françaises !**

Club Identicar est une complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

clubidenticar-corporate.com
club-identicar.com

Où, comment et combien ?

1/3 des répondants ont pour premier réflexe d'aller faire des recherches sur internet... et 3 % des achats s'effectuent en ligne. **41 % des personnes interrogées se rendent d'abord dans la concession la plus proche.** Voir, toucher, comparer, essayer et être accompagné reste primordial lors de l'achat d'une auto. 27 % se disent même fidèles à leur vendeur / leur concession depuis des années. Si 1/3 des répondants décident seuls dans leur processus d'achat, **55 % se font accompagner de leur conjoint.e** et 11 % par une personne de confiance, « qui s'y connaît ». Ils sont 42 % à allouer un budget allant de 15 000 à 25 000 euros et **1/5 d'entre eux (20 %) s'orientent vers un modèle ou une marque moins chère, avec un budget inférieur à 15 000 euros.**

Si 34 % des répondants contractent un crédit pour s'offrir leur nouvelle voiture, 31 % la payent cash. Preuve que la voiture reste un bien de première nécessité pour lequel **les Français sont prêts à s'endetter ou à investir une partie de leurs économies.** La LOA et la LDD restent minoritaires (27 % et 8 % des financements parmi les propriétaires de voiture ayant répondu à notre enquête).

Ils ont acheté une voiture en 2020

Parmi les plus de 23 000 répondants à l'étude, 10 440 personnes ont effectivement changé leur véhicule en 2020. Les données suivantes les concernent donc directement.

Ils sont **29 % à avoir acheté leur véhicule en mai / juin lors du déconfinement, et 30 % à l'avoir acheté cet été ou à la rentrée.** Parmi les motivations les plus citées pour ce nouvel achat, l'ancienneté de leur véhicule (45 %), les offres intéressantes proposées en concessions (25 %) mais aussi **le besoin de se faire plaisir post-confinement (12 %).**

Club Identicar est une complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

clubidenticar-corporate.com
club-identicar.com