



Information Presse Page 1 sur 2

Émotion, innovation, dynamisme : la ŠKODA Fabia lauréate du 'Red Dot Award'



- > Le très convoité 'Red Dot Award' : „Product Design“ décerné à la nouvelle Fabia
- > Vote international : un panel d'experts séduit par le langage stylistique de la Fabia
- > La ŠKODA Fabia : des proportions harmonieuses et équilibrées, un design séduisant
- > Succès : huitième "Red Dot Award" pour ŠKODA

Mladá Boleslav, 30 mars 2015 – Un prix prestigieux pour la nouvelle ŠKODA Fabia : la nouvelle version de la petite voiture a reçu le très convoité 'Red Dot Award' pour son design exceptionnel. Ce prix est décerné chaque année par un panel d'experts internationaux. Avec pas moins de 4 928 candidatures présentées par 1 994 participants regroupant 56 pays rien que pour cette année, le 'Red Dot Award: Product Design' est un des prix internationaux les plus convoités. La ŠKODA Fabia de troisième génération est le huitième modèle ŠKODA à avoir reçu ce prix.

La nouvelle ŠKODA Fabia est disponible sur le marché européen depuis novembre 2014. Son nouveau design, qui allie émotion et puissance, a séduit les experts. Plus incisive, la célèbre citadine est aussi plus dynamique, plus originale et plus expressive que jamais, avec des proportions harmonieuses et équilibrées, des formes cristallines et des lignes acérées. La nouvelle ŠKODA Fabia est une voiture jeune, au caractère affirmé, passionnée, innovante et personnalisable. Elle est également la première ŠKODA grand public à reprendre certains éléments de design du concept-car ŠKODA Vision C.





Information Presse Page 2 sur 2

Le nouveau langage stylistique ŠKODA a séduit le jury du "Red Dot Award". La nouvelle Fabia a été examinée par un panel de 38 experts, composé d'enseignants en design, de designers et de journalistes de 25 pays. Ils ont évalué le design du véhicule sur la base d'une série de critères tels que le degré d'innovation, la fonctionnalité, l'ergonomie et la durabilité. La compatibilité écologique et la clarté des fonctions ont également joué dans l'évaluation globale.

« La nouvelle Fabia est plus dynamique et pétillante que jamais, c'est la Fabia la plus séduisante que nous n'ayons jamais produit, indique Jozef Kabaň, Directeur du bureau d'études. Nous sommes ravis que le nouveau langage stylistique ait séduit à la fois les experts et les clients. Ce prix confirme que nous sommes sur la bonne voie dans le développement de notre langage stylistique ŠKODA. »

Outre son design, la nouvelle ŠKODA Fabia établit de nouvelles normes sur son segment en termes de technologie et fonctionnalité. Cette petite voiture est exceptionnellement écologique et dispose d'une technologie de pointe issue des voitures du segment supérieur. ŠKODA est réputée pour ses voitures spacieuses et ce modèle ne fait pas exception. En effet, elle affiche le plus grand coffre de sa catégorie et offre pas moins de 19 solutions pratiques '*Simply Clever*'.

Ce savant équilibre entre émotion et fonctionnalité a séduit le marché : au cours des deux premiers mois de 2015, les livraisons de la Fabia ont augmenté de 11,7 % en Europe de l'Ouest et de 32,7 % en Europe centrale.

C'est la huitième fois que ŠKODA remporte le "Red Dot Award". Le premier modèle de la marque récompensé a été la ŠKODA Octavia Combi (break) en 2006. En 2007, ce prix a été attribué au ŠKODA Roomster et, en 2008, à la ŠKODA Fabia de deuxième génération. En 2010, deux autres modèles ont été couronnés : la ŠKODA Yeti et la ŠKODA Superb Combi (break). En 2013, la récompense a été décernée à la berline compacte ŠKODA Rapid et, enfin, l'année dernière à la ŠKODA Rapid Spaceback.

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de sept véhicules : Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014
- > a immatriculé 20 410 véhicules en France en 2014 soit une part de marché de 1,3%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

