



Information Presse Page 1 sur 3

En mai, ŠKODA poursuit sa croissance



- > Meilleur mois de mai de l'histoire ŠKODA : 94 500 unités vendues (+1,5%)
- > ŠKODA progresse en Europe de l'Ouest et Centrale, en Chine et en Inde
- > La nouvelle ŠKODA Fabia gagne le cœur des clients : +35,3% en Europe

Mladá Boleslav, 9 juin 2015 – Les ventes mondiales de ŠKODA ont progressé de 1,5% en mai à 92 500 unités (contre 91 200 unités en mai 2014), enregistrant ainsi le meilleur mois de mai des 120 ans d'histoire ŠKODA. ŠKODA a vu ses ventes augmenter en Europe de l'Ouest, en Europe Centrale, en Chine et en Inde. La nouvelle ŠKODA Fabia remporte un succès grandissant auprès des clients : ses ventes ont progressé de 35,3% en Europe.

« La nouvelle ŠKODA Fabia démarre sur les chapeaux de roue, et nous attendons avec impatience le lancement en juin prochain de la nouvelle Superb sur les marchés européens » a déclaré Werner Eichhorn, Membre du Directoire de ŠKODA Responsable des Ventes et du Marketing. « Toutefois, la situation sur le marché russe et dans les pays environnants demeure incertaine ».

En Europe de l'Ouest, ŠKODA a progressé de 1,9% à 38 600 unités vendues en mai (contre 37 900 en mai 2014). En Allemagne, la marque a enregistré une hausse de 0,9% de ses ventes, avec 14 000 unités livrées (contre 13 800 en mai 2014). ŠKODA demeure indiscutablement le premier importateur automobile en Allemagne, son deuxième marché mondial. Le constructeur a enregistré une croissance à deux chiffres en Espagne (2400





Information Presse Page 2 sur 3

unités ; +34,7%), en Italie (1600 unités ; +25,7%), en Suède (1500 unités ; +28,8%), en Irlande (400 unités ; +26%) et au Portugal (400 unités ; +48,5%).

En Europe de l'Est, Russie incluse, ŠKODA a vendu 7000 unités en mai (contre 10 400 unités en mai 2014). En dépit des marchés russe et ukrainien particulièrement difficiles, la part de marché de la marque en Europe de l'Est est passée de 4,5 à 4,6% entre mai 2014 et mai 2015. En Russie, ŠKODA a livré 3800 véhicules en mai (contre 7600). Par contre, la marque affiche une croissance à deux chiffres en Roumanie (900 unités ; +30,8%), au Kazakhstan (500 unités ; +85,8%) et en Bosnie (200 unités ; +50%).

C'est en Europe Centrale que ŠKODA se porte le mieux. En mai, la marque a enregistré une hausse de ses ventes de 13,5% à 15 000 unités (contre 13 200). Sur les cinq premiers mois de l'année, le constructeur a vu ses parts de marché s'établir à 21,5% (contre 20,3% sur la même période en 2014). En mai, sur le marché domestique tchèque, ŠKODA a enregistré une hausse de 24,2% pour s'établir à 7200 unités (contre 5800). La marque affiche une croissance à deux chiffres en Pologne (4400 unités ; +11,1%), en Slovaquie (1600 unités ; +10,9%) et en Slovénie (600 unités ; +21,5%).

ŠKODA poursuit son développement en Chine. Ses ventes ont progressé de 1,8% en mai à 23 600 unités (contre 23 200 en mai 2014). La ŠKODA Octavia est un réel succès en Chine, avec des ventes en progression de 69,4% sur le seul mois de mai.

ŠKODA a également vu ses ventes progresser en Inde : en mai, la marque a vendu 1300 véhicules (soit 46,2% de plus qu'en mai 2014 : 900 véhicules). En outre le constructeur a vu ses ventes fortement augmenter en Turquie (2200 unités ; +75,7%), en Israël (1900 unités ; +38,2%), en Égypte (900 unités ; +169,1%) et en Australie (400 unités ; +10,1%).

Ventes de ŠKODA en mai 2015 (en unités arrondies, par modèle ; % en + /- par rapport à mai 2014) :

ŠKODA Octavia (37 500 ; +14,3%)

ŠKODA Rapid (17 900 ; -7,9%)

ŠKODA Fabia (17 800 ; +21,2%)

ŠKODA Yeti (7800 ; -19,4%)

ŠKODA Superb (6000 ; -27,1%)

ŠKODA Roomster (2300 ; -8,3%)

ŠKODA Citigo (uniquement vendue en Europe : 3300 ; -15,2%)



Information Presse

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de sept véhicules : Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014
- > a immatriculé 20 410 véhicules en France en 2014 soit une part de marché de 1,3%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

