

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 08/10/2025

LA PUCE RFID, UNE RÉVOLUTION POUR LA FILIÈRE DU PNEU

Parmi ses nombreuses actions, le Syndicat du Pneu exerce une veille technologique et réglementaire permanente, dans le but d'informer les acteurs de l'après-vente automobile et de les inciter à s'organiser et à prévoir les investissements nécessaires pour s'adapter à ces évolutions. Plus qu'une évolution, la technologie RFID est une véritable révolution qui offre de nouvelles perspectives dans la gestion de toutes les opérations liées au pneu, devenant le seul support de données standardisé et accessible durant tout le cycle de vie du produit. Sur le plan réglementaire, l'identification électronique des pneus sera bientôt essentielle pour la mise en œuvre du passeport numérique du produit (DPP), obligatoire à l'horizon 2029.

Une approche écosytémique a été organisée avec la création du GDSO - Global Data Service Organisation for Tyres and Automotive Components qui, depuis 2022 œuvre à la création et à la diffusion mondiale d'un standard unique et interopérable pour l'utilisation des données des pneus dans le cloud, construisant ainsi l'infrastructure informatique sur laquelle repose tout le système, en collaboration avec tous les acteurs de la chaîne de valeur du pneu. À ce jour, une douzaine de manufacturiers ont d'ores et déjà rejoint cette organisation ainsi que de nombreux acteurs impliqués dans l'utilisation des pneus, la vente et l'après-vente. La technologie RFID impacte la logistique et la gestion des entrepôts, le diagnostic et les activités d'assistance, le rechapage, la collecte, la réutilisation des pneumatiques usagés et la revalorisation des pneumatiques en fin de vie. Elle accompagne donc le pneu à toutes les étapes de son cycle de vie, optimisant la traçabilité, l'efficacité opérationnelle, la durabilité et la maîtrise de son impact écologique.

L'exposition pédagogique

Avec la mutation progressive du parc automobile vers le tout électrique, le pneumatique devient le levier essentiel pour l'après-vente et devient un marché prioritaire pour créer du trafic en atelier et générer des marges. C'est pourquoi les organisateurs du salon Equip Auto ont offert au Syndicat du Pneu l'opportunité d'organiser une exposition permettant d'informer au mieux les visiteurs impliqués dans l'utilisation ou le commerce du pneumatique. Elle est conçue comme un parcours pédagogique immersif se concrétisant par une visite guidée du cycle de vie d'un pneumatique intégrant la technologie RFID, de sa fabrication à sa destruction.

Cette exposition a été organisée en partenariat avec des entreprises qui ont déjà développé des solutions ou des matériels intégrant la technologie RFID, dans l'ordre logique de la visite : Michelin, Cross ID, ATEQ, Corghi, Devel, FASEP, Regom, Aliapur qui effectueront des démonstrations concrètes, et qui démontreront l'intérêt et l'efficacité de ce standard interopérable.

En amont, Michelin joue un rôle majeur dans le développement et l'implémentation de la technologie RFID dans la chaîne d'approvisionnement des pneus. Michelin présente une gamme de pneus équipés d'identifiants RFID intégrés, déjà en première monte chez certains constructeurs de voitures, mais aussi des pneus pour les camions, neufs et rechapés. Pionnier de l'innovation RFID, Michelin démontrera, avec ses partenaires, tous les avantages pratiques de cette technologie à chaque étape du cycle de vie du pneu, y compris au niveau industriel : conception, production, expédition, logistique, gestion des stocks, utilisation, rechapage, gestion de fin de vie et économie circulaire

En aval la technologie RFID accompagne également le pneu dans les activités de logistique et d'après-vente :

- Cross ID annonce une avancée stratégique avec l'intégration de la puce RFID à son système de gestion d'entreprise. Elle permet une traçabilité complète des pneus, simplifie la gestion en automatisant les mouvements de stock, et évite les erreurs d'identification dues à une mauvaise lecture des nombreuses informations figurant sur les flancs.
- ATEQ propose des outils portatifs de diagnostic avancés qui simplifient les opérations liées aux capteurs TPMS et aux patches RFID intégrés dans les pneumatiques. Ils améliorent la précision, réduisent le temps de service et offrent aux techniciens des interfaces conviviales et fiables.
- Corgi présente un pré-contrôle dynamique innovant capable de générer une fiche de travail complète grâce à l'intégration avec le Tyre Information Service.
- Devel et FASEP présentent respectivement un démonte-pneu automatique de diagnostic et une équilibreuse équipée de lecteurs RFID intégrés pour automatiser et optimiser l'efficacité globale des opérations.

Enfin dans les dernières étapes du cycle de vie du pneu, la technologie RFID apporte déjà des bénéfices concrets :

- Regom propose un processus complet de tri — de la séparation à l'analyse des données — utilisant l'intelligence artificielle et la RFID pour identifier et trier les pneus usagés à un rythme industriel, une solution de plus en plus essentielle dans la chaîne de recyclage.
- Pour Aliapur, la généralisation des puces RFID dans tous les pneus mis sur le marché en France permettra aux éco-organismes de mieux assurer leur mission d'intérêt général : amélioration du réemploi grâce à un tri facilité des pneus usagés ; développement de la pyrolyse grâce à une matière première qualifiée et lutte contre la fraude à l'éco contribution.

Une diffusion large de l'information...

Ces informations seront approfondies lors de la table ronde sur le pneumatique qui se tiendra sur L'Espace Conférence le mardi 14 à 15h45 et lors de la conférence de presse qui sera donnée le jeudi 16 à 10h00 sur l'Espace Pédagogique RFID suivie d'une visite commentée. A l'attention des visiteurs professionnels, des visites commentées et des démonstrations seront organisées deux fois par jour.

Les partenaires de l'exposition

ALIAPUR

Depuis plus de 20 ans, Aliapur collecte et valorise plus de 70% des pneumatiques usagés en France. Afin de respecter son cahier des charges, cet éco-organisme agréé par l'Etat s'attache à satisfaire la hiérarchie des modes de traitement des déchets de pneumatiques : sélection de pneus de seconde vie en vue de leur réutilisation, valorisation énergétique ou matière des pneus non réutilisables, et demain, fabrication de pneus neufs à partir de pneus usagés grâce à la pyrolyse.



ATEQ

Entreprise mondiale de premier plan dans les équipements de mesure, présente dans 40 pays avec 9 sites de production et plus de 5 000 clients. Sa division dédiée au contrôle de la pression des pneus (TPMS) vise à faciliter la gestion des pneus dans l'industrie automobile. Le VT 67 RFID est un outil d'atelier portable qui récupère directement les données des pneus via leurs étiquettes RFID et les programmes sur les capteurs TPMS dédiés.

CROSS ID

Spécialiste des solutions ERP innovantes dans le monde du garage, Cross ID a intégré la technologie RFID à son système de gestion pour améliorer la traçabilité complète des pneus tout au long de leur cycle de vie, de la fabrication au recyclage, en passant par la distribution, l'usage et la maintenance.

CORGHI

Filiale du groupe Nexion et leader mondial des équipements d'atelier, Corghi présente Rapide Go, un système de pré-contrôle dynamique innovant, intégré dans l'écosystème WeNext. Il interconnecte tous les équipements des marques Nexion et détecte automatiquement l'identifiant électronique unique des pneus (SGTIN), intégrant en temps réel les données du pneu grâce au Tyre Information Service.

DEVEL

Avec son Top Automatic 5.0, démonte-pneu automatique de nouvelle génération, Devel intègre un lecteur RFID permettant de lire et transmettre directement les données du pneu à la machine, qui ajuste automatiquement ses paramètres de travail.

FASEP

Spécialiste mondial des équipements d'équilibrage de roues depuis plus de 50 ans, présente la première équilibreuse au monde intégrant la technologie RFID. La V788 RFID, produit 100 % Made in Italy, lit les tags RFID des pneus nouvelle génération, garantissant une traçabilité complète tout au long de leur cycle de vie. Grâce à la technologie RFID, les équilibreuses FASEP deviennent un véritable centre de productivité pour les ateliers de pneumatiques, assurant la précision et optimisant la productivité de l'ensemble du processus d'entretien des pneus.

GDSO

Travaille à libérer le potentiel des pneus via le Tyre Information Service (TIS), basé sur un identifiant électronique unique. Déjà adopté par des pionniers du secteur, il permet de nouveaux services pour une mobilité plus sûre et durable.

MICHELIN

Pionnier de l'innovation RFID, Michelin démontrera, avec ses partenaires, l'importance de la RFID comme standard interopérable pour l'identification numérique des pneus, clé pour le passeport numérique des produits et le projet Cirpass2.

REGOM

Révolutionne le tri des pneus en fin de vie grâce à des machines basées sur l'IA et intégrant des lecteurs RFID. Partenaire d'innovation de Michelin, Regom optimise les processus de recyclage des pneus.

À propos du Syndicat du pneu



Le Syndicat du Pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1500 groupes et sociétés membres. L'organisation regroupe les pneumaticiens, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique. Il représente l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.