

## [Enquête Vroomly] Post 3e vague du Covid : le digital s'offre une place de choix chez les garagistes et les aide à accélérer la reprise



Alors que la saison bat son plein, Vroomly a interrogé ses garages partenaires sur la situation dans leur atelier.

Plus de 150 garages ont répondu à l'enquête. Résultat : la reprise est bien là et le moral remonte chez les mécaniciens réparateurs.

D'ailleurs, si les chiffres sont à la hausse, c'est en partie grâce au digital soulignent les professionnels. Explications.

### Reprise d'activité : le moral des professionnels de l'automobile remonte

Dans une enquête menée auprès de ses garages partenaires, Vroomly a pris le pouls des professionnels de l'automobile. Résultats : si près d'un garage sur deux évaluait une baisse d'activité de plus de 30% de son CA entre mars 2020 et mai 2021, **70 % d'entre eux ont constaté une reprise d'activité dès l'approche des grandes vacances 2021.**

**Une reprise qui redonne confiance aux garages.** Pour rappel, lors d'une enquête menée en décembre auprès de ses garages partenaires, 1 garage sur 3 avait annoncé à Vroomly un fort risque de fermeture dans les 6 prochains mois. **Aujourd'hui, 84% des garages disent ne plus risquer de fermer dans les 6 mois à venir et 50% sont très confiants en l'avenir.**

### 90% des garages affirment que le digital a un impact direct sur leur chiffre d'affaires

Le 2ème volet de cette enquête révèle une vraie **prise de conscience chez les professionnels quant à l'impact du digital sur leur activité.** Car, si la crise sanitaire a fragilisé l'économie, elle a aussi contribué à révéler l'importance d'être visible en ligne. Ainsi, les garages interrogés sont **90% à affirmer que le digital a un impact direct sur leur chiffre d'affaires.**

Pour le **Garage Bel Auto (44)**, travailler avec Vroomly est un vrai atout : *"Sur le seul mois de juin, nous avons multiplié notre CA par rapport au mois dernier. Un super résultat en partie dû à Vroomly, grâce à qui nous avons généré plus de 10 000€ de CA ce mois-ci."*

*"Plateformes de réservation en ligne, Facebook, Google My business : pendant la crise, les garagistes ont bel et bien pris en main les rênes du digital. D'ailleurs, 85% d'entre eux souhaitent continuer à investir de leur temps pour booster leur visibilité en ligne. Et nous serons à leurs côtés grâce notamment à la Vroomly Academy",* confie Alexis Frerejean, CEO de Vroomly.

## À propos de Vroomly

En 3 ans, Vroomly s'est imposé comme **l'outil indispensable pour développer son garage** et accompagne désormais plus de 3 700 ateliers avec 2 services :

- **Vroomly Booking, le leader de la réservation de garages en ligne** avec 1,5 million de visiteurs mensuels. Pour les automobilistes, c'est l'assurance de trouver un garage de confiance, et pour les garagistes un outil incontournable pour développer leur clientèle.
- **Vroomly Parts, le 1er comparateur de pièces de rechange conçu par et pour les garages.** Il permet aux garages d'acheter toutes leurs pièces sur une même plateforme, au meilleur prix et avec le meilleur niveau de service.

<https://www.vroomly.com/>

---