



AMPECO, Plateforme leader de logiciels de gestion de recharge de véhicules électriques, annonce une levée de série B de 26 millions de dollars pour accélérer la transition vers une mobilité plus durable

L'investissement, mené par Revaia, renforcera l'innovation produits et renforcera son expansion mondiale, y compris en France.

Paris - 26 novembre, 2024 - AMPECO, l'un des principaux fournisseurs de plateformes logicielles de gestion de la recharge de véhicules électriques, annonce aujourd'hui une levée de fonds de série B de 26 millions de dollars.

Ce tour de table a été mené par Revaia, avec la participation des investisseurs existants Cavalry Ventures, BMW iVentures et LAUNCHhub Ventures. Cet investissement permettra à AMPECO d'accélérer le développement de ses produits et d'étendre sa présence sur ses marchés clés, dont la France, afin de consolider sa position de leader mondial des logiciels de recharge des VE.

AMPECO a déjà levé 16 millions de dollars en 2023 (série A). Ce dernier tour de table porte donc à 42 millions de dollars la somme totale levée depuis 2019, année de création d'AMPECO.

Cette levée de fonds s'inscrit dans un contexte de très forte demande en matière de points de recharge publics. En effet, on évalue à environ 40 millions¹ le nombre de points de charge publics nécessaires à l'échelle mondiale d'ici 2030, ce qui représente un besoin d'investissement dans les infrastructures de charge estimé à 500 milliards² de dollars.

Face à cette demande, La plateforme d'Ampeco est idéalement positionnée pour accompagner cette croissance significative du marché.

¹ Source Mc Kinsey forecast.

² [Electric Vehicle Charging Infrastructure: Scaling Up to Meet Demand](#)



La plateforme de gestion en marque blanche d'AMPECO offre aux opérateurs de points de charge (CPO) et aux fournisseurs de services d'e-mobilité (eMSP) un mode de gestion et de développement efficace pour la montée en puissance de leurs capacités de recharge de véhicule électrique en se concentrant sur l'évolutivité du parc, les intégrations et la satisfaction clients.

Depuis son dernier tour de table, AMPECO connaît une croissance significative. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 160 clients répartis sur 60 marchés et a connecté plus de 120 000 points de charge à sa plateforme logicielle. Ce leadership a été conforté par le classement 2024 d'IDC MarketScape qui positionne AMPECO dans la catégorie Leader de son évaluation mondiale des solutions de gestion de recharge de véhicules électriques³.

Expansion et partenariats stratégiques sur le marché français et dans le monde entier

Depuis l'ouverture de son bureau à Paris en 2023, AMPECO a rapidement développé sa présence en France en s'appuyant sur sa grande expertise en matière de solutions de recharge intelligentes ainsi que sur ses collaborations réussies avec les principaux opérateurs de points de charge et fournisseurs de services d'e-mobilité.

L'entreprise s'est notamment associée à ChargeGuru x Zeplug, l'un des principaux opérateurs européens de recharge, pour déployer 100 000 bornes de recharge en France et dans d'autres pays européens d'ici 2025. L'objectif : rendre la recharge des VE plus accessible et l'intégrer à la vie quotidienne, tant dans les zones urbaines que rurales.

Plus récemment, AMPECO a été choisi par INDIGO Group, l'un des principaux fournisseurs de parkings en France, pour rationaliser et déployer ses infrastructures de recharge, renforçant ainsi le positionnement d'AMPECO comme acteur clef de la transition vers la mobilité électrique en France.

À l'échelle mondiale, Ampeco compte parmi ses nouveaux clients l'allemand EON Drive Infrastructure qui opère dans 11 pays, ou encore l'opérateur Free2move basé aux Etats-Unis, et les leaders scandinaves Wattif et Elaway, ce qui atteste de sa capacité à répondre aux importants besoins des fournisseurs en matière de recharge de VE à grande échelle dans le monde entier.

³ IDC MarketScape, [Worldwide Electric Vehicle Charging Management Solutions 2024 Vendor Assessment](#)



Un nouveau financement pour stimuler l'innovation des produits et l'expansion mondiale

Le financement en série B permet à AMPECO de poursuivre son ambitieuse stratégie de croissance sur plusieurs fronts. L'entreprise prévoit d'accélérer l'innovation produit, pour doter sa plateforme des fonctionnalités les plus pertinentes pour les fournisseurs de recharge de VE à grande échelle dans le monde entier. AMPECO entend ainsi doubler de taille au cours des deux prochaines années, en recrutant les meilleurs talents, dans tous les départements, pour atteindre ses objectifs.

Pour répondre à la demande mondiale croissante d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques, AMPECO entend également renforcer sa présence sur ses marchés clés, notamment en Europe occidentale, en Scandinavie, au Royaume-Uni, en Amérique du Nord et en Asie du Sud-Est.

*« Cet investissement illustre le très fort engagement de nos équipes et la confiance témoignée par nos clients », a déclaré **Orlin Radev, PDG d'AMPECO**. « Grâce à ce financement, nous allons continuer à innover dans le domaine des logiciels de gestion de la recharge des véhicules électriques, pour accompagner nos clients dans la mise en œuvre et le déploiement à plus grande échelle de leurs réseaux de recharge afin d'accélérer la transition mondiale vers la mobilité électrique. Les retours positifs du marché ont renforcé notre vision pour 2025, alors que nous nous préparons à lancer de nouvelles fonctionnalités axées sur l'excellence opérationnelle et l'évolutivité du réseau. »*

*« Nous sommes ravis de mener ce tour de table de série B et de nous associer à AMPECO, une entreprise à l'avant-garde de l'avenir de la mobilité électrique », a déclaré **Morgan Kessous, Partner chez Revaia**. « Chez Revaia, nous visons à soutenir des entreprises qui ont un impact durable et de long terme pour toutes les parties prenantes. AMPECO en est une illustration concrète puisque l'entreprise joue un rôle déterminant dans le déploiement à grande échelle des infrastructures de recharge des véhicules électriques dans le monde entier. »*

Pour plus d'informations sur AMPECO et sa plateforme logicielle de gestion de la recharge des véhicules électriques, visitez le site www.ampeco.com.

À propos d'AMPECO

AMPECO permet aux fournisseurs de recharge de véhicules électriques à grande échelle de lancer et d'étendre leurs activités commerciales sous leur propre marque. AMPECO propose une plateforme de logiciels de gestion de recharge des VE en marque blanche et adaptable à tout matériel, de façon à répondre à tous types de recharge de VE. Elle dispose d'un ensemble complet de fonctionnalités prêtes à l'emploi qui permet une mise sur le marché rapide tout en offrant une flexibilité et une extensibilité inégalées via l'API pour permettre aux entreprises de créer leurs propres spécificités. AMPECO soutient plus de 160 opérateurs de réseaux de recharge dans plus de 60 pays. AMPECO a été désigné Leader par IDC



MarketScape dans son évaluation mondiale des solutions de gestion de recharge de véhicules électriques pour l'année 2024, et a également été reconnue mondialement par Frost & Sullivan, le Financial Times, Forbes, Deloitte et PwC pour son innovation technologique et son développement commercial stratégique.

À propos de Revaia

Leader de l'investissement dans l'innovation responsable, Revaia s'associe à des entrepreneurs innovants, guidés par une mission et portés par des ambitions mondiales et un leadership durable. Avec le soutien d'institutions majeures comme le Fonds européen d'investissement, la société accompagne ces entreprises en phase de croissance sur l'ensemble de leur cycle de vie, de la série B à l'introduction en bourse et au-delà, créant des passerelles entre le venture capital, le private equity et les marchés cotés. Revaia joue le rôle de sparring partner pour ces entrepreneurs qui s'efforcent de transformer notre société en un monde meilleur. Avec des bureaux à Paris, Londres et Berlin et une présence en Amérique du Nord, son équipe diverse apporte un soutien opérationnel et un savoir-faire ESG unique aux entreprises technologiques les plus prometteuses. Revaia est très fière de soutenir des entreprises telles qu'Acorns, Algolia, Aircall, Coralogix, Deepki, Frontify, Hublo, Mews, Platform.sh, Planity et Welcome to the Jungle.
www.revaia.com
