Communiqué de presse
Paris, le 15 octobre 2020

Les groupes Emil Frey France et BCAuto Enchères récompensés par le Prix Remarketing VO lors de la 9e édition des États-Majors du VO

Jean-Frédéric Piotin, Emil Frey France et Benoît Peronnet, 3DSoft
Crédit photo : Emil Frey France/Mélanie Robin

Emil Frey France, premier groupe de distribution automobile français, présidé par Hervé Miralles, et BCAuto Enchères, leader européen de la vente de VO aux professionnels, dirigé par Olivier Fernandes, ont été primés par les États-Majors du Véhicule d'Occasion dans la catégorie *Remarketing VO* pour leur projet d'usine de rénovation : le CRVO.

La 9e édition des États-majors du VO (EMVO) s'est déroulée le 14 octobre dernier, au Pavillon Dauphine à Paris et a réuni pour la première fois plus de 300 invités, acteurs du marché de l'occasion. Imaginés et organisés par les équipes du Journal de l'automobile, les « Grands Prix des EMVO » récompensent l'efficacité commerciale, l'innovation et les stratégies du secteur dans 4 catégories : Innovation BtoB, Animation réseau, E-réputation et Remarketing VO.

En recevant ce trophée, le Groupe Emil Frey France et BCA se sont distingués dans la **catégorie « Remarketing VO »**. Il met en lumière et récompense un projet majeur pour les deux groupes : le site CRVO (Centre de rénovation des véhicules d'occasion), implanté dans la Vienne, à quelques kilomètres du siège social d'Emil Frey France.
Mis en activité le 1er août 2020, ce projet, rendu possible grâce au partenariat avec la société BCAuto Enchères (sous forme de Joint-venture), a pour but l'industrialisation la rénovation de 30 000 VO à Particulier et à Marchand par an **en réduisant les délais de préparation**, en **abaissant les coûts** de remise en état des véhicules par gains de productivité, en **homogénéisant la qualité** de reconditionnement, en **validant à 100% les VO « prêts à partir »** dans les concessions du groupe et des entreprises partenaires, ainsi qu'en **assurant le stockage et la « re-commercialisation »** des VOM. La particularité du CRVO est de concentrer en son sein tous **les équipements technologiques les plus innovants et les plus performants** permettant un gain de temps opérationnel non négligeable.

La finalité de ce projet est de proposer aux clients finaux une qualité irréprochable et standardisée, offre unique sur le marché.

Après avoir reçu ce prix, Jean-Frédéric Piotin, Directeur du développement du projet CRVO, a déclaré : *« Au nom de toutes les personnes et instances impliquées dans le projet CRVO, je suis honoré de recevoir ce trophée. Il vient récompenser un véritable travail d'équipe et une implication étroite de tous nos partenaires pour faire naître ce projet qui, au départ, était un vrai défi à relever. Je tiens à remercier Hervé Miralles pour sa vision innovante et son leadership, ainsi qu'Olivier Fernandes, Directeur général de BCAuto Enchères, pour son soutien et son implication »*.

Hervé Miralles, Président du Groupe Emil Frey France, complète : « *Sans une véritable cohésion et intelligence d'équipe, tout cela n'aurait pas été possible dans les délais impartis. Ce prix récompense tous les efforts de cette belle Équipe en mouvement, notamment les collaborateurs du projet et ceux sur place qui mettent en œuvre tous leurs savoir-faire pour faire de ce projet une réussite. Félicitations à toutes et à tous. »*

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 points de vente et 26 marques partenaires. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France en 2019 un peu plus de 270 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 5 Md€ en 2019.