



PEUGEOT

## En septembre et octobre, l'entrée du Musée PEUGEOT à Sochaux est à 1€ seulement

Le 26 septembre 2020 PEUGEOT fêtera 210 ans d'audace, de passion, et d'innovation.

Le 26 septembre 1810, la société PEUGEOT Frères Aînés est officiellement fondée par un acte d'apport en numéraire consigné dans un registre toujours visibles aux Archives de Terre-Blanche (Doubs). Depuis plus de deux siècles, la famille PEUGEOT est passée de la révolution de la mode au XIX<sup>ème</sup> siècle – avec les brins d'acier des jupes à crinoline, à celle de la mobilité, avec les cycles et les automobiles. C'est une marque façonnée par des créatifs, des ingénieurs, des designers, qui depuis plus de deux siècles bousculent les normes pour repenser les standards de la mobilité. C'est grâce à cette alliance d'hommes et de femmes que PEUGEOT n'a jamais cessé de se réinventer en tant que marque et s'est renforcée au fil des ans pour aborder sereinement le futur.

A l'occasion des célébrations pour le 210<sup>ème</sup> anniversaire de la marque, l'entrée du Musée de l'Aventure PEUGEOT à Sochaux sera proposée à 1€ pour tous les visiteurs, du 1<sup>er</sup> septembre au 31 octobre.

L'entrée du **Musée de l'Aventure PEUGEOT** à Sochaux est proposée au public au prix symbolique de 1€ du 1<sup>er</sup> septembre au 31 octobre 2020.

Le musée de l'Aventure PEUGEOT est l'un des sites incontournables de l'Est de la France, principal témoin de deux siècles de saga industrielle de la marque au Lion. Situé à Sochaux, il est enraciné dans le bastion historique des productions de la marque PEUGEOT de 1810 à nos jours.

L'occasion pour le public de découvrir l'exposition « ELECTRIQUES », Les véhicules du Lion de 1941 à 2010.

A travers cette exposition, les visiteurs pourront admirer quelques-uns des modèles électriques les plus emblématiques de la marque PEUGEOT : de la VLV de 1941 au concept-car EX1 de 2010, en passant par la 106 ELECTRIC de 1993.

Ou encore que PEUGEOT avait imaginé l'hybride dès 1917, des camionnettes électriques carrossées par la maison Janoir en 1926 mais aussi des prototypes électriques sur base de 202 en 1940. L'ensemble de ces projets démontrent le goût pour l'innovation de la marque au Lion.

### VISUELS





**PEUGEOT**

#### **A propos de PEUGEOT**

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



#### **A propos de l'Aventure PEUGEOT CITROËN DS**

L'Aventure PEUGEOT CITROËN DS est une association Loi 1901 dont la mission est de préserver, développer et faire rayonner le patrimoine des marques du Groupe PSA, en France et dans le monde.

L'Aventure, c'est plus de 200 ans d'histoire, cinq univers, l'Aventure Peugeot, Citroën Heritage, DS Héritage, l'Aventure Automobile à Poissy, le Centre d'archives de Terre Blanche et deux sites patrimoniaux ouverts au public, le Musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux et le Conservatoire Citroën-DS à Aulnay-sous-Bois.

Pour répondre aux attentes et besoins des collectionneurs, l'Association développe ses services de documentation (par exemple pour la réalisation de cartes grises de collection), d'entretien et de restauration de véhicules anciens, et de commercialisation de pièces de rechange Classic. Un site internet dédié est aussi disponible pour commander en ligne : <https://www.pieces-de-rechange-classic.com>

Les équipes de l'Aventure œuvrent avec et pour ses adhérents, les clubs de collectionneurs et tous les passionnés. L'Association organise ou participe à des salons et des événements toute l'année.

Propriétaire ou non d'une voiture de collection pour être membre de cette association. En effet, tous les amoureux des marques, de leur histoire, peuvent adhérer. Chacun peut contribuer à la préservation et la mise en valeur de ce patrimoine exceptionnel en devenant membre de L'Aventure Peugeot Citroën DS. Pour ne rien rater, toutes les informations sont disponibles sur le internet : [www.laventurepeugeotcitroends.fr](http://www.laventurepeugeotcitroends.fr)

Total, Michelin et Gefco sont les partenaires de L'Aventure Peugeot Citroën DS.

#### **LIENS**

Site Presse PEUGEOT  
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Aventure PEUGEOT  
[www.laventurepeugeotcitroends.fr](http://www.laventurepeugeotcitroends.fr)