

Midas signe son grand retour au Salon Equip'Auto 2025

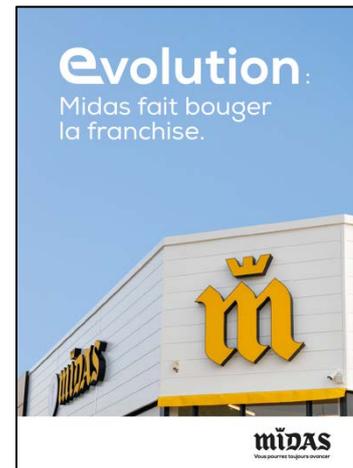
**Le réseau de 375 centres attire, inspire
et accélère sa conquête du territoire.**

Midas revient sur le Salon Equip'Auto, du 14 au 18 octobre 2025, à Paris, Porte de Versailles. Sur son stand Hall 3 P 038, l'enseigne entend séduire de nouveaux partenaires, inspirer des investisseurs et réaffirmer son statut de réseau pionnier de l'entretien automobile multimarques. Avec une ambition assumée : démontrer que la franchise Midas est un modèle rentable, solide, humain et accueillant pour les entrepreneurs.

Midas sur Equip'Auto 2025 : bien plus qu'un retour, c'est un manifeste.

Près de 50 ans d'expertise, 375 centres implantés en France, et **une notoriété qui dépasse largement les frontières de l'atelier.** Midas n'a jamais cessé d'évoluer. Aujourd'hui, l'enseigne se réinvente, place sa mission de franchiseur et sa capacité d'accompagnement à 360°, au cœur de sa stratégie.

Temps fort de rencontres, le réseau dévoilera sur Equip'Auto ses opportunités de création et de reprise de centres. La marque y présentera notamment son livre blanc : un concentré d'arguments, de chiffres et de témoignages pour convaincre les candidats que **Midas est bien plus qu'une franchise... c'est une aventure entrepreneuriale à fort potentiel.** Dans ce guide pensé pour inspirer les candidats, Midas lève le voile sur les coulisses **d'une franchise qui combine expertise technique, notoriété et accompagnement personnalisé.** Dans un contexte où l'automobile vit une mutation accélérée, Midas se positionne comme un partenaire de confiance. Sa présence à Equip'Auto est l'occasion de réaffirmer son rôle de leader et d'inviter les décideurs à écrire avec lui les prochaines pages de l'après-vente automobile.



*« Notre retour sur Equip'Auto est un signal fort : Midas est une marque vivante, qui grandit, innove et se projette dans l'avenir. Nous voulons montrer à chaque visiteur que **derrière nos ateliers se cache une véritable aventure humaine et économique, accessible à tous ceux qui veulent entreprendre.** »*



Julien Gourand,
Directeur général - Midas France

« Equip'Auto est l'opportunité de gagner en visibilité pour atteindre les 390 centres d'ici la fin de l'année. Notre accompagnement pas à pas et l'agilité dont nous faisons preuve à chaque projet nous permet aujourd'hui de nous adapter à de nombreux profils partenaires : qu'ils soient MRA indépendants, groupes de concession ou futurs entrepreneurs en reconversion, nous savons transformer les opportunités en succès commerciaux. »



Sébastien Etienne,
Directeur Développement
et Concepts - Midas
France

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses près de 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micromobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)