



**TEST DRIVES ELECTRIQUES SUR
MESURE :
PEUGEOT LANCE L'OPERATION
« LES ESSAIS UNIQUES »**



PEUGEOT

Le 7 mars 2022

Test drives électriques sur mesure : PEUGEOT lance l'opération « Les Essais Uniques »

PEUGEOT lance au mois de Mars 2022 une vaste opération d'essais personnalisés de sa gamme de modèles électrifiés : « Les Essais Uniques ».

Objectif : transmettre aux conducteurs la maîtrise des nouvelles technologies électrifiées. PEUGEOT lance en Mars, sur le territoire français, une vaste opération d'essais, favorisant la découverte des technologies électriques et hybrides des véhicules de sa gamme. L'expérience de la facilité et du plaisir de conduire une voiture électrifiée est un facteur décisif dans l'adoption des nouvelles générations de motorisations. Et l'échange avec un personnel hautement compétent fait tomber les a priori et les appréhensions.

La particularité de l'opération « Les Essais Uniques » est de personnaliser les paramètres et les conditions de l'essai des modèles électrifiés proposés, pour répondre au mieux aux attentes des clients : choix du véhicule, de la durée de l'essai, de la date et de l'heure, du type de route utilisé, des thèmes de discussion lors de l'essai (technologies électrifiées, autonomie, conduite adaptée, modes de recharge, connectivité, etc...). Même la musique écoutée lors de l'essai peut être à la carte.

Les essais seront réalisés avec un Expert des technologies PEUGEOT - le « Test Drive Genius » - qui répondra à toutes les questions des essayeurs.

Une plateforme d'inscription en ligne est ouverte sur [peugeot.fr](https://www.peugeot.fr), qui renseigne sur les dates et les points de vente participant à l'opération.

PEUGEOT propose une large gamme de véhicules électrifiés, 100 % électriques ou hybrides rechargeables, à choisir en fonction des besoins, des usages et des désirs de chacun : PEUGEOT e-208, PEUGEOT e-2008, PEUGEOT e-Rifter, PEUGEOT 308 Hybride, PEUGEOT 3008 Hybride, et PEUGEOT 508 Hybride.



PEUGEOT



**DU 1^{er} AU 31 MARS,
PRENEZ RENDEZ-VOUS POUR
UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE**

LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

