



Chasseneuil du Poitou, le 9 mars 2022

## Emil Frey France finalise le rachat de la concession Volvo de Thionville



**Le Groupe EMIL FREY FRANCE renforce ainsi sa collaboration avec Volvo et sa présence dans le Grand Est.**

**Emil Frey France, premier groupe de distribution automobile français avec 250 concessions, annonce la reprise de la concession Volvo de Thionville**, propriété de Norbert Diettert. Cette opération s'inscrit dans la continuité de la reprise d'un premier point de vente Volvo en 2021 et vient renforcer sa présence dans le Grand-Est, plus particulièrement à Thionville où il distribue déjà les marques Renault et Dacia. Cette acquisition s'effectue dans le cadre de la stratégie réseau du Groupe visant à mettre en place, pour chaque marque, des plaques parfaitement structurées et cohérentes géographiquement. Le rachat a pris effet au 1<sup>er</sup> mars 2022.

Déjà présent avec Volvo à Charleville-Mézières, le Groupe consolide ainsi sa représentation avec ce second point de vente. Il augmente ainsi son volume de ventes annuelles d'environ 150 véhicules neufs et d'occasion (à particuliers). Les collaboratrices et collaborateurs de cette concession rejoignent ainsi les équipes de David Cogard, Directeur du pôle Luxe du Groupe Emil Frey France.

*« Ces nouvelles acquisitions sont l'opportunité d'intégrer de nouveaux talents au sein d'Emil Frey France ; c'est, pour nous, un plaisir d'accueillir ces femmes et ces hommes dans nos équipes. En rejoignant les rangs d'une Equipe en Mouvement, ils prendront part rapidement au succès du groupe ! »* déclare Hervé Miralles, Président Emil Frey France et Belgique.

### À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 256 concessions distribuant 29 marques automobiles. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français. Il a vendu en France en 2021 un peu plus de 232 509 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (retail) (IFRS) de 4,9 Md€ en 2021.