

L'ESTACA MET LE CAP SUR L'INDIVIDUALISATION DU PARCOURS ÉTUDIANT ET INSTAURE UNE SEMAINE DE COURS ÉLECTIFS SUR LES GRANDS ENJEUX DE LA MOBILITÉ

Du 8 au 12 janvier 2018, l'ESTACA propose à ses étudiants de 4^{ème} année une semaine de cours obligatoires sur les grands enjeux technologiques et sociétaux auxquels le secteur des transports est confronté. Dans quelle mesure la généralisation des outils numériques va accompagner l'émergence d'une industrie 4.0 ? Quels sont les apports et les freins liés à l'usage du Big data ? Comment penser la mobilité dans les smart cities ? Ces modules électifs obligatoires font partie intégrante de la formation et feront l'objet d'une évaluation. Ils sont dispensés par des professionnels en activité via une approche à la fois théorique et pratique qui prévoit des ateliers de conception, des workshops ou encore des hackatons. Une initiative qui s'inscrit pleinement dans la démarche d'individualisation de la formation privilégiée par l'ESTACA pour préparer au mieux l'insertion professionnelle de ses étudiants.

Une démarche prospective pour confronter les étudiants aux grandes transformations du secteur industriel

En proposant aux étudiants des campus de Saint-Quentin-en-Yvelines et de Laval une semaine de cours sur des thèmes d'ouverture transverses à ses quatre filières (automobile, aéronautique, ferroviaire, spatial), **l'ESTACA entend développer leurs capacités de réflexion sur des sujets peu abordés au cours de leur cursus.** Cette formation obligatoire de 27 heures (2 ECTS) tournée vers l'innovation et **les enjeux d'avenir pour les futurs ingénieurs du secteur des transports permettra d'entrer dans une démarche prospective afin de mieux appréhender l'évolution des compétences attendues par les industriels.**

Elle aborde des thématiques transverses émergentes qui impactent l'industrie de la mobilité en dépassant la dimension purement technique pour que les futurs ingénieurs prennent la mesure d'un sujet dans sa globalité (marketing, management de l'innovation, design thinking, etc.). Au total, 7 modules de formation sont proposés aux élèves du Campus Paris-Saclay et 4 à ceux du Campus Ouest en Mayenne. **Tous sont dispensés par des professionnels experts dans leur domaine, qui travaillent au sein de grandes entreprises, de start-up, de collectivités ou d'écoles.** Des visites de sites sont également prévues, notamment de l'usine de STELIA à Meaulte, une référence en matière d'industrie du futur.

Une stratégie pédagogique basée sur l'approche par compétences et des parcours individualisés pour les étudiants

L'instauration de cette semaine de cours électifs est le fruit d'une réflexion engagée par l'ESTACA sur l'évolution de son modèle de formation au regard de la transformation des métiers de l'industrie. **Parmi les principes retenus pour que les enseignements dispensés restent en parfaite adéquation avec les compétences recherchées, la mise en place de parcours individualisés pour les étudiants est un axe fort.** Cela s'est traduit en 2016 par la création de modules optionnels tels que l'option entrepreneuriat pour accompagner les jeunes talents souhaitant s'essayer à la création d'entreprise, la formation pour obtenir les qualifications de pilote de ligne ou encore la spécialisation en sport automobile créée en partenariat avec Spark Racing Technology.

Cette semaine de cours électifs est cette fois obligatoire pour tous les étudiants de 4^e année. Elle vient ajouter une nouvelle brique pédagogique au cursus ESTACA qui vise à former une nouvelle génération d'ingénieurs responsables, qui prendront pleinement part aux mutations technologiques et sociétales à venir.

Les modules de formation proposés sur les deux campus

En collaboration avec ses partenaires industriels, SEGULA Technologies, AKKA Technologies, STELIA Aerospace, Etud Integral, Technology & Strategy et STELIA Aerospace, l'ESTACA propose 11 cours au choix.

ESTACA PARIS-SACLAY (Saint-Quentin-en-Yvelines)

Design et design thinking

| **Alexandre Lambert** • Fondateur de Nudge ID

| **Mohamed Dahab** • Ingénieur Chef de projet chez ETUD INTEGRAL

Se familiariser avec le design thinking comme méthodologie pour penser la mobilité du futur

Smart city et innovation

| **Marie Baudry** • Responsable innovation / smart city à la Ville de Puteaux

Repenser la mobilité dans la ville de demain

Stratégie marketing et webmarketing pour les entrepreneurs

| **Anne-Laure Rodrigues et Mathieu Raiffe** • Créateurs de start-ups

Maîtriser les fondamentaux du marketing et les outils digitaux pour développer un projet entrepreneurial

Lean : management de la performance et de l'amélioration continue

| **Rémy Delorme** • Expert lean chez Safran

Appréhender les bases du pilotage de la performance en entreprise

Big data et cybersécurité

| **Jean-Luc Laurent** • Responsable Big data chez Segula Technologies

| **Yannick Harel** • Expert en cybersécurité chez Technology & strategy

Identifier les apports et les freins liés à l'utilisation du Big data dans l'industrie des transports. Appréhender la vulnérabilité du secteur aux cybermenaces.

Management de l'innovation

| **Thomas Garnier** • Alumni ESTACA, créateur de start up

| **Aymar de la Choue de la Mettrie** • Directeur d'AKKA Research chez AKKA Technologies

| **Julie Zerbib** • Chargée d'affaires spécialisée dans l'accompagnement des start-up à l'INPI

Se familiariser à l'innovation comme philosophie, outil et méthodologie

Industrie du futur : nouveaux process

| **Xavier Burtin** • Directeur des opérations chez VitrineMedia Enterprise

Comprendre les évolutions de la gestion industrielle liées à la transformation numérique

ESTACA CAMPUS OUEST (Laval)

Smart city et design de service

| **Florent Orsoni** • Directeur du Ville durable design lab à l'École de design Nantes atlantique

Repenser la mobilité dans la ville de demain

Stratégie marketing et webmarketing pour les entrepreneurs

| **Anne-Laurie Rodrigues et Jean-François Laloué** • Créateurs de start-ups

Maîtriser les fondamentaux du marketing et les outils digitaux pour développer un projet entrepreneurial

Management de la performance et de l'amélioration continue

| **Jean Labadie** • Président de Labadis

Appréhender les bases du pilotage de la performance en entreprise

Réalité virtuelle et augmentée

| **Alexandre Bouchet** • Directeur du centre de réalité virtuelle Clarté

Se familiariser avec les outils de réalité virtuelle et augmentée et à leurs usages dans l'industrie des transports

A PROPOS DE L'ESTACA

L'ESTACA, école d'ingénieurs post-bac spécialisée, est un acteur européen majeur dans le domaine des transports et de la mobilité. Son campus Paris-Saclay est localisé à Saint-Quentin-en-Yvelines, son campus Ouest à Laval en Mayenne. Grâce à une pédagogie innovante au cœur des problématiques actuelles des transports (éco mobilité, systèmes embarqués, système propulsif et énergie à bord, ...) et à son centre de recherche ESTACA'LAB, l'Ecole diplômé des ingénieurs dotés d'un savoir-faire technique reconnu dans le monde industriel et économique. Ouverte sur le monde, l'Ecole compte une trentaine de partenaires universitaires étrangers et travaille avec de nombreuses organisations (NASA...). Passionnés et professionnels, les ingénieurs ESTACA sont reconnus dans le monde industriel pour leur capacité à s'adapter rapidement. Très demandés par les entreprises, près de 90% des élèves-ingénieurs de l'Ecole signent un contrat avant l'obtention de leur diplôme.

Pour plus d'informations : www.estaca.fr ; https://twitter.com/Estaca_twit et <http://www.facebook.com/EcoleESTACA>

