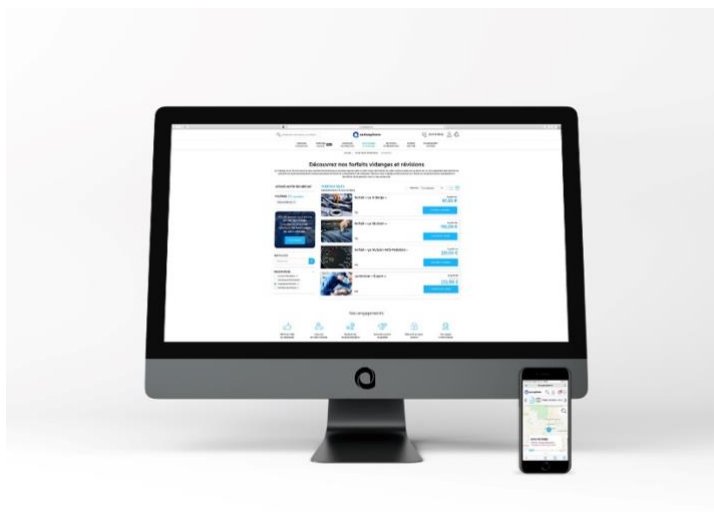


Communiqué de presse
Chasseneuil du Poitou, le 22 février 2021

Coup de projecteur sur l'Atelier Autosphere !

**Autosphere, marque commerciale du Groupe Emil Frey France,
étend sa gamme de services sur son site web**



Après avoir lancé la vente de véhicules neufs puis l'offre de reprise sur [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr), le Groupe Emil Frey France poursuit le développement de sa marque commerciale. Dans le but de répondre aux nouvelles attentes clients, Autosphere lance son nouveau service en ligne lié à l'entretien et à la maintenance des véhicules : l'Atelier Autosphere.

À partir du **22 février 2021**, le catalogue de services d'[autosphere.fr](https://www.autosphere.fr) s'agrandit d'une **offre « entretien et maintenance »** : l'atelier Autosphere.

Au sein d'une **rubrique dédiée** sur le site, il regroupe **une offre de 23 forfaits « mécanique et entretien »** : révision, vidange, freinage, climatisation, géométrie, batterie, réparation d'impacts sur les vitres...

Toujours dans une démarche multi-marques, **les prestations ciblent les véhicules de plus de 4 ans de marques généralistes et premium** et proposent un **ratio compétitivité prix/expertise technique** le plus pertinent.

À l'aide d'un parcours intuitif et convivial, les clients naviguent simplement sur cet espace. Des vidéos descriptives illustrent l'ensemble des prestations disponibles sur le site pour guider et informer les clients. La prise de rendez-vous et le paiement s'effectuent en ligne de façon immédiate et sécurisée, limitant ainsi les contacts physiques à risque dans le contexte actuel.

Avec ce nouveau service en ligne, la marque Autosphere entend compléter son offre « One Stop Shopping » multicanale auprès des clients. En effet, ils ont besoin de se renseigner, de comparer les



Emil Frey France



offres en toute transparence et veulent régler la prestation prévue. Autosphere s'y engage avec son atelier Autosphere créant ainsi le socle de la digitalisation du parcours après-vente.

S'appuyant sur la force de son réseau de concessions, Emil Frey France démontre à nouveau toute la force et la pertinence de sa marque commerciale Autosphere avec son approche multicanale. Toujours plus proche de ses clients et à l'écoute de leurs besoins, la marque Autosphere est au service de leur satisfaction.

Cette stratégie répond parfaitement à la vision du Groupe qui s'est donné pour mission de concevoir des solutions, des produits et des services de mobilité innovants, (omnicanal et technologique) et performants (qualité et juste prix) : **Autosphere libère l'Automobile !**

Site officiel : **autosphere.fr**

Rechercher une marque, un modèle ...

autosphere

05 67 81 89 82

VOITURES D'OCCASION

VOITURES NEUVES

VÉHICULES DE DIRECTION

ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES

ENTRETIEN ET RÉPARATION

REPRISE VOITURE

FINANCEMENT VOITURE

ACCUEIL / ENTRETIEN ET RÉPARATION / RECHERCHE

Découvrez nos forfaits vidanges et révisions

La Vidange et la Révision sont les deux opérations mécaniques courantes garantissant un bon niveau d'entretien de votre véhicule ainsi que sa durée de vie. Ces opérations permettent de prévenir les dysfonctionnements moteur ou encore de limiter la consommation de carburant. Réalisez votre Vidange ou Révision dans le réseau de concessionnaires Autosphere et bénéficiez de la garantie constructeur préservée.

AFFINEZ VOTRE RECHERCHE

FILTRES (1) [Tout effacer](#)

Vidange & Révision

Afin de pouvoir vous donner les prix des forfaits, veuillez s'il vous plaît renseigner les informations de votre véhicule :

C'EST PARTI !

MOTS-CLÉS

Vidange, Révis.

ON

PRESTATIONS

☐ Autres Prestations (1)

☒ Mécanique & Entretien

☒ Vidange & Révision (4)

☐ Contrôle Technique (1)

4 RÉSULTATS

CORRESPONDANT À VOS CRITÈRES

TRIER PAR : PRIX CROISSANT

À partir de 97,00 €

Forfait « La Vidange »

Ref.

AJOUTER AU PANIER

À partir de 192,00 €

Forfait « La Révision »

Ref.

AJOUTER AU PANIER

À partir de 221,00 €

Forfait « La révision Anti-Pollution »

Ref.

AJOUTER AU PANIER

À partir de 232,80 €

La révision « Expert »

Ref.

AJOUTER AU PANIER

Nos engagements

100 % satisfait ou remboursé

Livraison de votre véhicule

Respect des mesures d'hygiène

Véhicules révisés et garantis

Paiement en ligne sécurisé

Une équipe à votre écoute

autosphere

NOUS CONNAÎTRE

Qui sommes-nous ?

Nos engagements

Recrutement

Contactez-nous

FAQ

OCCASIONS

Petits prix

Faible kilométrage

Véhicules récents

Juste arrivés

Véhicules prestige

Véhicules direction

Crit'air

Première à la conversion

NEUVES

Petits prix

Promotions

NOS SERVICES

Simulateur financement

Garantie

Gravage vitres

Mobilité

Entretien

NOS SITES

Fonds Autosphere

École de vente Sellcar

Le réseau Autosphere

Autosphere Center

Autosphere City

Autosphere Belgique

Blog

Découvrez les avis de nos clients :

FIDÉLITÉ

★★★★★

8.8 / 10

SUIVEZ-NOUS SUR

f

t

g+

y

Conditions générales d'utilisation

Politique de confidentialité

Paramétrage Cookies

Conditions générales de ventes

Mentions légales

© Autosphere 2021



À propos d'Autosphere

Autosphere est la marque commerciale d'Emil Frey France, filiale française du groupe suisse Emil Frey. La filiale française est leader du marché du retail automobile avec plus de 250 concessions en France et en Belgique qui distribuent 26 marques.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 points de vente et 26 marques partenaires. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France en 2019 un peu plus de 270 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 5 Md€ en 2019.

