



6 VILLES, 6 DATES - SEPT./OCT. 2021

Communiqué de presse

15 avril 2021

## **EQUIP AUTO ON TOUR 2021**

### **LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE RÉPONDENT PRÉSENTS !**

Du 25 septembre au 30 octobre 2021 se tiendra "EQUIP AUTO On Tour", un tour de France de six rendez-vous régionaux dédiés aux professionnels des services à la mobilité et de l'après-vente des véhicules, en attendant la prochaine édition d'EQUIP AUTO en 2022 à Paris.

Organisé par la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), en partenariat avec la Fédération Française de Carrosserie (FFC) et le Groupe Comexposium, EQUIP AUTO On Tour accompagnera la reprise d'activité 2021 en renouant avec les rencontres en présentiel.

Pour les exposants, les objectifs de ce tour de France sont de promouvoir leurs innovations et d'informer au niveau régional sur des sujets d'actualité technique, sociale ou réglementaire.

EQUIP AUTO On Tour attend pour chaque étape une centaine d'exposants ainsi que 1 000 visiteurs professionnels et institutionnels du secteur. Chaque journée accueillera un programme de conférences et de rencontres, afin de renforcer le partage d'informations et créer du lien entre les professionnels du secteur.

*« La crise sanitaire que nous traversons ne doit pas nous faire oublier la réalité et les attentes du marché. Les modes digitaux, même s'ils sont un atout supplémentaire, ne doivent pas se substituer aux rencontres physiques entre les acteurs de notre écosystème : réparateurs, réseaux de distribution, fournisseurs et institutions. EQUIP AUTO On Tour va ainsi permettre de nous retrouver physiquement ; cette approche fait partie intégrante de l'ADN de notre salon EQUIP AUTO. La commercialisation a maintenant débuté et les premiers retours sont à la hauteur de nos ambitions. Il est de notre ressort de proposer des rendez-vous qualitatifs et porteurs de messages forts pour notre environnement et également de créer l'événement de proximité qui fera renouer dans chaque région avec les ambitions et attentes de chacun. Il est de notre devoir de prendre en considération les prérogatives de l'ensemble des acteurs de la filière et de participer à leur développement régional et national. EQUIP AUTO On Tour sera un événement tourné vers l'échange, la qualité, l'information sans oublier les nouveautés produits. » - déclare Philippe Baudin, Président du Salon EQUIP AUTO.*

EQUIP AUTO On Tour aura lieu à la rentrée 2021 :

- **Avignon - 25 septembre**
- **Nantes – 2 octobre**
- **Lille – 9 octobre**
- **Toulouse – 16 octobre**
- **Lyon – 23 octobre**
- **Mulhouse – 30 octobre**

Les acteurs de la filière souhaitant participer à EQUIP AUTO On Tour peuvent réserver leur stand pour une ou plusieurs dates directement sur [www.equipauto.com](http://www.equipauto.com)

Ce tour de France 2021, organisé sous l'égide du Salon EQUIP AUTO reçoit le soutien et la présence de plusieurs organisations telles que le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA), la Fédération de la Distribution Automobile (FEDA), la Fédération Nationale de l'Automobile (FNA), le Syndicat des Professionnels du Pneu (SPP), l'Association Eco-Entretien. Elles contribueront au contenu proposé aux visiteurs et mobiliseront leur écosystème dans chaque ville.

## LES PREMIERS EXPOSANTS INSCRITS PRENNENT LA PAROLE !

À cinq mois de l'événement, les premières réservations confirmées montrent un engagement fort de la part des acteurs. EQUIP AUTO On Tour compte déjà la présence de nombreux exposants dont certains fidèles tels que LKQ / VAN HECK Interpièces France, CENTAURE, SONIC, NEXUS France ou encore DELPHI.



### CENTAURE

« Lors du premier confinement, nous n'étions pas préparés à une telle situation et il a fallu repenser notre organisation. La plateforme a été fermée quelques jours, mais a vite été réouverte afin de répondre aux besoins de nos distributeurs, adhérents de la centrale, et les fournir en produits T-EURO, notre MDD. La plus grosse difficulté que nous avons à surmonter est certainement le manque d'occasion de se réunir, de fédérer les clients carrossiers autour de leur distributeur. EQUIP AUTO On Tour sera un de ces moments privilégiés durant lequel nous rencontrerons nos confrères, les équipementiers, nos adhérents Centaure et nos clients carrossiers. Après la période difficile que nous avons eu à traverser et que nous traversons encore, il est plus important que jamais de nous rassembler afin de nous soutenir. EQUIP AUTO On Tour sera une fenêtre sur l'avenir. » - **Philippe Leroux, PDG de Centaure.**



### DELPHI TECHNOLOGIES

« Depuis plus d'un an nous avons été confrontés à de nombreux défis mais nous avons gardé le cap et mis nos clients ainsi que nos équipes au centre de toutes nos décisions. En complément de la crise, de nombreux autres facteurs interagissent avec l'électrification des véhicules ou le vieillissement du parc, autant d'éléments qui nécessitent un réel accompagnement. Dès nos premiers échanges au sujet de EQUIP AUTO On Tour, nous avons confirmé notre présence, et cela pour plusieurs raisons. Tout d'abord, parce que tous les professionnels et réparateurs de l'automobile ont besoin de se retrouver pour échanger sur le marché, les innovations et assister à des démonstrations produits. Ensuite, durant toute cette année, nous avons tout mis en œuvre pour être au plus près des réparateurs et EQUIP AUTO On Tour est en totale cohérence avec cela. Aller au plus près de chaque région, dans six villes différentes est un choix judicieux et intelligent. C'est l'opportunité pour nous de mettre en avant tous nos projets et les nombreuses nouveautés lancées. » **Daniel Rochefort, Country Director France.**



### LKQ / VAN HECK Interpièces France

« La Covid-19 a nécessité un certain nombre d'ajustement logistique et sanitaire avec la mise en place de procédures d'hygiène strictes. Nous avons maintenu nos dépôts ouverts et nos livraisons H+4 pour soutenir au plus près nos clients distributeurs pendant le premier confinement qui a été de loin le plus dur économiquement. EQUIP AUTO On Tour est incontestablement un événement majeur pour le marché aftermarket français. Cette notoriété est une des raisons qui explique notre participation. Ce format régional correspond parfaitement à notre ambition de développement sur le territoire et va nous permettre de rencontrer au fil des villes concernées des profils de distributeur correspondants à nos ambitions et en adéquation avec nos produits et services. EQUIP AUTO On Tour est une opportunité commerciale forte que nous souhaitons exploiter pour faire connaître notre offre sur des secteurs encore non travaillés jusqu'à présent. » - **Michael Danhier, Directeur Commercial de la structure France.**



## NEXUS

« 2020 devait être l'année de la mutation technologique en termes d'énergie de propulsion de nos véhicules, ce fut également le début d'une crise sanitaire mondiale sans précédent. 2021 s'annonce toujours aussi compliquée d'un point de vue sanitaire, à quoi vient s'ajouter une crise économique et une remise en question de nombreux modèles validés de longue date. C'est pour répondre à ces nouveaux challenges qu'a été créée Nexus France, le 3e pôle de distribution sur un marché très complexe. EQUIP AUTO On Tour sera l'occasion pour chacun des adhérents Nexus France de présenter ses opportunités de business, ses outils de marketing et formation ainsi que les structures logistiques et techniques en place. Le format régional permettra d'aller au-devant des distributeurs existants et potentiels dans 6 villes offrant une couverture géographique de tout premier ordre.» **Philippe GUYOT, Président de NEXUS France SAS**



## SONIC

« Sur l'année 2020, SONIC était en très forte progression, la crise sanitaire nous a fortement ralenti mais, malgré cela, nous avons pu clôturer avec une progression de 21%. L'objectif de l'année 2021 sera de consolider les chiffres de 2020 en excluant pas de faire encore mieux. EQUIP AUTO On Tour va nous permettre d'aller à la rencontre de nos clients et sera également l'occasion de montrer la qualité de nos servantes. En cette période de pandémie, nous devons nous réinventer et c'est une aubaine pour nous qui ne sommes pas distribués dans les canaux de distribution traditionnels d'apporter un discours différent que celui du prix à travers EQUIP AUTO On Tour. » - **Luigi NINOTTA, PDG SONIC France.**

**Rendez-vous du 25 septembre au 30 octobre 2021 à Avignon, Nantes, Lille, Toulouse, Lyon et Mulhouse pour EQUIP AUTO On Tour et du 18 au 22 octobre 2022 pour la prochaine édition du salon EQUIP AUTO à Paris Expo Porte de Versailles.**

## À PROPOS D'EQUIP AUTO



Le salon EQUIP AUTO est un des principaux carrefours européens d'échanges entre fabricants, distributeurs et réparateurs à la recherche de nouveaux produits, services ou partenaires. EQUIP AUTO est un salon de la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) et de la Fédération Française de Carrosserie (FFC), organisé par le groupe Comexposium.



EQUIP AUTO On Tour est le nouvel événement lancé en 2021 par la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV), en partenariat avec la Fédération Française de Carrosserie (FFC) et le Groupe Comexposium. Un tour de France de six rendez-vous régionaux (à Avignon, Nantes, Lille, Toulouse, Lyon et Mulhouse) dédiés aux professionnels des services à la mobilité et de l'après-vente automobile.

## À PROPOS DE LKQ / VAN HECK Interpièces France



LKQ - Van Heck Interpièces France est active sur le marché français depuis 2008. Dans nos activités quotidiennes, nous sommes assistés par notre société mère, LKQ qui centralise tous nos systèmes d'appui (Marketing, Achats, RH, Finances, Automatisation et Facility). Nous répondons aux besoins du marché de l'automobile en assurant l'approvisionnement de pièces de rechange tout en apportant une valeur ajoutée. Et ce, grâce à des solutions garantissant la qualité, l'expertise et l'efficacité à chaque échelon de la chaîne de distribution. Notre société s'est engagée à relever le défi de proposer une gamme complète, disponible et la plus économique en construisant des partenariats avec les meilleurs équipementiers permettant un accès complet à notre assortiment depuis nos dépôts logistiques français (Lille, Nancy et Lyon), belges et néerlandais.

## À PROPOS DE CENTAURE



Fondé en 1989, Centaure est le premier réseau de distribution spécialisé dans la peinture de réparation automobile. Centaure a pour vocation de proposer à ses membres l'offre la plus complète du marché dans le domaine de la réparation/collision. Pour cela, elle possède T-Euro, sa MDD réunissant trois gammes distinctes : T-Euro Classique, T-Euro Premium et T-Euro Coat. Le réseau propose à ses adhérents des services multiples : centrale d'achat, fournisseur privilégié, plateforme de distribution et de stockage, animations commerciales, conseils et services. Le groupement compte aujourd'hui 40 sociétés adhérentes et plus de 62 points de vente répartis à travers la France, les DOM-TOM, la Belgique et la Suisse.

## À PROPOS DE BORGWARNER – DELPHI TECHNOLOGIES



BorgWarner Inc. (NYSE : BWA) est un leader mondial dans le domaine des solutions technologiques propres et efficaces pour les véhicules à combustion, hybrides et électriques. S'appuyant sur son expertise en matière d'équipement d'origine, BorgWarner propose également des solutions de produits et de services de pointe au marché mondial des pièces de rechange. Avec des sites techniques et de production sur 99 sites dans 24 pays, la société emploie environ 48 000 personnes dans le monde. Delphi Technologies est une marque de BorgWarner Inc. L'équipementier tire profit de son expertise première monte afin de proposer des solutions d'entretien et de réparation premium sur le marché de la rechange.

## À PROPOS DE SONIC



Sonic est le spécialiste des servantes intelligentes équipées et du mobilier de garage.

## À PROPOS DE NEXUS



Création de Nexus Automotive France : la 3ème force de la distribution passe à l'offensive. Nexus Automotive International annonce la création de Nexus Automotive France SAS, afin de multiplier les opportunités de développement au sein de la communauté Nexus en France. Ses actionnaires sont les distributeurs Alternative Autoparts, Aniel, Apprau et ID Rechange. Fort d'un CA de plus de 800 millions d'euros et fédérant plus de 330 points de distribution, Nexus Automotive France consolide sa position dans le trio de tête de la distribution traditionnelle en France. Philippe Guyot en prend la présidence, Exadis et Mannes deviennent adhérents.