

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



Photo : Julie Tramoy D.R.

UNE 2^{ÈME} ÉDITION POUR LES ÉTOILES MERCEDES-BENZ
AUX CÔTÉS D'ALEXIS MABILLE



Après la réussite de sa première édition en 2016, « Les Etoiles Mercedes-Benz » reviennent en 2017 avec la même ambition : mettre en lumière la créativité de jeunes talents de la mode en leur ouvrant les portes de l'univers Mercedes-Benz.

Le couturier Alexis Mabille renouvelle son engagement et assurera le rôle de président du jury. Il sera accompagné par Béatrice Tanguy, Directrice des projets mode de Mercedes-Benz. La composition du jury, issu du monde de la mode et des médias, sera révélée début avril.

UN CONCOURS 2017

PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA SPORTIVITÉ

Pour stimuler l'inspiration des créateurs, les Etoiles Mercedes-Benz ont décidé de mettre à l'honneur la sportivité.

Le défi unique proposé aux créateurs est d'imaginer une silhouette féminine et sportive dans son esprit. Le thème résonne comme un écho aux 50 ans d'AMG qui seront fêtés en 2017.

Mercedes-AMG, c'est la marque hautes performances de Mercedes-Benz. Elle allie la sportivité et le dynamisme aux qualités intrinsèques des véhicules Mercedes-Benz. L'esprit « Manufacture » et l'art de l'ingénierie sont l'essence même du savoir-faire de Mercedes-AMG depuis 50 ans.

PARTICIPER AU CONCOURS

«LES ETOILES MERCEDES-BENZ»

Le concours s'adresse aux jeunes créateurs de plus de 18 ans. Après réception des candidatures, le jury se réunira pour désigner un nombre restreint de lauréats parmi lesquels sera distingué le créateur gagnant de l'édition 2017. Le lauréat sera récompensé par une bourse de 20 000 euros et un accompagnement par Mercedes-Benz.

IMPORTANT : la date limite de réception des candidatures a été fixée au 3 avril 2017 à minuit. Pour en savoir plus, découvrez l'appel à candidature sur le site Mercedes : <http://mb4.me/emb2017>

MERCEDES-BENZ

ET LA MODE

Mode et automobile trouvent leurs inspirations dans les mêmes sources : le quotidien, les besoins et les envies à venir des consommateurs, l'évolution des styles de vie, les préoccupations sociétales passées en revue par des bureaux de styles dont les méthodes de travail et de sourcing sont similaires...

Dans le luxe, tout doit être beau sur l'envers comme sur l'endroit. Dans l'automobile, l'intérieur exige d'être aussi parfait que l'extérieur. Ainsi, les piqués sellier des uns deviennent les surpiqués des autres. Les matelassages emploient les mêmes techniques. Même le choix des cuirs, dans les programmes dits Tailor-Made ou sur-mesure (un terme encore emprunté à la mode) requiert la dextérité des peaussiers qui vérifient une à une les peaux choisies pour réaliser des habitacles ou des sièges. Ici, tout est une question de toucher, de caresse, de confort, d'élégance. Les cuirs nappa, les alcantara, les velours sont désormais enrichis, dans l'automobile, de tissus mesh issus de l'univers du sport et des textiles techniques. À l'inverse, la recherche textile appliquée à la mode s'inspirera des matières et inductions choisies pour les habitacles pour leur résistance au soleil, à la chaleur, au frottement, etc ...Les matières fonctionnent donc de la même manière dans la mode et l'auto renforçant sans cesse les liens entre les deux univers.

C'est donc tout naturellement que Mercedes s'est investie dans la mode pour en faire un pilier de sa stratégie. En 1996, Mercedes-Benz entame sa première association avec une Fashion Week. Un premier partenariat qui en amène d'autres, au point que nombres de semaines de la mode dans le monde associent leur nom à celui de la marque. Aujourd'hui, l'étoile de Mercedes-Benz brille sur les Fashion Weeks de vingt-sept pays et développe une véritable plateforme d'échanges avec les créateurs et les fédérations. Mercedes invite aussi régulièrement photographes, mannequins et stylistes (Mario Testino, Nick Knight, Peter Lindbergh, Ryan McGinley, Carine Roitfeld, Lara Stone, Joan Smalls ou Karlie Kloss) dans son univers au travers de campagnes de publicités croisant la mode et l'automobile, ainsi que des créateurs lors de défilés uniques.

ALEXIS MABILLE

PRÉSIDENT DU JURY

Originaire de Lyon, Alexis Mabile se passionne pour le vêtement dès son plus jeune âge. Il collabore notamment avec Christian Dior et Yves Saint Laurent avant de créer sa propre marque, rendue célèbre par sa modernisation du nœud papillon. Le style Mabile est empreint d'une identité très française, adoptant un mode de vie cosmopolite et contemporain : se jouer des codes, twister les silhouettes, mixer les époques... Pour ses collections, Alexis Mabile cultive un esprit aussi malin que frivole. Avec le masculin/féminin, la marque s'amuse à revisiter les vestiaires homme et femme. élégance et décontraction naturelle se rencontrent dans une attitude sport chic. Le corps est structuré par des lignes graphiques, la sensualité suggérée par le mouvement. Membre officiel de la Fédération française de la Couture, la maison travaille des coupes pleines de légèreté, fluides et précises. Un héritage de la formation du designer à la Chambre syndicale de la couture parisienne.