

Septembre 2017

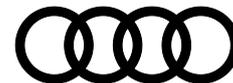
## **En août, forte croissance des ventes Audi en Chine**

- **Les ventes en Chine ont augmenté de 10,3% en glissement annuel. Les ventes mondiales de 5%.**
- **Rupert Stadler, PDG d'Audi : « Nous sommes sur le chemin d'un troisième trimestre réussi »**
- **Plus fort mois de l'histoire d'Audi dans le monde et sur les marchés stratégiques**

**Ingolstadt, le 7 septembre 2017 – Suite à la croissance des mois de juin et juillet, AUDI AG voit ses ventes mondiales augmenter en août. Environ 138 900 véhicules ont été livrés, soit une augmentation de 5% des ventes par rapport à l'année 2016. Les ventes cumulées depuis janvier atteignent 1 202 400 unités, soit 2,6% de moins que le score record de l'année 2016. Le mois passé, les ventes d'Audi ont augmenté sur les trois marchés principaux du constructeur : aux Etats-Unis (+2,8%), en Allemagne (+6,7%) et en Chine (+10,3%). Audi a connu une croissance substantielle sur son principal marché grâce à de nombreuses ventes en juillet et réalise ainsi, en août, son meilleur mois de l'année à date avec 54 205 clients chinois.**

« Le mois d'août a clairement confirmé le retour d'Audi en Chine. Suite aux décisions structurelles importantes du premier semestre de l'année, la Chine est de nouveau notre plus fort moteur de croissance » explique Rupert Stadler, PDG d'AUDI AG. « Concernant les ventes, nous nous dirigeons vers un troisième trimestre positif dans le monde malgré un contexte de ralentissement du marché automobile par rapport à 2016 ».

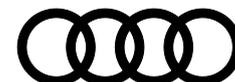
Au cours du dernier mois, l'Audi A4 L a notamment contribué à la croissance du constructeur en Chine : 10 731 clients chinois ont opté pour le modèle en août, soit 39,5% de plus que l'année précédente. L'Audi A6 L, modèle le plus vendu sur le marché, affiche une croissance importante avec une augmentation des ventes de 12% à 13 069 véhicules. Pour l'ensemble de la gamme, Audi atteint son plus haut score de vente de l'histoire d'Audi en Chine (+10,3% à 54 205 véhicules), réduisant



ainsi à 6,6% l'écart des ventes de l'année par rapport à 2016. Audi a livré 360 225 véhicules en Chine depuis le mois de janvier.

Pour Audi of America, le mois d'août a marqué un nouveau jalon. Avec une augmentation des ventes de 2,8% à 19 811 véhicules, août devient le 80<sup>ème</sup> mois de croissance consécutive pour Audi aux Etats-Unis. Dans un marché global en déclin, Audi a continué de croître mois après mois et a livré 141 606 véhicules depuis le début de l'année, soit 5,2% de plus qu'en 2016. En août, en plus de la disponibilité de la nouvelle famille A5, l'Audi Q7 a connu une forte augmentation de demande auprès des clients américains. Les ventes du SUV ont augmenté de 35,2 % à 3 174 unités. Au Canada, les ventes de l'Audi Q7 ont également augmenté en août (+30,9% à 322 SUV). Près de la moitié des livraisons d'Audi Q7 dans le monde en août étaient à destination d'un client américain ou canadien. Comme en juillet, les ventes d'Audi en août augmentent avec une forte croissance à 2 chiffres de 26,8% à 3 292 véhicules.

Sur les marchés européens, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne ont vu leurs ventes augmenter en août. En Allemagne, Audi a dépassé l'année 2016 avec une croissance de 6,7% à 18 869 unités. En Italie, les 3 394 unités vendues représentent une augmentation de 6%. L'Espagne a vu ses ventes augmenter de 8,8% à 3 194 véhicules. Dans ces trois pays, le dernier des SUV du constructeur, l'Audi Q2, a réussi à créer de la demande auprès des partenaires. A l'inverse, des circonstances exceptionnelles concernant les deux plus grands marchés d'exportations d'Europe occidentale ont atténué le résultat des ventes en août. Aux Royaume-Uni (-0,6% à 6 297 unités), les ventes se sont avérées plus résilientes que sur l'ensemble du marché où les ventes sont traditionnellement plus basses avant le changement d'immatriculation en septembre. En France, -7,3% à 3 674 unités, les délais de livraisons plus longs pour un modèle fortement demandé à eu un impact sur les chiffres. En termes cumulatifs, les livraisons sur les 2 marchés sont au moins à égalité avec l'année 2016, lors de laquelle Audi France et Audi UK avaient atteints de nouveaux records de ventes. Les ventes d'Audi sur l'ensemble de l'Europe de l'ouest pour le mois d'août ont dépassé le record historique de 2016 (+2,4% à 45 600 véhicules) avec 543 700 clients depuis le début de l'année, soit une augmentation de 1,5%.



Ventes AUDI AG	En août			Total cumulé		
	2017	2016	Evolution %	2017	2016	Evolution %
<b>Monde</b>	<b>138 900</b>	132 296	<b>+5%</b>	<b>1 202 400</b>	1 235 007	<b>-2.6%</b>
<b>Europe</b>	<b>49 600</b>	48 744	<b>+1.8%</b>	<b>577 900</b>	572 425	<b>+1%</b>
-Allemagne	<b>18 869</b>	17 678	<b>+6.7%</b>	<b>210 112</b>	208 378	<b>+0.8%</b>
-Royaume-Uni	<b>6 297</b>	6 336	<b>-0.6%</b>	<b>109 107</b>	107 825	<b>+1.2%</b>
-France	<b>3 674</b>	3 963	<b>-7.3%</b>	<b>41 628</b>	41 612	<b>-0.0%</b>
-Italie	<b>3 394</b>	3 202	<b>+6%</b>	<b>45 710</b>	41 578	<b>+9.9%</b>
-Espagne	<b>3 194</b>	2 935	<b>+8,8%</b>	<b>38 470</b>	36 522	<b>+5.3%</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>19 811</b>	19 264	<b>+2,8%</b>	<b>141 606</b>	134 562	<b>+5.2%</b>
<b>Mexique</b>	<b>1 078</b>	1 261	<b>-14,5%</b>	<b>9 138</b>	10 014	<b>-8.7%</b>
<b>Brésil</b>	<b>854</b>	1 065	<b>-19,8%</b>	<b>6 199</b>	8 762	<b>-29.3%</b>
<b>Chine (Hong Kong inclus)</b>	<b>54 205</b>	<b>49 154</b>	<b>+10.3%</b>	<b>360 225</b>	<b>385 734</b>	<b>-6.6%</b>

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.