



Mercedes-Benz

Communiqué

Embargo : 30 novembre 2022

Aller-retour Stuttgart-Munich de 475 km avec une seule charge : le nouvel eSprinter impressionne par son efficacité, son autonomie et sa capacité de chargement

- La première mondiale du nouvel eSprinter Mercedes-Benz aura lieu début février 2023 ; les derniers essais sont en cours.
- Essai d'une livraison express en conditions réelles: le eSprinter de préproduction a parcouru 475 km en un aller-retour Stuttgart-Munich sans recharger sa batterie
- Consommation de 21,9 kWh aux 100 km sur le parcours d'essai confirmée par l'organisme de certification TÜV Süd
- La combinaison de l'efficacité, de l'autonomie et de la capacité de chargement fait du nouveau Mercedes-Benz eSprinter un utilitaire extrêmement polyvalent.

Stuttgart. Un véhicule de préproduction du nouvel eSprinter Mercedes-Benz a réussi un test de conduite spécifique le 19 octobre 2022. L'aller-retour entre le musée Mercedes-Benz de Stuttgart et l'aéroport de Munich a été parcouru avec une seule charge de batterie, sans avoir besoin de la recharger. Cela correspond à une distance de 475 km pour une consommation électrique de 21,9 kWh aux 100 km. Ce résultat a pu être atteint bien que cet itinéraire soit très gourmand en énergie en raison de la grande proportion d'autoroutes sur le trajet et de la montée du Jura souabe. Conclusion : le nouveau Mercedes-Benz eSprinter a fait ses preuves lors de cet essai en conditions réelles.

Trois tailles de batterie différentes seront disponibles au lancement. Un nouvel eSprinter de préproduction, **équipé de la variante de batterie la plus grande** a été choisi pour réaliser ce test routier. Il s'agissait d'un eSprinter extra-long à toit surélevé, typique d'un véhicule pour les services de messagerie, courrier express et livraison de colis (CEP). Il a été sélectionné pour démontrer que le nouvel eSprinter Mercedes-Benz a été pensé pour être le plus efficace possible. Les nombreuses options de configuration et l'importante capacité de chargement associées à une longue autonomie font de l'eSprinter un des grands vans électriques les plus polyvalents au monde.

L'essai

L'essai de mesure de consommation a eu lieu le 19 octobre 2022. Afin de reproduire des conditions réelles d'une livraison express entre Stuttgart et Munich, le trajet n'a pas été réalisé sur une piste d'essais fermée ou un banc d'essai, mais dans le trafic de centre-ville ainsi que sur des routes fédérales et des autoroutes. La

topographie n'a également pas été optimisée : par exemple, la montée du Jura souabe a délibérément été conservée dans l'itinéraire. Un inspecteur de l'organisme de certification TÜV Süd était assis sur le siège passager aux côtés de l'essayeur Mercedes-Benz tout au long du trajet. En tant qu'organisme indépendant de certification et de mesures, le TÜV Süd a certifié une consommation moyenne de 21,9 kWh aux 100 km sur le parcours. Elle a été mesurée par le module d'affichage du combiné d'instrumentation, attestant que l'aller-retour Stuttgart-Munich a bien été effectué avec une seule charge de batterie, et que le véhicule a fonctionné correctement.

L'itinéraire

Afin de reproduire le trajet typique d'une livraison du secteur CEP, le conducteur a commencé son trajet en partant du musée Mercedes-Benz, qui jouxte l'usine et le siège Mercedes-Benz de Stuttgart-Untertürkheim, empruntant la **route** fédérale B10 en direction de Göppingen et d'Ulm. Il a ensuite pris les **autoroutes** A8 puis l'A99 en direction de l'aéroport de Munich. Pour le trajet retour, il a repris l'autoroute dans l'autre sens, direction Stuttgart. A l'embranchement de Wendlinger Kreuz, le chauffeur a alors emprunté les routes B313 et B10 pour retourner au musée Mercedes-Benz. Le trajet total représente une distance de 475 km, avec une altitude minimale de 210 m au-dessus du niveau de la mer et une altitude maximale de 785 m. **À l'arrivée**, le combiné d'instruments a indiqué qu'il **restait encore environ 20 km d'autonomie**.

Le nouvel eSprinter

Avec le nouvel eSprinter, Mercedes-Benz Vans poursuit sa stratégie systématique d'électrification et vient rappeler son ambition d'être le leader de l'électrique. Sa conception a été définies en étroite coopération avec les exigences des clients. Avec ses trois versions de batterie et ses nombreuses variantes de carrosserie, du fourgon au châssis pour caisse, par exemple, le nouvel eSprinter sera beaucoup plus polyvalent et permettra d'accéder à de nouveaux segments de clientèle. Mais aussi de nouveaux marchés : outre l'Europe, il sera aussi vendu, pour la première fois, aux États-Unis et au Canada). **L'autonomie sera jusqu'à deux fois plus importante** que celle du eSprinter actuel, selon la configuration. Le nouvel eSprinter sera **produit successivement à Charleston (Caroline du Sud, États-Unis), Düsseldorf et Ludwigsfelde à partir de mi-2023**.

Gamme eVans Mercedes-Benz

Avec le Vito E-CELL, Mercedes-Benz Vans a été, en 2010, le pionnier sur le marché des utilitaires à zéro émission locale. Aujourd'hui, les clients peuvent choisir parmi quatre modèles 100% électriques : le fourgon eVito, le fourgon eSprinter, l'eVito Tourer et l'EQV. Avec la sortie du nouvel eCitan (1) et de l'EQT (1), toute la gamme Mercedes-Benz Vans sera bientôt électrique. A partir du milieu de la décennie, Mercedes-Benz Vans mettra en œuvre la prochaine étape de sa stratégie d'électrification avec VAN.EA (Mercedes-Benz Vans Electric Architecture) : à compter de 2025, tous les utilitaires de moyenne et grande taille basés sur la nouvelle architecture modulaire seront entièrement électriques.

(1) Le véhicule est actuellement encore en cours de développement et n'est pas encore disponible à la vente.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans, avec environ 172 000 employés dans le monde. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.