

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 17 octobre 2022

MADIC group accélère le développement de son activité Car Wash avec son référencement chez Intermarché et son nouveau portique de lavage

- MADIC group présente dès demain au salon EQUIP'AUTO à Paris le nouveau portique de lavage Stargate S10. Connecté, esthétique, le S10 permet une meilleure finition et une consommation en énergie maîtrisée grâce à une meilleure répartition de l'eau
- MADIC group est désormais référencé auprès des magasins Intermarché pour sa gamme de matériels de lavage : fourniture, pose et maintien de leur installation
- L'activité Car Wash, réintégrée au sein de l'activité Services de MADIC, est dirigée par un nouveau responsable commercial France, Ange Bautista, et des recrutements sont prévus

MADIC group annonce la présentation de son nouveau portique de lavage de voitures, le S10, à l'occasion d'EQUIP AUTO, le salon de référence de l'innovation de l'après-vente automobile, qui se tient à Paris Expo Porte de Versailles du 18 au 22 octobre (stand MADIC : 1R065). Ce portique de lavage haut-de-gamme est le nouveau fer de lance d'une activité Car Wash de MADIC en plein développement, alors que le groupe annonce à la fois son référencement auprès des magasins Intermarché en France, le recrutement d'un nouveau responsable commercial et la réintégration des équipes Wash au sein des agences de Services MADIC.

Le S10, un portique de lavage premium pour MADIC



Le S10 distribué par MADIC group devrait permettre de satisfaire une clientèle particulièrement exigeante

Produit par le partenaire industriel italien AQUARAMA, et distribué en France par MADIC group, le S10 est un portique de lavage qui allie un design futuriste, une finition parfaite et une efficacité énergétique maîtrisée, gérée par un automate surpuissant. Contrairement aux générations précédentes, il est équipé d'une barrière de photocellules qui accroît la rapidité et l'efficacité pour une finition parfaite du lavage des véhicules. Tous les portiques sont désormais connectés pour des remontées automatiques de chiffres d'affaires avec la particularité d'accéder à une gestion à distance.

Le S10 dispose d'un brevet concernant l'inclinaison des brosses à l'avant et à l'arrière qui permet un double et même triple balayage simultané avec le lavage de roues, ainsi qu'une meilleure qualité de lavage sur la partie inférieure des pare-chocs avant et arrière, et sur la zone des plaques d'immatriculation. Un brevet a également été déposé pour le « Spoiler Care System » pour le lavage haute pression sous le spoiler. Ses ventilateurs, placés sur une tuyère à 360°, vont de 2.800 à 1.400 tr/min et garantissent par ailleurs une baisse du volume sonore, des économies d'énergie et une plus grande efficacité de séchage puisque le volume d'air par heure est triplé par rapport au système précédent.

« Avec le S10, le groupe MADIC propose aux acteurs du secteur du lavage une solution premium qui répond à une clientèle exigeante. En outre, ce portique devrait permettre d'accroître notre chiffre d'affaires et celui de nos clients. Nous sommes donc fiers de le présenter en situation lors du salon EQUIP'AUTO à Paris, ce qui est une prouesse en soi, puisque le portique pèse plus d'une tonne », déclare Ange Bautista, nouveau responsable commercial Car Wash de MADIC.

Des perspectives prometteuses avec Intermarché

Le S10 intègre le portefeuille de produits Wash de MADIC alors que le groupe vient d'être référencé auprès des magasins Intermarché au niveau national. Ce référencement signifie que les magasins Intermarché – qui disposent presque tous d'une station de lavage – pourront individuellement décider de s'engager désormais avec MADIC. Le groupe se retrouve ainsi positionné comme un concurrent direct des deux leaders du marché du lavage de véhicules. Le rapprochement avec Intermarché est d'autant plus stratégique pour MADIC que les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) représentent le plus gros marché du groupe pour son activité Wash, devant les pétroliers.

« Le référencement auprès des magasins Intermarché est une très bonne nouvelle pour notre activité de lavage. Nous espérons à terme atteindre les 30% de part de marché auprès de cette enseigne. Étant donné que presque tous les magasins disposent déjà d'une station de lavage, nous visons essentiellement le marché de renouvellement du parc des portiques de plus de 5 ans. Pour convaincre les décideurs de choisir la solution de lavage MADIC, nous proposons une offre « clé en main » prenant en charge à la fois le génie civil, l'électricité et la maintenance – le tout au prix du marché. En outre, nous tissons une relation privilégiée avec nos clients : nos concurrents proposent une maintenance gérée au niveau national alors que nous nous positionnons désormais au niveau régional pour davantage de proximité », explique Ange Bautista.

Une réorganisation interne pour mieux accompagner le développement de l'activité Wash

Cette actualité riche s'inscrit dans un contexte de réorganisation interne de l'activité de lavage, qui voit l'ex-filiale MADIC Wash réintégrer la société de Services MADIC. Si cette restructuration ne s'accompagne pas d'un changement de stratégie, l'intégration des commerciaux au sein des agences régionales de MADIC vise à leur donner des moyens supplémentaires et l'opportunité d'être davantage sur le terrain, au plus près des clients. Les commerciaux s'inscriront désormais dans le cadre d'une gestion régionale, et non plus nationale, de l'activité Wash – à laquelle ils sont dédiés. Disposer de commerciaux en agence locale devrait aussi permettre à MADIC de mutualiser plus facilement les demandes et de proposer une offre multi-services associant une station de carburant et une station de lavage en y intégrant toutes les nouvelles solutions d'énergies alternatives telles que la solarisation des auvents associée à des bornes de charge pour véhicules électriques.

MADIC group prévoit de recruter au cours des prochains mois pour répondre au développement de ses activités dont celle du Car Wash. Lui-même récemment recruté comme responsable commercial, Ange Bautista a rejoint MADIC pour opérer avec succès la réorganisation de l'activité lavage, à la suite d'un parcours de longue date dans ce secteur. Il dirige également les branches Carburants et Recharge Électrique (IRVE) dans l'équipe de Kristen Gouzien, directeur commercial & développement de MADIC.

À propos de MADIC group

Fondé en 1971 à Nantes par son Président Christian Blossier, le groupe familial MADIC innove dans les Énergies et l'environnement automobile, le Paiement sans surveillance, le parcours client datalisé et les services associés. Riche de ses 1 300 salariés répartis sur 36 sites (industriels et services) en Europe, Afrique et Amérique du Nord, MADIC group conçoit et développe des solutions intelligentes, fiables et sécurisées qui permettent à ses partenaires d'améliorer leur relation client et de promouvoir leurs produits dans des conditions optimums. Le groupe axe sa croissance sur une stratégie de développement durable, respectueuse de l'Humain, de l'Entreprise et de la Planète.