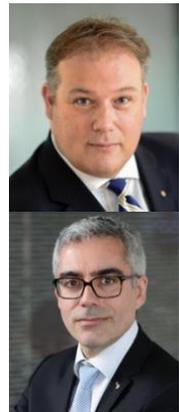




Stéphane Caldairou et Vincent Gorce, Directeurs Généraux du Groupe Emil Frey France

Emil Frey France, premier groupe de distribution automobile français, présidé par Hervé Miralles, nomme un second Directeur Général affirmant ainsi sa volonté de renforcer l'animation opérationnelle et rapprocher les Business Units et les Directions Opérationnelles.

Précédemment Directeur Général Adjoint Finance, Stéphane Caldairou, 48 ans, est nommé au poste de Directeur Général. Il garde sous sa responsabilité la Direction Financière et prend en charge les marques du Groupe PSA et la Business Unit Véhicules d'Occasion. Stéphane Caldairou a rejoint le Groupe en 2013 après un parcours professionnel de près de 20 ans chez PSA.



Vincent Gorce, 45 ans, Directeur Général d'Emil Frey France, depuis janvier 2018, a en charge les marques Renault, Nissan, VGF, le pôle luxe (JLR, Porsche et Maserati) ainsi que BMW/Mini, Mercedes/Smart, Ford, Fiat, Kia, Suzuki, Mitsubishi, Toyota et Lexus. En plus, de ses périmètres marques, il prend en charge la Direction du Marketing Opérationnel et de la Business Unit APV & PR (après-vente et pièces de rechange). Vincent Gorce a rejoint le Groupe en 2018 après une carrière professionnelle au sein de Renault.

Cette évolution a pour vocation de servir la stratégie des marques représentées par le groupe Emil Frey France, en assurant un accompagnement renforcé du réseau. La stratégie du groupe sous la responsabilité de Hervé Miralles, Président Emil Frey France, sera déployée avec plus de rapidité et d'efficacité afin de relever les défis de la distribution automobile dans les années à venir. Le Groupe entend par là-même se recentrer sur ses fondamentaux ; ses valeurs :

- La Culture du Résultat qui doit être l'objectif des actions quotidiennes ;
- L'Intrapreneuriat afin de continuer de favoriser les initiatives, l'autonomie et la responsabilité de ses collaborateurs ;
- Les Relations Humaines au centre de notre travail d'équipe et de nos relations avec les clients pour consolider une équipe en mouvement.

« Être une équipe soudée, c'est être soudé autour de nos valeurs, de notre stratégie, et de nos objectifs. Cette évolution de notre gouvernance servira cette belle ambition », a déclaré Hervé Miralles, Président du groupe Emil Frey France.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 points de vente et 26 marques partenaires. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France en 2019 un peu plus de 270 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 5 Md€ en 2019.