



Emil Frey France annonce l'acquisition des concessions Nissan et Volvo du Groupe Hacquart à Charleville Mézières



Figure 2 : Concession Volvo, Charleville Mézières



Figure 1: Concession Nissan, Charleville Mézières

Emil Frey France, premier groupe de distribution automobile français, annonce l'acquisition des concessions Nissan et Volvo du Groupe Hacquart à Charleville Mézières. Cette croissance externe permet de renforcer la présence du Groupe, dans le Grand Est, et fait entrer Volvo dans le portefeuille de ses marques distribuées.

Poursuivant son partenariat avec Nissan, **Emil Frey France consolide ses positions Nissan dans le Grand Est** (Reims, Épernay, Chalons en Champagne) avec l'acquisition de cette concession et **renforce ainsi ses implantations régionales**. La concession sera transférée, à compter du 31 mars 2021, sur le site de la Croisette, à côté de la concession Volvo. Elle porte à 12 le nombre de concessions Nissan dans le Groupe.

Par ailleurs, **Volvo fait son entrée dans le portefeuille de marques Premium d'Emil Frey France**. Rattachée au pôle Luxe, cette concession permettra de compléter l'offre de véhicules premium à destination des clients du Groupe.

Faisant leur entrée dans le réseau autosphere, ces acquisitions, situées à proximité des concessions Volkswagen, Seat, Skoda et Ford, permettent la réalisation d'un véritable village automobile au cœur des Ardennes.

« Je souhaite déjà la bienvenue aux collaborateurs qui rejoindront le Groupe Emil Frey France. L'acquisition de cette concession Nissan, implantée à Charleville Mézières, nous permet de consolider le partenariat avec Nissan et, plus largement, avec l'Alliance. Je me réjouis également de l'entrée de la marque Volvo dans notre portefeuille de marques partenaires, consolidant ainsi notre pôle Luxe et Premium », a déclaré Hervé Miralles, Président Emil Frey France & Belgique.



Emil Frey France

À propos du Groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Premier groupe de distribution automobile français avec 250 points de vente et 27 marques partenaires, Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile. Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France en 2019 un peu plus de 270 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 5 Md€ en 2019.