

Chasseneuil-du-Poitou, le 19 février 2026,

Emil Frey France et TVS Motor Company redéfinissent leur partenariat pour accélérer le développement des marques TVS et Norton en France

Après l'annonce, en 2023, de leur volonté de coopérer pour l'importation des produits de TVS Motor Company, Emil Frey France et TVS Motor Company redéfinissent le cadre de leur future collaboration vers un modèle hybride, pensé pour renforcer leur agilité stratégique et accompagner durablement la croissance de TVS Motor Company sur le marché français.

La branche Import d'Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France, et TVS Motor Company, géant indien de la mobilité et un des leaders mondiaux des deux et trois-roues, annoncent une nouvelle étape dans leur partenariat sur le marché français. TVS Motor Company portera l'activité d'importation en France à travers une structure propre et s'appuiera sur le service et l'expertise d'Emil Frey France.

Cette évolution reflète la volonté commune des deux entreprises de renforcer leur collaboration afin de mieux répondre à leurs enjeux respectifs et aux besoins du marché.

Emil Frey France mettra à profit son savoir-faire historique d'importateur pour accompagner le développement de TVS Motor Company en France, en s'appuyant sur l'expertise reconnue de ses équipes.

TVS Motor Company bénéficiera ainsi des compétences et services d'Emil Frey France Import pour :

- la logistique de véhicules neufs, l'homologation,
- le marketing et les relations presse,
- le développement réseau et
- le stockage et la logistique des pièces détachées et des accessoires.

Autant de leviers que TVS activera pour soutenir l'implantation et le développement des marques TVS et Norton en France. Cette évolution vise à permettre au constructeur de gagner du temps, d'être plus agile et d'accélérer son développement dans un marché en constante évolution, de plus en plus réglementé et toujours plus compétitif.

Côté Emil Frey France, ce nouveau partenariat confirme la mission de la branche import d'accompagner de façon personnalisée les marques dans leur développement sur le territoire français, avec rigueur, agilité et une connaissance fine des enjeux du marché.

Le partenariat prend effet à compter de ce jour.

« Nous sommes heureux de concrétiser notre partenariat avec TVS Motor Company, cinquième constructeur mondial de deux-roues — une union fondée sur une ambition commune : mieux servir nos clients, anticiper leurs attentes et leur offrir des solutions de mobilité toujours plus adaptées, performantes et inspirées par nos savoir-faire respectifs », déclare Pierre Guignot, directeur général des activités Import du groupe Emil Frey France. « Ni importateur officiel ni distributeur exclusif, Emil Frey France assume un rôle unique : celui d'un partenaire de services sur mesure, construit autour d'un contrat agile et parfaitement adapté aux besoins de TVS Motor Company »

« Après le lancement de notre première filiale en Italie et notre entrée dans trois nouveaux pays européens au début de l'année 2026, il était essentiel pour nous de nous adosser à un partenaire de tout premier plan pour aborder le troisième marché européen.

C'est dans cette logique que nous avons fait évoluer notre partenariat avec Emil Frey France. Notre entrée sur le marché français se fera via la création d'une nouvelle filiale, dédiée aux activités de vente et d'après-vente, en s'appuyant sur l'expertise et la solidité de l'ensemble du back-office d'Emil Frey. Ce partenariat stratégique constitue une étape clé de notre développement en Europe et reflète notre ambition de bâtir une présence durable sur des marchés majeurs, aux côtés de partenaires de référence. » indique **Peyman Kargar, Président International Business TVS Motor Company Ltd.**

Par ailleurs, à l'occasion du Salon du deux roues qui se déroulera à Lyon du 26 février au 1er mars 2026, Emil Frey France assurera une présence aux côtés du constructeur, stand Hall 4 allée F stand 40 pour TVS et stand Hall 4 allée F stand 23 pour Norton.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution de véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de machines agricoles, la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA et Green Valley) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors et Subaru sur le marché français. Il a vendu en France, en 2024, un peu plus de 202 308 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,2 Md€. Le Groupe représente plus de 11 000 collaborateurs et collaboratrices. Site officiel : www.emilfreyfrance.fr
Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.

À propos de TVS Motor Company

TVS Motor Company (BSE : 532343 et NSE : TVSMOTOR) est un constructeur mondial reconnu de deux-roues et de trois-roues, qui œuvre en faveur du progrès à travers une mobilité durable. L'entreprise s'appuie sur quatre sites de production ultramodernes situés en Inde et en Indonésie. Forte d'un héritage de plus de 100 ans fondé sur la confiance, la valeur et la passion du client, TVS Motor Company est fière de concevoir des produits répondant aux standards internationaux les plus exigeants, grâce à des processus innovants et durables. TVS Motor est le seul constructeur de deux-roues à avoir remporté le prestigieux prix Deming. Nos produits se sont hissés en tête de leurs catégories respectives dans les études J.D. Power IQS & APEAL, ainsi que dans l'enquête J.D. Power Customer Service Satisfaction. Norton Motorcycles, société du groupe basée au Royaume-Uni, est l'une des marques de motos les plus emblématiques et émotionnelles au monde. Nos filiales dédiées à la mobilité électrique individuelle, Swiss E-Mobility Group (SEMG) et EGO Movement, sont leaders sur le marché du vélo électrique en Suisse. TVS Motor Company s'attache à offrir une expérience client d'excellence dans les 80 pays où elle est présente. Plus d'informations sur www.tvsmotor.com.