

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 Juin 2025

SANDRA AI nomme Emmanuel POUTZ comme Directeur Commercial

Un profil de terrain au cœur de la révolution IA des concessions

SANDRA AI, la jeune pousse française spécialisée dans l'intelligence artificielle conversationnelle pour les concessions automobiles, annonce la nomination d'Emmanuel POUTZ au poste de Directeur Commercial. Fort d'une solide expérience dans la digitalisation du secteur automobile, Emmanuel rejoint l'équipe fondatrice pour accélérer le déploiement commercial de cette technologie qui réinvente la relation client en concession.

Un virage stratégique pour Sandra AI

Depuis son lancement, SANDRA AI s'est imposée comme un acteur de rupture, en proposant une IA vocale capable de répondre aux appels entrants des concessions 24h/24 et 7j/7, de planifier des rendez-vous atelier et de fluidifier la gestion des appels SAV.

Dans un secteur où jusqu'à 35 % des appels clients restent sans réponse, l'enjeu est capital : chaque appel manqué est une opportunité commerciale perdue. Sandra AI apporte une réponse concrète et immédiatement activable, déjà testée et approuvée par plusieurs groupes de distribution.

L'arrivée **d'Emmanuel POUTZ** marque un tournant : il s'agit de structurer une stratégie commerciale à grande échelle, de renforcer la présence terrain de la marque, et d'accompagner les réseaux dans l'adoption de cette technologie.

Un homme de réseau au service de la tech utile

Emmanuel POUTZ est une figure bien connue des professionnels de la distribution automobile. Son parcours est marqué par une forte proximité avec les acteurs du terrain : concessionnaires, groupes de distribution, fournisseurs de solutions DMS ou CRM.

Après des fonctions commerciales et managériales dans plusieurs structures liées à l'automobile et à la relation client, il s'est spécialisé dans l'accompagnement opérationnel des concessions, en s'impliquant dans la mise en place de solutions digitales concrètes et mesurables.

Reconnu pour sa capacité à faire le lien entre vision stratégique et exécution terrain, **Emmanuel POUTZ** est aujourd'hui un interlocuteur apprécié dans l'écosystème, capable de naviguer entre constructeurs, intégrateurs, et directions générales de groupes de distribution.

« Rejoindre SANDRA AI, c'est s'engager dans une mission concrète, à impact immédiat : redonner du souffle aux équipes en atelier, valoriser chaque appel client, et transformer une contrainte opérationnelle en levier de performance. L'IA n'est plus une promesse futuriste, c'est un outil prêt à l'emploi qui répond à une douleur bien réelle. » **Emmanuel POUTZ**, Directeur Commercial, SANDRA AI. [Interview Emmanuel Poutz](#) et [Portraits Emmanuel Poutz](#).

🚗 **Sandra AI : quand l'IA sert l'automobile**

Fondée par Badr El Idrissi Mokdad, Ismail Majjad et Skandère Sahli, tous issus de l'École Polytechnique, HEC et du MIT, Sandra AI est née d'un constat simple : dans une concession, les appels entrants représentent un flux vital... mais mal géré.

Grâce à l'IA conversationnelle, la solution est capable de :

- Répondre instantanément aux appels entrants, même en dehors des horaires d'ouverture
- **Planifier automatiquement des rendez-vous atelier dans les logiciels atelier**
- Filtrer les urgences et les orienter vers les bons interlocuteurs
- Soulager les équipes en front office en automatisant les tâches répétitives
- **Améliorer le remplissage des ateliers et la satisfaction client**

SANDRA AI a été accompagnée par l'incubateur Y Combinator (Airbnb, Stripe, OpenAI...) et bénéficie d'une expertise IA de pointe, tout en restant conçue spécifiquement pour le métier de la concession automobile.

« Emmanuel rejoint une équipe qui croit à la technologie utile, simple et efficace. Son expérience complète parfaitement notre ADN technique. Ensemble, nous allons structurer une solution IA, ancrée dans la réalité des réseaux automobiles. » **Skandere Sahli**, co-fondateur, SANDRA AI.

📌 **Une nomination qui tombe à pic**

Alors que les groupes automobiles entament une transition digitale majeure, marquée par des enjeux de fidélisation client, de rentabilité atelier et de disponibilité omnicanale, Sandra AI se positionne comme un nouveau standard de service client. La nomination **d'Emmanuel POUTZ** vient consolider cette ambition, avec un cap clair : accélérer le déploiement, industrialiser les succès pilotes, et créer une nouvelle norme pour la réception téléphonique en concession.

<https://www.sandra-ai.com/fr/>

A propos de SANDRA AI

Sandra AI développe une intelligence artificielle vocale dédiée aux appels entrants en concessions automobiles. Disponible 24h/24, la solution répond, trie, planifie et automatise les rendez-vous atelier, tout en s'intégrant aux systèmes existants. Fondée par une équipe d'experts IA et incubée chez Y Combinator, Sandra AI ambitionne de supprimer les appels manqués dans les concessions et de redonner du temps aux équipes terrain.

SANDRA AI, l'IA qui révolutionne la concession automobile

Tous les communiqués de SANDRA AI sont disponibles à ce [lien](#) ainsi qu'à ce [lien photos et vidéos](#)