

Chasseneuil-du-Poitou, le 21 avril 2026,

Fondation Autosphere (Emil Frey France) x Coyote, une nouvelle façon d’agir ensemble

La Fondation Autosphere du groupe Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France et Coyote, leader européen des services connectés d’aide aux conducteurs, annoncent aujourd’hui la mise en place d’un partenariat sociétal d’un nouveau genre, fondé sur une vision commune : rendre plus accessible et plus durable le soutien aux associations qui œuvrent pour la santé et le bien-être de la jeunesse en France.



Emilie Tarrade, Directrice Fondation Autosphere et Vanessa Mauree, Directrice des Ressources Humaines Coyote

Dans un paysage où les collaborations entre entreprises se limitent souvent au mécénat ou au sponsoring, ce partenariat inédit se distingue par sa dimension structurelle, sa profondeur et son ambition durable. Pour Emil Frey France, il s’inscrit directement dans sa démarche RSE (Oui Pulse), visant à impulser des actions concrètes auprès des collaborateurs, des territoires et des publics les plus vulnérables. Pour Coyote, cette initiative marque une nouvelle étape dans une collaboration débutée en 2021, avec la volonté d’ancrer l’humain au cœur de chaque engagement. A travers ce rapprochement les deux groupes souhaitent développer leur responsabilité sociétale, transmettre leurs valeurs communes et donner du sens à leurs Communautés - clients comme collaborateurs. L’objectif : un impact social décuplé.



France



Le partenariat est orienté autour de **trois axes fondateurs** : l'intégration d'un membre Coyote à la gouvernance de la fondation, le cofinancement d'associations, la participation des équipes Coyote aux actions solidaires en lien avec la jeunesse qu'elles soient portées par les associations soutenues ou par les équipes d'Emil Frey France. Ainsi, Vanessa Mauree, Directrice des Ressources Humaines de Coyote, rejoint le comité de la Fondation Autosphere. Cette présence témoigne d'une volonté commune de construire une gouvernance ouverte, basée sur le partage des visions, des expertises RH et des enjeux humains portés par les deux entreprises.

Un parcours unique pour un double financement

La Fondation Autosphere et Coyote unissent leurs moyens financiers pour soutenir plus largement les projets associatifs. Les associations bénéficieront d'un parcours simplifié : un seul dossier pour solliciter deux mécènes complémentaires, maximisant ainsi leurs chances de financement. Cette mutualisation inédite offre un soutien renforcé aux structures engagées sur des causes essentielles : handicap, maladie, lutte contre les violences et l'exclusion, sport adapté et inclusif, accès à la culture et aux loisirs pour les jeunes défavorisés...

Participation conjointe aux actions solidaires Emil Frey France

Coyote s'associera aux initiatives solidaires autour de la jeunesse menées auprès des associations soutenues par la Fondation Autosphere et des collaborateurs du groupe Emil Frey France : Journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme, journée mondiale de la trisomie 21, le mois de la lutte contre les cancers pédiatriques...

Une mobilisation commune qui permettra de toucher davantage de salariés, d'amplifier l'impact et de renforcer la culture d'engagement.

À plus long terme, la Fondation Autosphere et Coyote prévoient de lancer des appels à projets communs sur des thématiques spécifiques, ouverts aux associations partageant leurs valeurs d'inclusion et de solidarité. Par sa structure, sa gouvernance croisée et sa dynamique de cofinancement, ce partenariat incarne une nouvelle façon d'agir ensemble.

« Ce partenariat est né d'une évidence : nos deux entreprises partagent une vision similaire de l'engagement et la volonté d'aller toujours plus loin pour soutenir les associations et les projets qui transforment les territoires. La convergence de nos moyens, déjà bien structurés chacun de notre côté, nous permet aujourd'hui de les unir pour amplifier notre impact. Je suis très fière d'intégrer le conseil d'administration de la Fondation et je suis persuadée qu'ensemble, nous pouvons agir plus fort, plus vite et avec encore plus de sens » déclare Vanessa Mauree, directrice des Ressources Humaines de Coyote.

« Je suis ravie de ce partenariat social avec Coyote, qui pousse la collaboration de deux entreprises déjà partenaires côté business à s'allier pour agir de manière concrète auprès des associations. La complémentarité de nos moyens et la convergence de nos valeurs nous permettent d'aller plus loin, plus juste, et surtout d'agir ensemble au service de celles et ceux qui en ont le plus besoin » s'exprime Emilie Tarrade, directrice de la Fondation Autosphere.

Lien vers l'interview : <https://youtu.be/4IUAPFMp7f0>

À propos de Coyote

Créé en 2005, Coyote est le leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs. Alliance parfaite entre l'humain et la technologie, la plateforme de services Coyote adresse une Communauté de 5 millions de membres en Europe, aussi bien particuliers que professionnels. Au-delà des valeurs fondatrices de l'entreprise française, son engagement au quotidien dépasse ses différents métiers. A travers le développement de sa politique RSE le groupe Coyote souhaite incarner sa responsabilité à long terme au service des conducteurs et de la mobilité.



France



Plus d'informations sur <https://corporate.moncoyote.com/>

À propos de la Fondation Autosphere

Créée au printemps 2017, la Fondation Autosphere a pour objectif de soutenir et promouvoir, à l'exception de tout sponsoring, les actions, projets de terrain et la recherche en faveur de la santé et du bien-être, physique, social et mental, des enfants, des adolescents et des jeunes, sur tout le territoire national. A ce jour, 88 projets ont été soutenus depuis la création de la fondation.

La fondation autosphere est pilotée par un conseil d'administration composé de 11 membres, collaborateurs de l'entreprise ou acteurs extérieurs choisis pour leurs compétences reconnues dans le domaine d'intervention de la structure. Ces 11 membres sont chargés de prendre des décisions et d'engager les actions propres à accompagner le développement de la structure. Sa présidence est confiée à Hervé Miralles, accompagné d'Emilie Tarrade, Directrice Générale de la fondation.

Informations pratiques sur : <https://fondation.autosphere.fr/>

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution de véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de machines agricoles, la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA et Green Valley) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors et Subaru sur le marché français. Il a vendu en France, en 2024, un peu plus de 202 308 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,2 Md€. Le Groupe représente plus de 11 000 collaborateurs et collaboratrices. Site officiel : www.emilfreyfrance.fr

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.
