



Communiqué de presse  
16 mars 2017

## SAMADA, acteur historique de la mobilité gaz naturel, prend le virage du biométhane carburant avec GNVERT

En 2007, SAMADA, filiale logistique du groupe Monoprix, et GNVERT, opérateur de mobilité durable du groupe ENGIE, ont ouvert la voie au développement du gaz naturel carburant dans le secteur du Transport Routier de Marchandises. Le déploiement de la station de Paris Bercy a ainsi permis d'avitailer une flotte de 26 porteurs GNV destinés à l'approvisionnement d'une centaine de magasins Monoprix situés dans Paris et sa proche banlieue. Dix ans plus tard, c'est avec l'utilisation du biométhane et l'élargissement de sa flotte GNV que SAMADA confirme son engagement pour une mobilité durable.

Les deux partenaires viennent de conclure un accord qui permettra d'accélérer le développement de la mobilité gaz naturel au sein des flottes de SAMADA en Île-de-France et dans le reste de la France. D'une durée de 5 ans, il garantit à SAMADA de pouvoir disposer à hauteur de 50 % des quantités de biométhane nécessaires à son développement dans les prochaines années et l'accès à l'ensemble du réseau de stations GNVERT. Avec 140 stations en exploitation, ce réseau connaît une forte accélération avec plus d'une cinquantaine de constructions de stations prévues en France d'ici 2020 dont trente stations de Gaz Naturel Comprimé (GNC) et BioGNC pour poids lourds en Île-de-France.

Jean-Pierre Devilliers, Directeur Général de SAMADA, mentionne que ce nouvel accord, qui prend en compte l'évolution du marché depuis 2007, permet aux deux entreprises de se projeter dans l'avenir avec un esprit de partenariat renouvelé : « L'utilisation du biométhane carburant permet de répondre à nos enjeux opérationnels en garantissant un bilan carbone exemplaire. Ce partenariat confirme l'impact grandissant de la transition énergétique appliquée au Transport Routier de Marchandises. »

Philippe Van Deven, Directeur Général de GNVERT, déclare quant à lui « La décision de SAMADA d'intensifier son développement dans le GNV et le BioGNV confirme la prise en compte toujours croissante des enjeux de la transition énergétique dans le Transport Routier de Marchandises (TRM). Cette décision de la part de l'acteur qui



a été le pionnier du GNV pour le Transport de Marchandises il y a maintenant dix ans est tout à fait significative. Quelques millions de kilomètres parcourus plus tard, les atouts du GNV ont démontré leur pertinence et convaincu notre partenaire. Je les remercie pour leur confiance renouvelée qui s'étend maintenant sur l'ensemble du territoire national. »

### **À propos d'ENGIE**

*ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 153 090 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2016 de 66,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).*

### **À propos de GNVERT**

*Depuis 1998, GNVERT, filiale du Groupe ENGIE, met toute son expertise au service des entreprises et des collectivités locales afin de proposer des solutions sur mesure de mobilité durable. GNVERT est le leader en France des solutions d'avitaillement en carburants alternatifs (GNC, BioGNC, GNL, Hydrogène...) et exploite 140 stations.*

### **À propos de SAMADA :**

*Filiale à 100% de Monoprix, la Samada est le prestataire logistique du Groupe depuis 1955. L'entreprise gère la préparation et la livraison de l'ensemble des produits alimentaires et non alimentaires des enseignes appartenant au groupe Monoprix.*