



FLASH INFO PRESSE

EQUIP AUTO renforce son partenariat avec les Automobile Awards

Lundi 20 avril 2026 - EQUIP AUTO annonce le renforcement de son partenariat avec les Automobile Awards pour les éditions 2026 et 2027.

Engagée depuis deux éditions, cette collaboration franchit une nouvelle étape avec une ambition commune : rapprocher davantage constructeurs et équipementiers et accompagner les transformations de la filière automobile.

Dans ce cadre, EQUIP AUTO devient co-organisateur de la séquence "Équipementiers" des Automobile Awards, avec une implication renforcée sur l'ensemble des catégories dédiées :

- Équipement de l'année
- Innovation technologique
- Responsabilité environnementale
- Design & expérience utilisateur
- Performance industrielle

EQUIP AUTO sera également associé aux deux prix mixtes — le Prix du Partenariat et le Prix de la Publicité — qui mettent en lumière les collaborations entre constructeurs et équipementiers.

Ce rapprochement prendra également une dimension concrète lors d'EQUIP AUTO Paris 2027, qui se tiendra du 12 au 16 octobre 2027 à Paris Expo Porte de Versailles, avec la mise en place d'une exposition automobile mettant en avant une sélection de véhicules en lice pour la catégorie "Voiture préférée des Français". Cette exposition sera enrichie par des contenus dédiés et des dispositifs d'animation permettant de proposer une expérience immersive aux visiteurs et de valoriser les véhicules présentés dans un format plus dynamique.

“Ce partenariat s’inscrit pleinement dans notre stratégie de développement et dans notre volonté de faire d’EQUIP AUTO un lieu de convergence de toute la filière.”, déclare Aurélie Jouve, Directrice des salons EQUIP AUTO.



Lionel Robert, organisateur des Automobile Awards, ajoute :

“Le renforcement de ce partenariat avec EQUIP AUTO va nous permettre de donner une nouvelle ampleur à la présence des équipementiers au sein des Automobile Awards.”



À propos d’EQUIP’AUTO SAS

EQUIP'AUTO SAS conçoit et développe des événements professionnels de référence, à dimension internationale, dédiés à la filière automobile, à l'après-vente et aux services. Depuis 1975, EQUIP AUTO s'impose comme une marque forte, rassemblant l'ensemble des acteurs, innovations et expertises du secteur, en France et à l'international.