

Olivier Mermuys est réélu Président de la Fédération Française de la Franchise

Réélu à l'unanimité à la présidence de la Fédération Française de la Franchise (FFF) pour un mandat de deux ans à l'issue du Conseil d'Administration du 24 septembre, Olivier Mermuys entame son second mandat. Il avait été élu une première fois en septembre 2024. Le Conseil d'Administration lui renouvelle sa confiance et salue son engagement sans faille au service de la franchise : présent à chaque grand rendez-vous de la Fédération et aux côtés des équipes, il a su rester pleinement mobilisé dans un contexte tendu.

"C'est un honneur d'avoir été choisi à nouveau pour présider la Fédération Française de la Franchise. Je connais la grande qualité du travail mené au quotidien par la FFF dans ses missions de promotion et de défense de nos intérêts. À ce poste, et avec Véronique Discours-Buhot et l'ensemble de nos administrateurs, je m'engage à poursuivre et développer nos missions pour faire reconnaître la vitalité et la modernité de notre modèle entrepreneurial, plus que jamais solide, résilient et en croissance. Ensemble, avec toute l'équipe des permanents de la FFF, nous continuerons à valoriser et préserver les valeurs fondamentales de la franchise : la proximité, l'accompagnement et la réussite partagée.", déclare Olivier Mermuys.



Avec quinze années d'expérience à des postes de responsabilité au sein du Groupe Legrand, Olivier Mermuys a ensuite diversifié ses compétences au sein de plusieurs entreprises. Il rejoint en 2016 l'enseigne CAVAVIN, le leader des cavistes franchisés en France. Il y gravit rapidement les échelons jusqu'à en devenir Directeur Général, seulement un an après son arrivée.

Passionné de vin, il dirige depuis quatre ans le Château de Roquemont à Saint-Emilion, afin de renforcer son expertise sur le sujet, tout en offrant une expérience qualitative au meilleur prix, et en y proposant à la fois un centre de formation aux autres passionnés, mais aussi un lieu événementiel pour séminaires et comités de direction.

Il est nommé administrateur de la FFF en 2021. Puis Président pour un premier mandat de 2024 à 2026. Cette double casquette, Directeur Général d'une enseigne à succès et Administrateur de la Fédération qui représente les franchiseurs et leurs franchisés, lui permet de maîtriser parfaitement les rouages de ce modèle économique. Il y exprime sa vision en tant que franchiseur, tout en représentant celle de ses franchisés, afin de continuer à faire bouger les lignes.

Il occupe aussi depuis maintenant trois ans le poste de Conseiller en Commerce Extérieur auprès du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères. Dans ce cadre, il fait partie des dirigeants d'entreprises françaises qui, à titre bénévole, conseillent les pouvoirs publics et facilitent l'internationalisation des entreprises françaises.

Liste complète des administrateurs de la FFF

Collège franchiseurs :

- 5ÀSEC - Benjamin LACOSTE (Directeur Général France)
- AU BUREAU - Christophe GASCHIN (Directeur général)
- BABYCHOU SERVICES - Claire LANNEAU (Dirigeante Fondatrice)
- CAVAVIN - Olivier MERMUYS (Directeur Général)
- DEL ARTE - Julien ZUCCARELLI (Directeur Général)
- FRANCK PROVOST - Nicolas BARTHELEMY (Directeur juridique et affaires générales Groupe Provalliance)
- FRANPRIX - Richard JOLIVET (Directeur Général Naturalia)
- GUY HOQUET IMMOBILIER - Stéphane FRITZ (Président)
- JEFF DE BRUGES - Philippe JAMBON (Président)
- LA CABANE D'ACHILLE ET CAMILLE - Junior NOUBISSI (Président)
- LE JARDIN DES FLEURS - Frédéric FONCEL (Président Directeur Général)
- LES MENUS SERVICES - Corinne DUPLAT (Directrice Générale)
- MERCURE - Jean-Claude BALANOS (Directeur Général des Opérations Franchise France)
- MIDAS - Denis SEGUIER (Directeur de Zone International Midas International)
- SIGNARAMA France - Sami FOSSAT (Directeur général)
- YVES ROCHER - Guy GRAS (Directeur Gouvernance et Conformité)

Collège franchisés :

- BABYCHOU SERVICES - Sophie LORAIN-GANGNON
- BURGER KING - Karine BERG
- CAVAVIN - Alain LE MAY
- JEFF DE BRUGES - Stéphanie LEMOINE
- QUICK - Eric AZAN

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés pour 93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 1 018 038 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com
