

**Equip Auto 2022, bilstein group met en avant FANS* :
l'outil de développement en continu de l'offre pièces du groupe
à destination de ses clients et accessible sur son catalogue digital partsfinder**



**Future Article Notification System*

Catalogue en ligne regroupant l'intégralité de l'offre bilstein group pour VL, VUL et PL sous ses marques febi, SWAG et Blue Print, partsfinder s'est enrichi il y a quelques mois de la fonctionnalité « FANS » qui sera mise à l'honneur sur le stand bilstein group à Equip Auto (Hall 1 Stand K070).

Riche de plus de 62 000 références, l'offre de pièces bilstein group est l'une des plus larges et des plus complètes du marché de l'après-vente automobile. Au cœur des engagements clients du groupe, l'enrichissement constant de l'offre est réalisé par les équipes produits bilstein group qui travaillent au quotidien sur le développement des gammes ainsi que sur les innovations produits de demain.

« La sortie de nouveaux modèles, de nouvelles versions de véhicule et de nouvelles références de pièces ne fait que croître. La disponibilité comme l'identification de la bonne pièce pour la bonne réparation reste donc un enjeu majeur pour les professionnels de l'après-vente automobile » explique Arnaud Pénot, Directeur Marketing et Expérience Client de bilstein group France.

partsfinder compte aujourd'hui près de 5600 utilisateurs en France (près de 80 000 dans le monde) et environ 40 000 connections par mois. La nouvelle fonctionnalité FANS, directement accessible sur le catalogue en ligne, permet aux utilisateurs de contribuer également à l'élargissement de l'offre bilstein group. Grâce à un formulaire spécifique, ils peuvent, en indiquant soit la référence OE de la pièce, soit l'immatriculation ou le VIN du véhicule avec une description de la pièce recherchée, transmettre directement aux équipes bilstein group les informations sur la pièce ne figurant pas dans partsfinder.

« FANS enregistre depuis sa mise en ligne, près de 1 100 demandes par mois sur des pièces pour des véhicules VL, VUL ou PL. Elles sont toutes analysées et en fonction des opportunités de marché, les nouvelles références sont intégrées au catalogue » poursuit Arnaud Pénot.

Dès qu'une nouvelle référence de pièce est créée, l'utilisateur demandeur reçoit une notification le remerciant de sa contribution et l'informe de sa disponibilité dans le catalogue partsfinder. C'est le cas récemment pour les roulements de roue arrière de la Hyundai i10, pièces très recherchées et dorénavant intégrées à l'offre bilstein group. Plus de 500 nouveautés sont rajoutées à l'offre chaque mois. C'est ainsi que les gammes complètes febi et Blue Print, intègrent toutes les pièces nécessaires à l'entretien et la réparation de tous véhicules sur le marché 6 mois après la sortie du véhicule.

« Notre positionnement de spécialiste sur le marché l'après-vente automobile et notre stratégie "fast to market" sont les engagements que nous déployons depuis des années auprès de nos clients afin de leur proposer une offre dynamique et pertinente en accord avec leurs attentes et les besoins du marché » conclut Arnaud Pénot.